

OBSERVATOIRE STATISTIQUES

2eme Trimestre 2017

En vertu des dispositions de la loi L/2015/018/AN relative à la réglementation générale des Télécommunications, l'Autorité de régulation des Postes et Télécommunications (ARPT) est chargée, entre autres de suivre l'évolution du marché et de mettre à la disposition des Autorités Gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des Opérateurs. C'est dans ce cadre que l'ARPT a en son sein, un Observatoire de marché des Télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées dans le secteur des Télécommunications en Guinée. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence et autorisation selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARPT procède à une publication trimestrielle sur son site internet (www.arpt.gov.gn) de l'observatoire statistiques, afin d'assurer une meilleure visibilité du marché des postes et télécommunications. Ainsi, ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARPT pour suivre les évolutions observées sur les marchés de la téléphonie mobile au 2eme trimestre 2017. Ceux-ci concernent le parc des abonnés mobiles, des abonnés internet, des utilisateurs mobile money, le taux de pénétration, les parts de marché des opérateurs, le trafic, la couverture nationale

Avec un taux de croissance démographique de 2,8% selon l'Institut National de la Statistique, la population guinéenne est estimée à 11 264 570 au 2eme trimestre 2017.

Table des matières

I.	REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE	3
II.	COUVERTURE	4
III.	NOMBRE D'UTILISATEURS	4
III.	TRAFIC	7

I. REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE

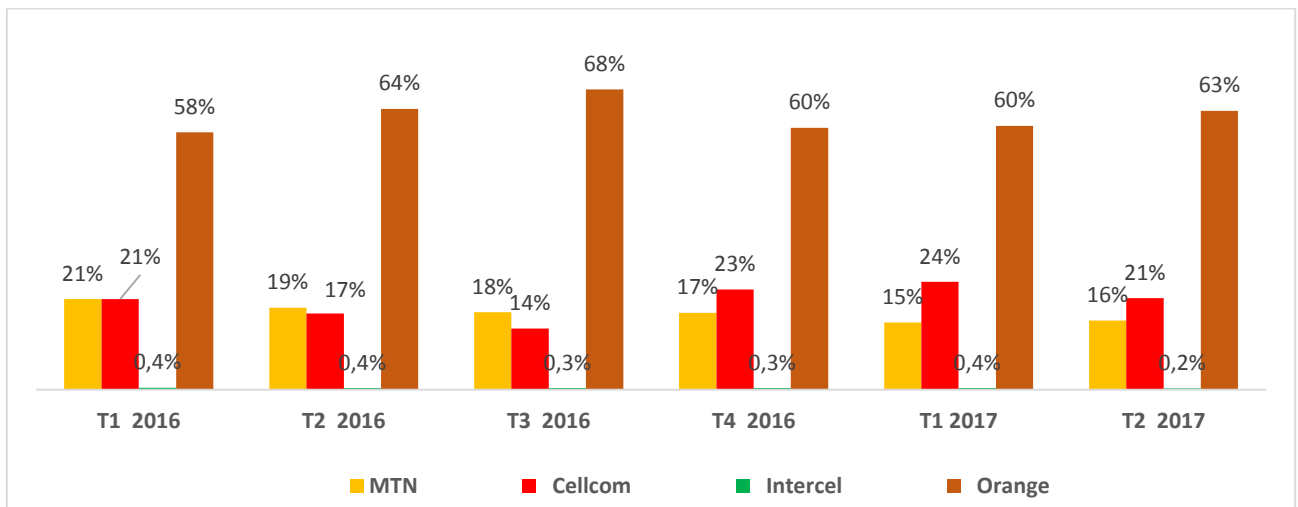
1. Revenu Global déclaré

Tableau 1: Revenu global déclaré

Période	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017	Variation Absolue T2/T1 2017	Variation % T2 /T1 2017
CA en milliard GNF	879,93	822,47	946,37	920,89	1033,22	1009,06	-24,15	-2%

Le revenu global déclaré est de 1 009,06 milliards au 2eme trimestre 2017, contre 1 033,22 milliards au 1er trimestre 2017, soit une baisse de 2 %.

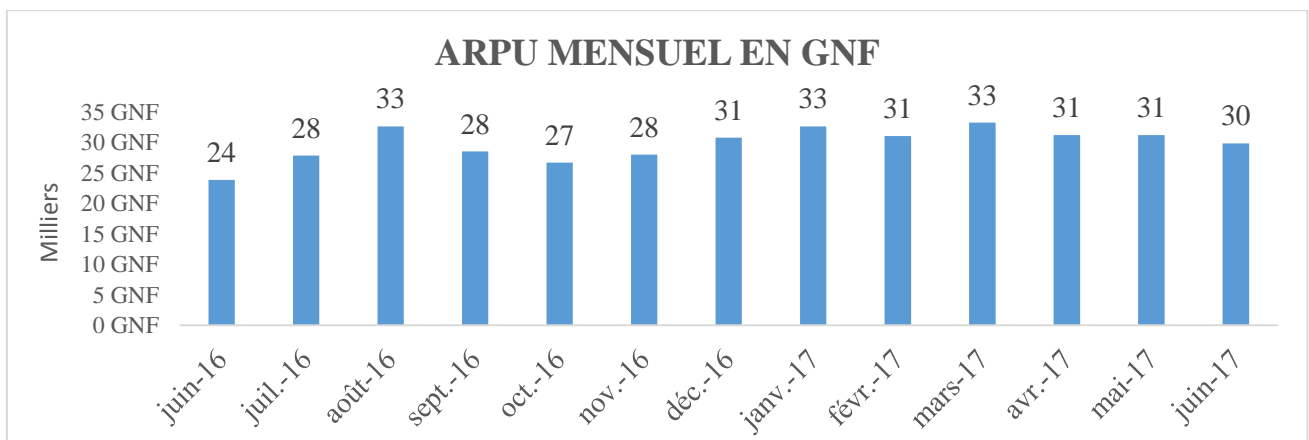
Tableau 2: Part de marché revenu déclaré par operateur et par trimestre



L'Opérateur Orange détient 63% du revenu global déclaré. Il est suivi de Cellcom (21%), MTN (16%) et Intercel (0,2%).

2. Revenu moyen global par utilisateur (ARPU)

Tableau 3: Revenu moyen global par utilisateur en GNF (ARPU)



L'ARPU est d'environ 30 000 GNF. L'ARPU du mois de juin est le moins élevé au cours du premier semestre 2017.

II. COUVERTURE

Tableau 4: Nombre de chefs-lieux de préfectures et sous-préfectures couverts par opérateur

Opérateurs	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017
Orange	338	338	338	338	338	338
MTN	260	261	261	262	262	262
Intercel	55	55	55	55	55	55
Cellcom	82	88	88	88	88	88

Tous les chefs-lieux de préfectures et sous-préfectures sont couverts en 3G. La dernière enquête de terrain et téléphonique nous donne un résultat de plus 70 % de quartiers et districts couverts en téléphonie mobile par au moins un Operateur (voir le tableau ci-dessous).

Tableau 5: Taux de couverture mobile des quartiers et districts par région administrative

Région	Non couvert	Couvert	Couvert par endroit	Total général
Boké	34%	66%	0%	100%
Conakry	0%	100%	0%	100%
Faranah	20%	65%	15%	100%
Kankan	26%	61%	13%	100%
Kindia	24%	76%	0%	100%
Labé	24%	76%	0%	100%
Mamou	25%	75%	0%	100%
N'Zérékoré	11%	69%	20%	100%
Moyenne	22%	70%	8%	100%

Couverture par endroit : Ce sont des localités qui ont des points de présence du réseau mobile où les citoyens se mobilisent pour trouver le réseau

III. NOMBRE D'UTILISATEURS

1. Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile

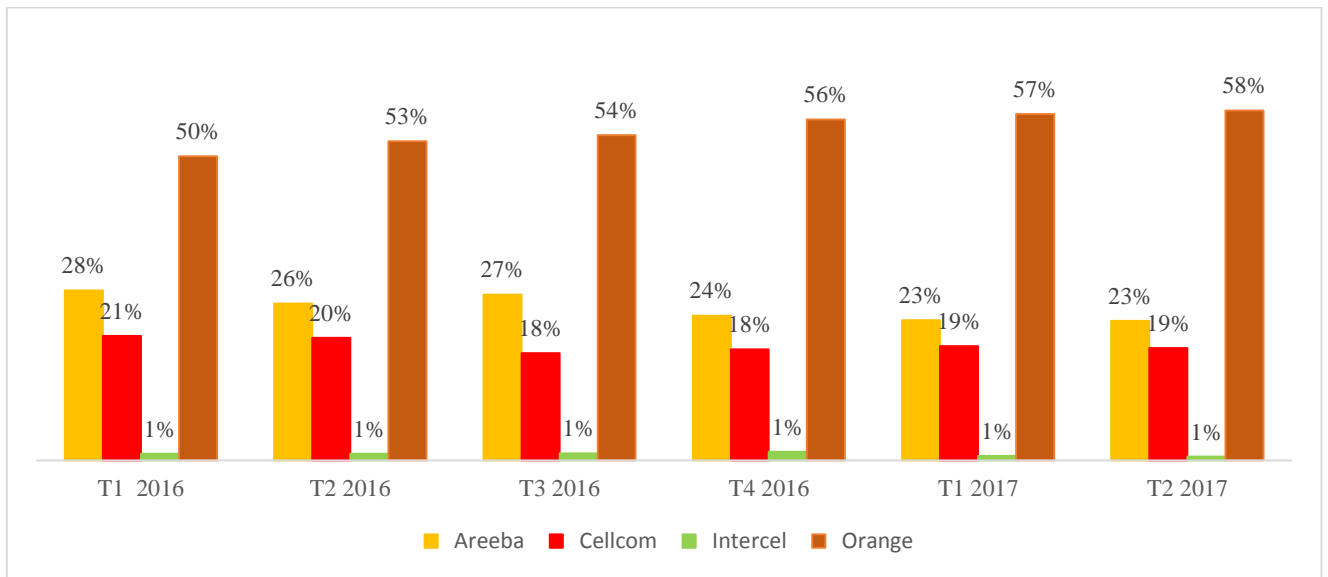
Tableau 6: Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile en milliers et taux de pénétration mobile

Période	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017	Var AbsT2 /T1 2017	Var (%) T2 /T1 2017
Total en milliers	10 907	10 597	10 733	10 712	10 773	11 060	287	2,66%
Taux de Pénétration mobile (%)	99,8	96,5	97,2	97	96,5	98,2		

Le nombre d'abonnements en téléphonie mobile en fin juin 2017 est 11,060 millions contre 10,773 millions en fin mars 2017, soit une hausse de 2,66%.

Le taux de pénétration de la téléphonie mobile est en hausse par rapport au trimestre précédent. Il est de 98,2 % en fin juin 2017.

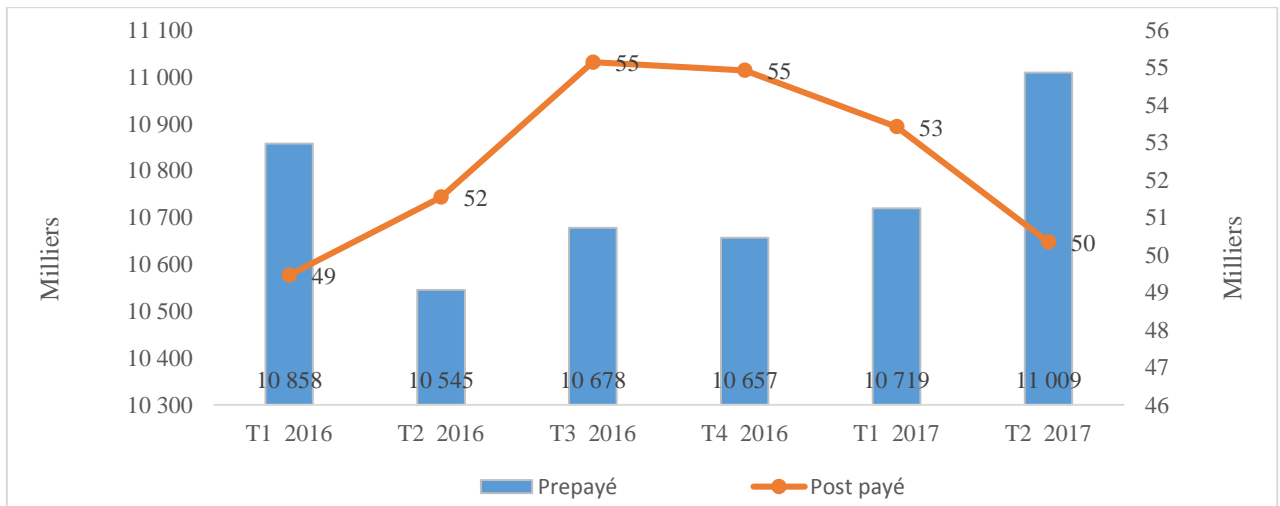
Figure 1: Evolution des parts de marché utilisateurs par opérateur



L'opérateur Orange détient 58 % de part de marché utilisateurs. Il est suivi de MTN (23%), Cellcom (19 %) et Intercel (1%).

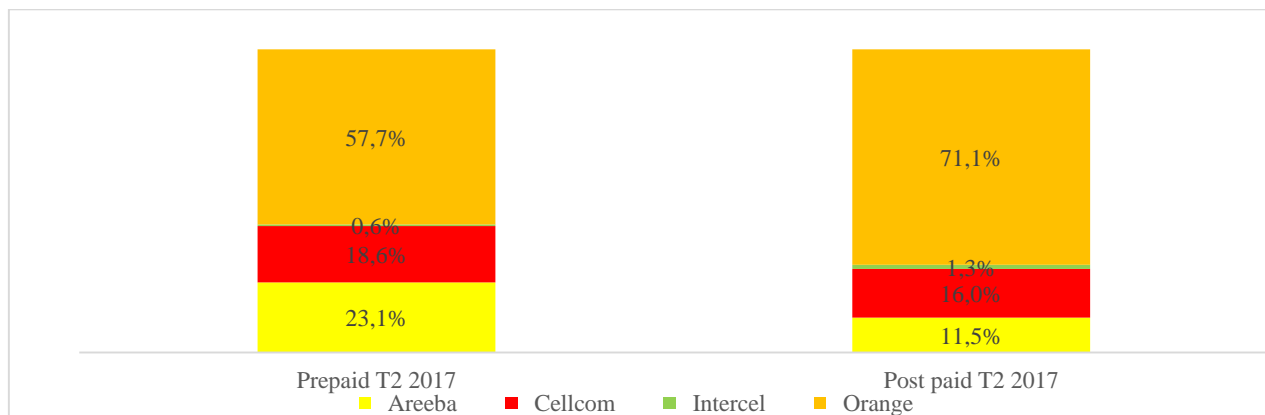
2. Nombre d'abonnements en téléphonie mobile Prépayé et Post payé

Figure 2: Nombre d'abonnements en téléphonie mobile Prépayé et Post payé



Les nombres d'abonnements en téléphonie mobile prépayé et post payé sont respectivement de 11 millions (soit 99,5%) et 50 000 (soit 0,5%) au 2eme trimestre 2017.

Figure 3: part de marché abonnement prépayé et post payé au T2 2017



L'Opérateur Orange a les plus grandes parts des marchés d'abonnements post-payé et prépayé.

3. Nombre d'utilisateurs de l'Internet

Le nombre d'abonnements Internet mobile a encore baissé. Il a enregistré 2,657 millions au T2 2017 contre 2,872 millions d'utilisateurs au 1er trimestre 2017, soit une baisse de 7,48%.

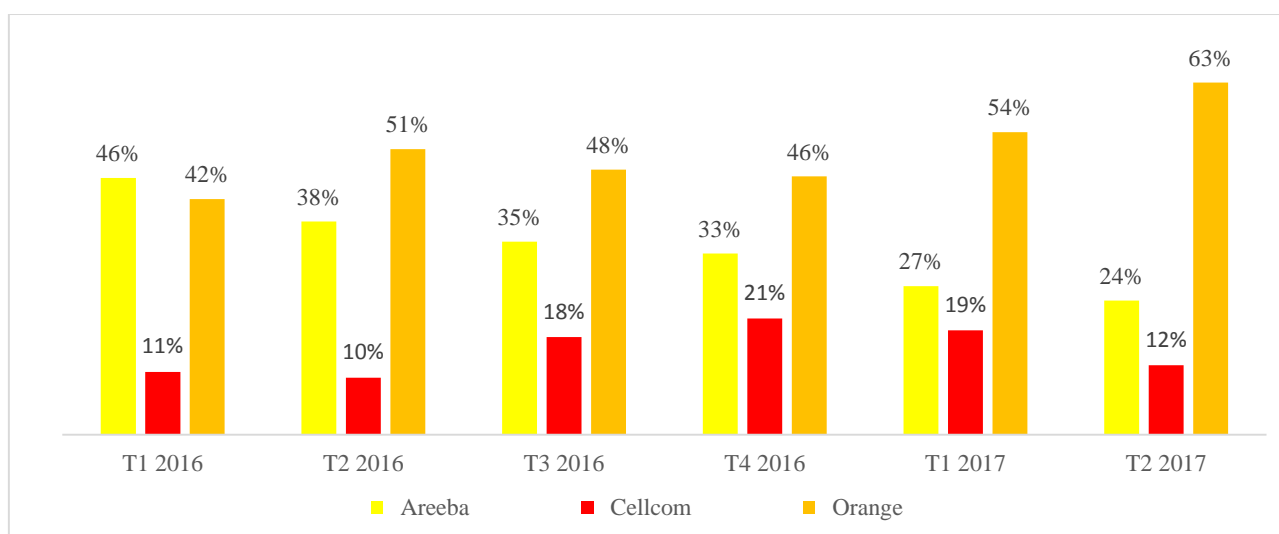
Le taux de pénétration de l'internet mobile également passe de 25,7% au 1er trimestre 2017 à 23,6% au 2eme trimestre 2017.

Cette forte baisse est due a la suppression des numéros non identifiés dans la base des données des opérateurs

Tableau 7: Nombre d'utilisateurs de l'Internet mobile en milliers et taux de pénétration Internet

PERIODE	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017	Var Abs T2 /T1 2017	Var (%) T2 / T1 2017
Utilisateurs Internet en milliers	2 521	2 858	3 232	3 597	2 872	2 657	-215	-7,48%
Taux de Pénétration Internet	23,10%	26,00%	29,30%	32 ,2%	25 ,7%	23,6%		

Figure 4: Part de marché utilisateurs internet par opérateur

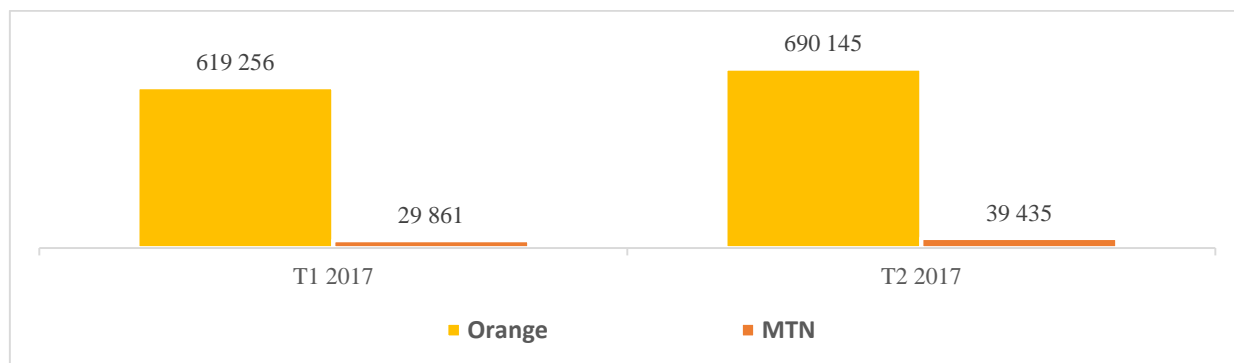


Orange garde toujours les parts de marchés internet les plus élevés avec 63 % suivi de MTN 24% et Cellcom 12%

4. Utilisateurs Mobile Money

Le service Mobile money est disponible avec les Operateur MTN et Orange. Le nombre d'utilisateurs en juin 2017 est de 729 580. Orange possède 95% des utilisateurs et MTN 5%.

Figure 5: Nombre d'Utilisateurs du service Mobile Money par Opérateur



III. TRAFIC

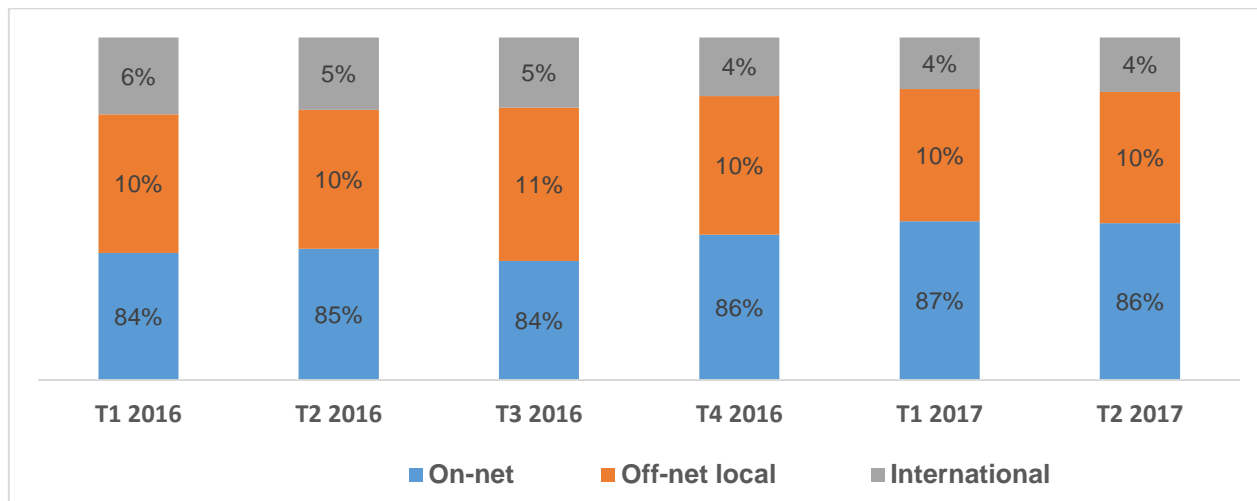
1. Trafic Voix

Le total du trafic voix enregistré au 2eme trimestre 2017 est de 2,417 milliards de minutes contre 2,478 milliards de minutes au 1er trimestre 2017, soit une baisse de 2,38 %.

Tableau 8: Trafic on-net, off-net et international en millions de minutes

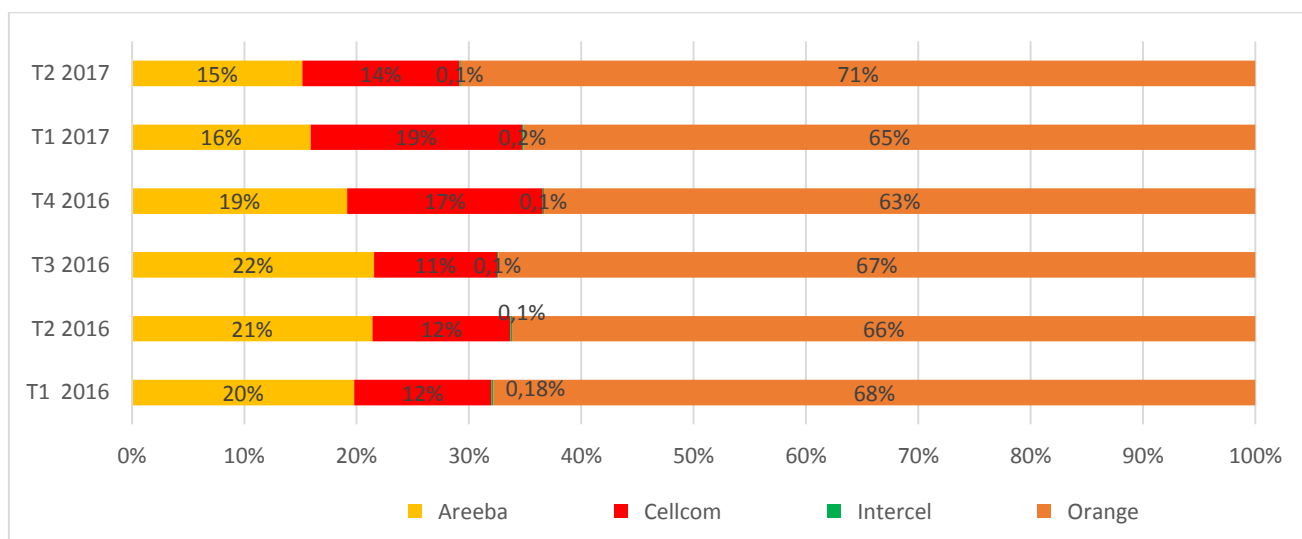
Période	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017	Variation % T2 /T1 2017
On-net en millions de mn	1 743	1 850	1 768	2 118	2 146	2 091	-2,53%
Off-net local en millions de mn	209	222	236	250	239	232	-3,19%
International en millions de mn	116	115	108	105	93	96	3,35%
Total en millions de mn	2 068	2 187	2 112	2 474	2 478	2 419	-2,38%

Figure 6: Proportion du Trafic voix on-net, off-net et international



Le trafic On-Net représente 86% du trafic global, le trafic off-net local 10% et le trafic l'international 4%.

Figure 7: Proportion du Trafic voix par opérateur



Au 2eme trimestre 2017, l'opérateur Orange détient 71 % du trafic voix, MTN-Areeba 15 %, Cellcom 19 %, et Intercel 0,2%.

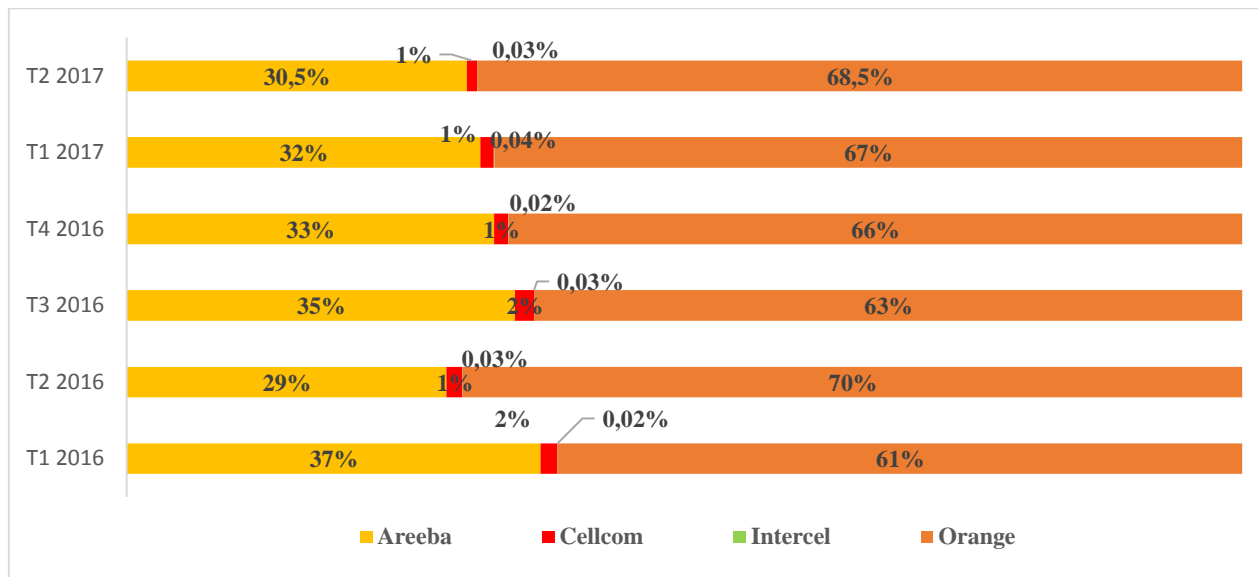
2. Trafic SMS

Avec 841,2 millions au T2 2017 contre 778,9 millions au T1 2017, le trafic SMS a enregistré une hausse de 8%. Cette hausse est due au fait que Orange et MTN ont respectivement fait des croissances de 10 et 4%. Durant les mois de mai et juin, MTN a fait des promotions, des quiz SMS par contre Orange n'a pas d'actions spécifiques pour obtenir cette croissance

Tableau 9: Trafic SMS Total en millions

Période	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017	Variation en % T2/T1 2017
Trafic SMS Total en millions	769,5	773,0	892,7	776,1	778,9	841,2	8,0%

Figure 8: Evolution part de marché SMS par operateur



L'opérateur Orange a 68.5% du trafic SMS, MTN 30.5%, Cellcom 1% et Interce 0,03%.

Tableau 10: proportion d'utilisation des SMS en on-net, off-net et international

	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017
Traffic SMS On-Net	97,4%	97,5%	96,8%	97,3%	97,3%	97,6%
Traffic SMS Off - net	1,7%	1,7%	2,4%	1,9%	1,8%	1,6%
Traffic SMS International	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%