

# OBSERVATOIRE STATISTIQUES

2eme Trimestre 2018

En vertu des dispositions de la loi L/2015/018/AN relative à la réglementation générale des Télécommunications, l'Autorité de régulation des Postes et Télécommunications (ARPT) est chargée, entre autres de suivre l'évolution du marché et de mettre à la disposition des Autorités Gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des Opérateurs. C'est dans ce cadre que l'ARPT a en son sein, un Observatoire de marché des Télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées dans le secteur des Télécommunications en Guinée. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence et autorisation selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARPT procède à une publication trimestrielle sur son site internet ([www.arpt.gov.gn](http://www.arpt.gov.gn)) de l'observatoire statistiques, afin d'assurer une meilleure visibilité du marché des postes et télécommunications. Ainsi, ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARPT pour suivre les évolutions observées sur les marchés de la téléphonie mobile au 2<sup>ème</sup> trimestre 2018. Ceux-ci concernent le parc des abonnés mobiles, celui des abonnés internet, des utilisateurs mobile money, le taux de pénétration, les parts de marché des opérateurs, le trafic et la couverture en territoire.

## Table des matières

<b>I.</b>	<b>REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE .....</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>COUVERTURE .....</b>	<b>4</b>
<b>III.</b>	<b>NOMBRE D'UTILISATEURS .....</b>	<b>4</b>
<b>III.</b>	<b>TRAFIC .....</b>	<b>7</b>

# I. REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE

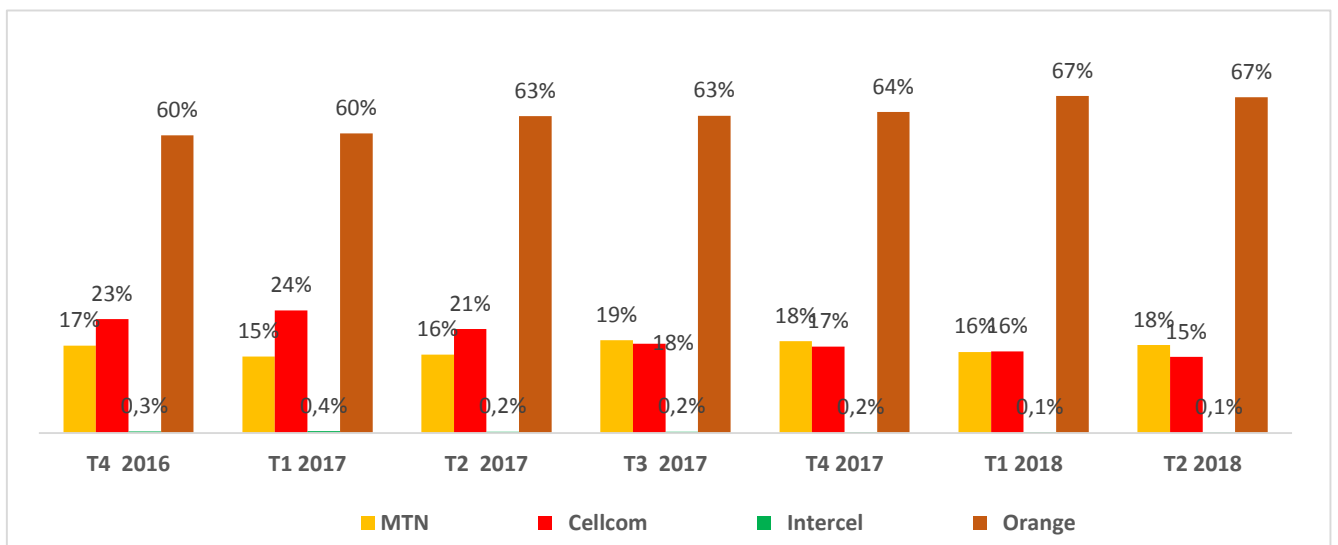
## 1. Revenu Global déclaré

Tableau 1: Revenu global déclaré

Période	T4 2016	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018	Variation Absolue T2 /T1 2018	Variation % T2/ T1 2018
CA en milliard GNF	920,9	1 033,2	1 009,1	1 072,1	1 058,5	1 093,0	1 125,3	32,3	3%

Le revenu global déclaré au 2<sup>ème</sup> trimestre 2018 est de 1 125 milliards contre 1 093 milliards 1<sup>er</sup> trimestre 2018, soit une hausse de 3%.

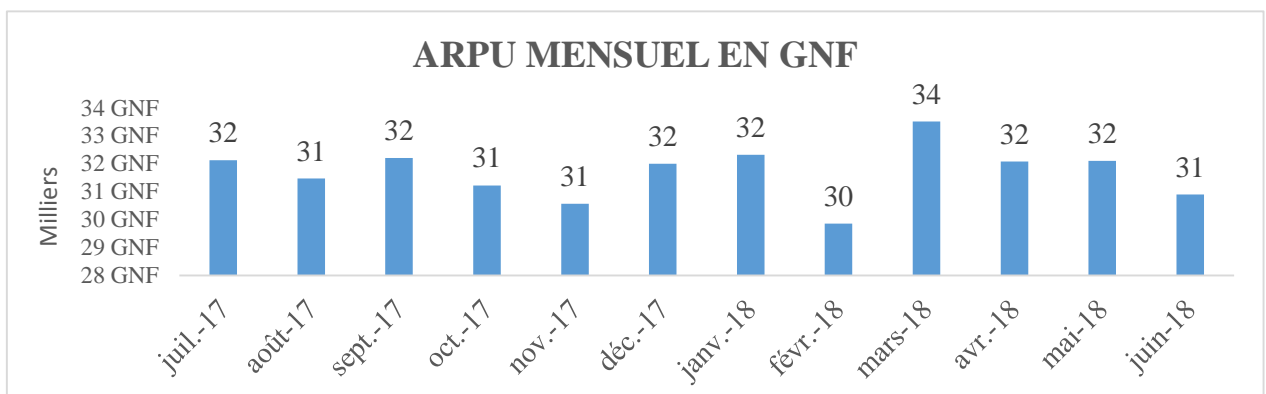
Figure 1 : Part de marché revenu déclaré par opérateur et par trimestre



L'Opérateur Orange garde sa part de marché de 67% du revenu global déclaré comme au 1<sup>er</sup> trimestre. Il est suivi de MTN (18%), Cellcom (15%), et Intercel (0,1%).

## 2. Revenu moyen global par utilisateur (ARPU)

Figure 2 : Revenu moyen global par utilisateur en GNF (ARPU)



L'ARPU a atteint son niveau le plus élevé avec 34 000 GNF au mois de mars 2018 avant de reprendre son cours normal comme le montre les tendances des 8 mois précédents. Il est encore de 31 000 GNF au mois de juin 2018.

## II. COUVERTURE

*Tableau 2 : Nombre de chefs-lieux de préfectures et sous-préfectures couverts par opérateur*

Opérateurs	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018
Orange	338	338	338	338	338	338	338	338	338	338
MTN	260	261	261	262	262	262	262	262	262	262
Intercel	55	55	55	55	55	55	55	3	1	1
Cellcom	82	88	88	88	88	88	88	88	88	88

Tous les chefs-lieux de préfectures et sous-préfectures sont couverts en 3G. Plus de 71% des quartiers et districts sont couverts par au moins un Opérateur en 2G ou 3G (voir le tableau ci-dessous).

*Tableau 3 : Taux de couverture mobile des quartiers et districts par région administrative*

Région	Non couvert	Couvert	Couvert par endroit	Total général
Boké	34%	66%	0%	100%
Conakry	0%	100%	0%	100%
Faranah	20%	65%	15%	100%
Kankan	26%	61%	13%	100%
Kindia	24%	76%	0%	100%
Labé	24%	76%	0%	100%
Mamou	25%	75%	0%	100%
N'Zérékoré	11%	69%	20%	100%
Moyenne	22%	70%	8%	100%

Couverture par endroit : Ce sont des localités qui ont des points de présence du réseau mobile où les citoyens se mobilisent pour trouver le réseau

## III. NOMBRE D'UTILISATEURS

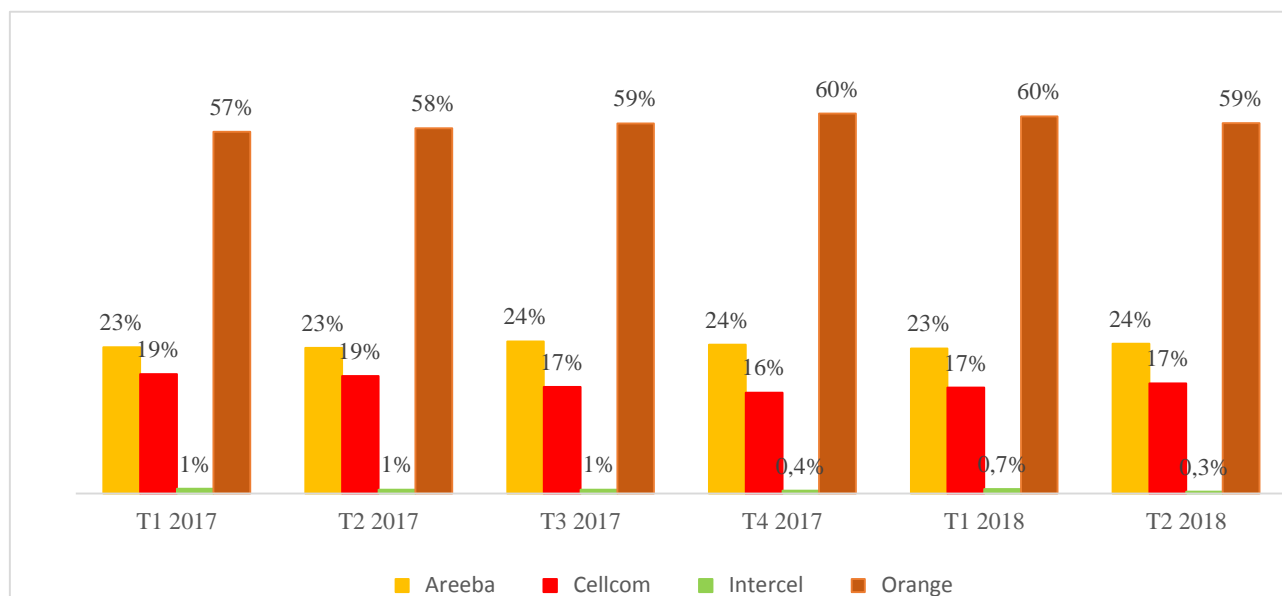
### 1. Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile

*Tableau 4 : Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile en milliers et taux de pénétration mobile*

Période	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T3 2018	T1 2018	T2 2018	Var Abs T2/T1 2018	Var (%) T2/ T1 2018
Total en milliers	10 733	10 712	10 773	11 060	11 222	11 287	11 573	11 932	359	3,10%
Taux de Pénétration mobile	97%	96%	96%	98%	99%	98%	99%	101%		

Le nombre d'abonnements en téléphonie mobile en fin juin 2018 est de 11,932 millions avec un taux de pénétration de 101 % contre 11,573 millions en fin mars 2018, soit une hausse de 3,10%.

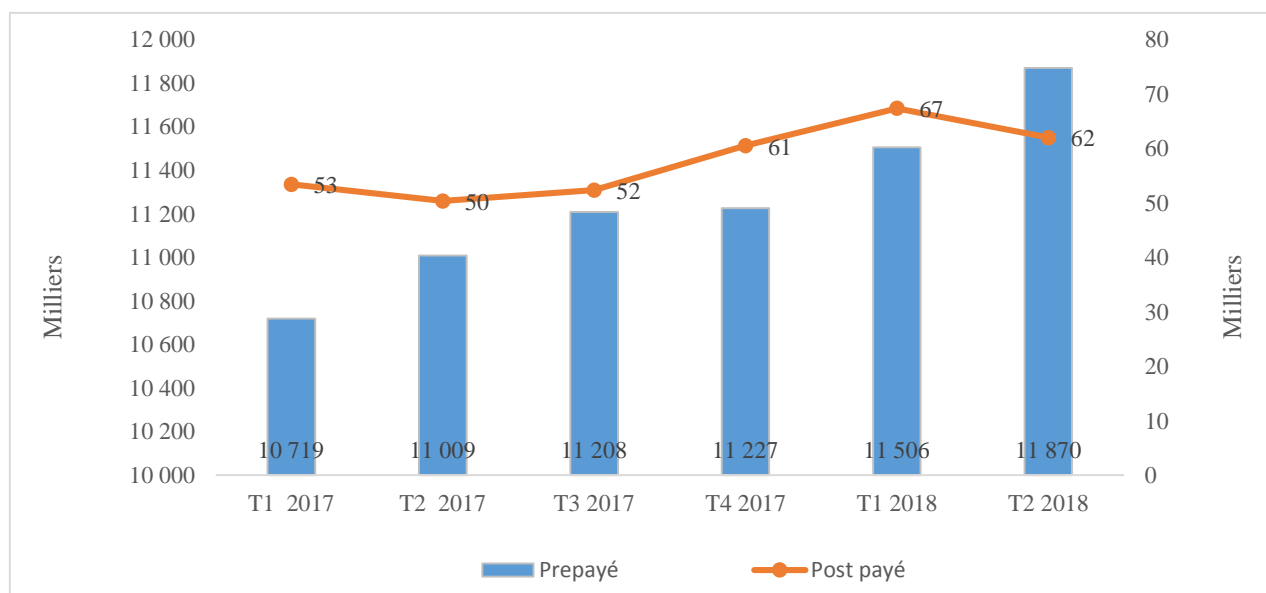
Figure 3: Evolution des parts de marché utilisateurs par opérateur



La part de marché utilisateurs de l'opérateur Orange connaît une légère baisse par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre elle passe de 60% à 59%, par contre celle de l'opérateur MTN enregistre une légère hausse en passant de 23% à 24%. La part de l'opérateur Intercel continue sa baisse 0.7% à 0.3%, tandis que celle de l'opérateur Cellcom est restée constante entre les deux trimestres.

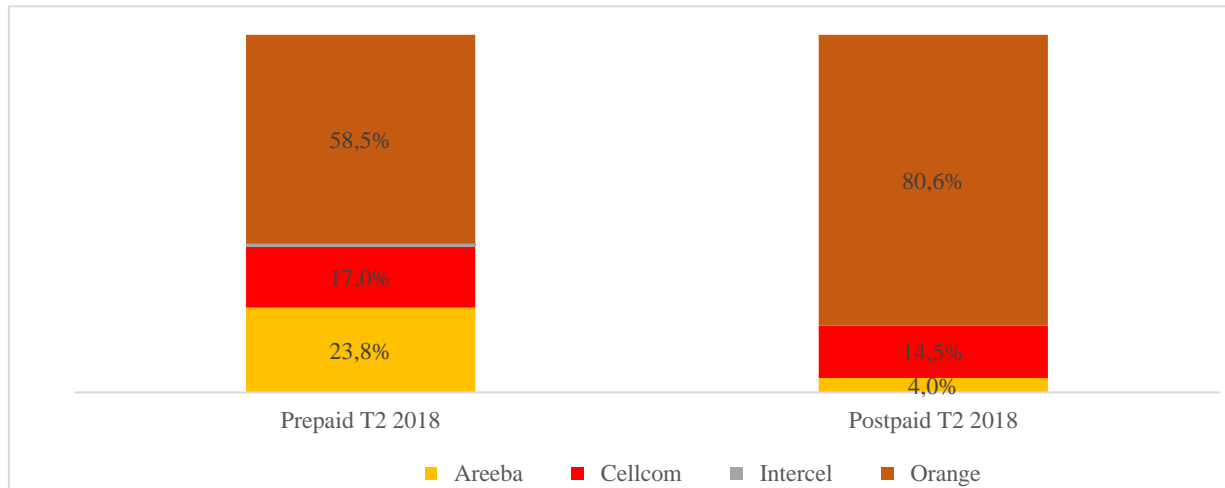
## 2. Nombre d'abonnements en téléphonie mobile Prépayé et Post payé

Figure 4: Nombre d'abonnements en téléphonie mobile Prépayé et Post payé



Les nombres d'abonnements en téléphonie mobile prépayé et post payé sont respectivement de 11 millions (soit 99,5%) et 62 000 (soit 0,5%) au 2ème trimestre 2018.

Figure 5: part de marché abonnement prépayé et post payé



L'Opérateur Orange a les plus grandes parts des marchés d'abonnements post-payé et prépayé.

### 3. Nombre d'utilisateurs de l'Internet

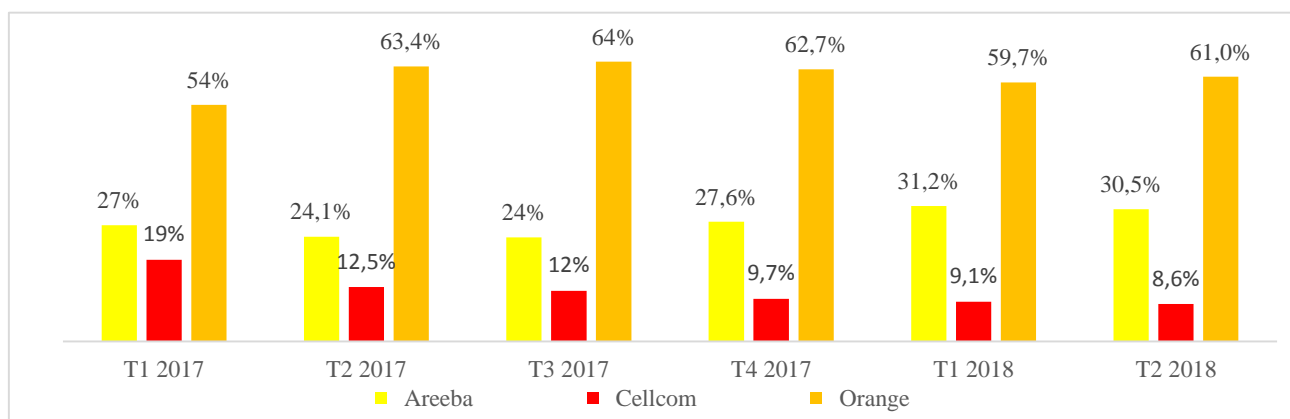
Le nombre d'abonnements Internet mobile continue sa progression. Il a enregistré 3,688 millions d'utilisateurs au 2 ème trimestre 2018 contre 3,553 millions au T1 2018, soit une hausse de 3,81%.

Le taux de pénétration de l'internet mobile passe également de 30,4% au 1er trimestre 2018 à 31,3% au 2 ème trimestre 2018.

Tableau 5: Nombre d'utilisateurs de l'Internet mobile en milliers et taux de pénétration Internet

PERIODE	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018	Var Abs T2/T1 2018	Var (%) T2/ T1 2018
Utilisateurs Internet en milliers	3 232	3 597	2 872	2 657	2 913	3 131	3 553	3 688	135	3,81%
Taux de Pénétration Internet	29,30%	32 ,2%	25 ,7%	23,6%	25,7%	27,1%	30,4%	31,3%		

Figure 6: Part de marché utilisateurs internet par opérateur

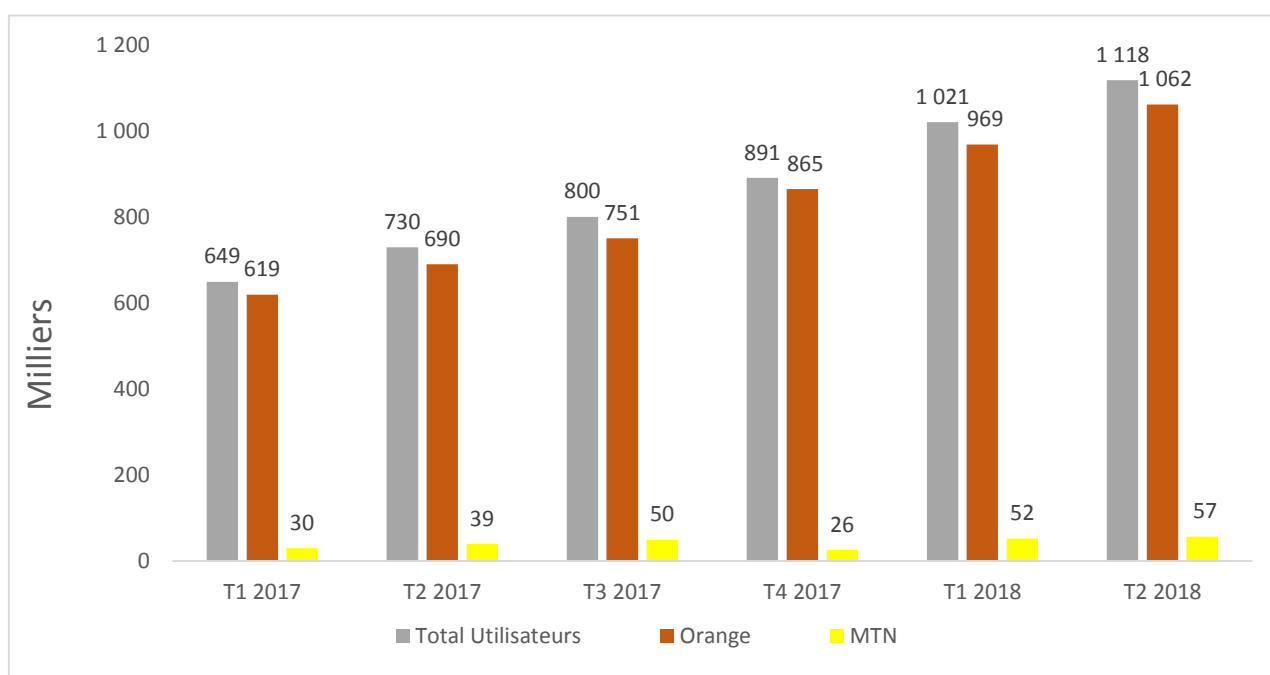


Orange garde toujours les parts de marchés internet les plus élevées avec 61,0% suivi de MTN 30,5% et de Cellcom 8,6%.

#### 4. Utilisateurs Mobile Money

Le service Mobile money est disponible avec les Opérateurs MTN et Orange. Le nombre d'utilisateurs ayant des comptes actifs en juin 2018 a atteint 1 118 000 avec 95% d'utilisateurs pour Orange et seulement 5% pour MTN.

Figure 7: Nombre d'Utilisateurs du service Mobile Money par Opérateur



### III. TRAFIC

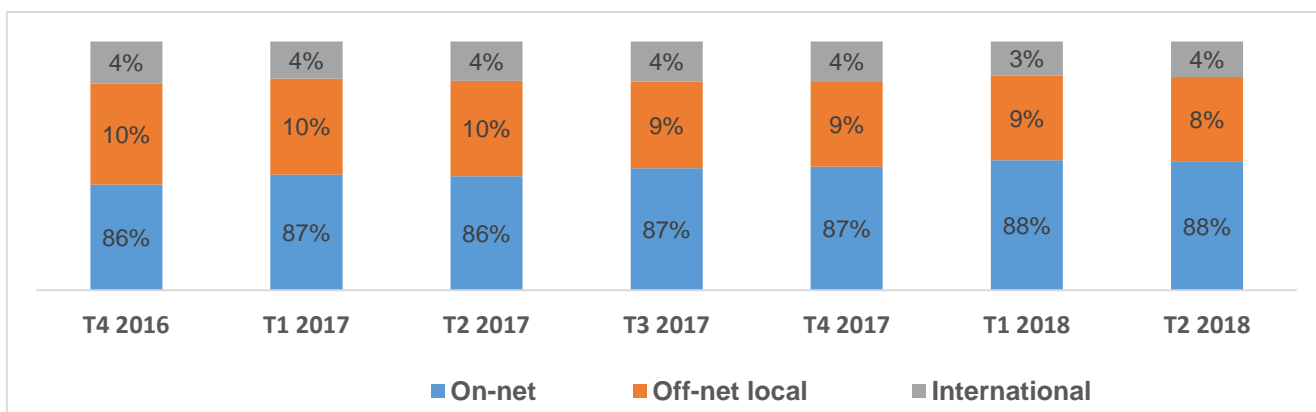
#### 1. Trafic Voix

Le total du trafic voix enregistré au 2 ème trimestre 2018 est de 2,667 milliards de minutes contre 2,623 milliards de minutes au 1er trimestre 2018, soit une hausse de 1,71 %.

Tableau 6: Trafic on-net, off-net et international en millions de minutes

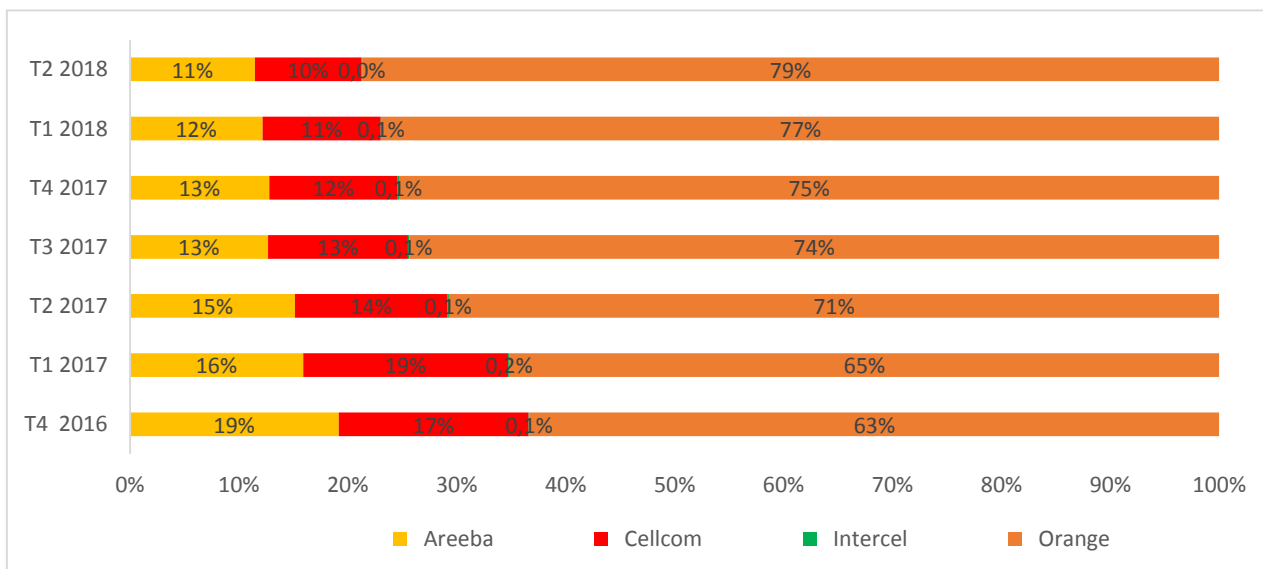
Période	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018	Variation % T2/T1 2018
<b>On-net en millions de mn</b>	1 768	2 118	2 146	2 091	2 100	2 196	2 309	2 344	1,52%
<b>Off-net local en millions de mn</b>	236	250	239	232	210	216	224	228	1,84%
<b>International en millions de mn</b>	108	105	93	96	97	100	90	95	6,29%
<b>Total en millions de mn</b>	2 112	2 474	2 478	2 419	2 406	2 512	2 623	2 667	1,71%

Figure 8: Proportion du Trafic voix on-net, off-net et international



La part du trafic On-net reste toujours de loin le plus élevé, soit 88% du trafic global, suivi du trafic off-net local avec 8% et du trafic international avec 4%.

Figure 9: Proportion du Trafic voix par opérateur



L'opérateur Orange détient 79 % du trafic voix, MTN 11 % et Cellcom 10 %.



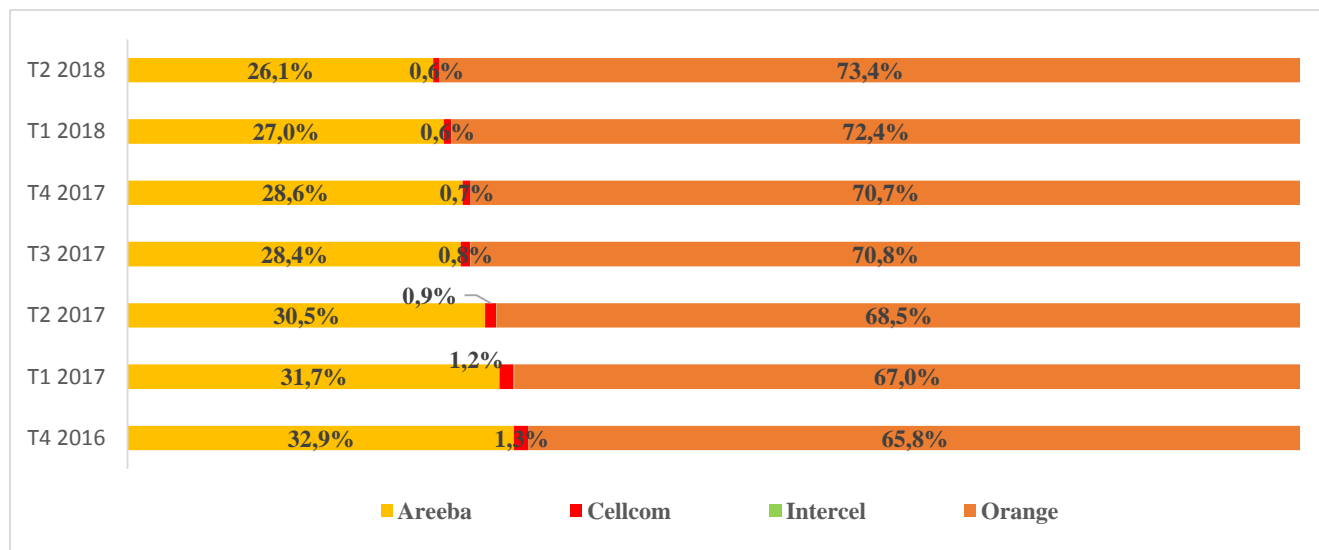
## 2. Trafic SMS

Avec 982 millions au T2 2018 contre 962 millions au T1 2018, le trafic SMS a enregistré une hausse de 2,1%. Le trafic SMS suit sa progression depuis la fin de 2017.

Tableau 7: Trafic SMS Total en millions

Période	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018	Variation en % T1 2018/T4 2017
<b>Trafic SMS Total en millions</b>	892,7	776,1	778,9	841,3	892,0	908,0	961,9	982,4	<b>2,1%</b>

Figure 10: Evolution part de marché SMS par opérateur



L'opérateur Orange a 73,4% du trafic SMS, MTN 26,1%, Cellcom 0,6% et Interceel 0,01%.

Tableau 8: proportion d'utilisation des SMS en on-net, off-net et international

	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018
<b>Trafic SMS On-Net</b>	96,8%	97,3%	97,3%	97,6%	97,8%	97,9%	97,7%	98,0%
<b>Trafic SMS Off-net</b>	2,4%	1,9%	1,8%	1,7%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%
<b>Trafic SMS International</b>	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	0,7%	1,0%	0,7%
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%