

En vertu des dispositions de la Loi N°/2015/018/AN relative aux Télécommunications et aux Technologies de l'Information en République de Guinée, l'Autorité de Régulation des Postes et Télécommunications (ARPT) est chargée, entre autres de contrôler, de suivre l'évolution du marché et de mettre à la disposition des Autorités Gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des Opérateurs. C'est dans ce cadre que l'ARPT a, en son sein, un Observatoire de marché des Télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées dans le secteur des Télécommunications en Guinée. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence et autorisation selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARPT procède à une publication trimestrielle sur son site internet (www.arpt.gov.gn) de l'observatoire statistiques, afin d'assurer une meilleure visibilité du marché des postes et télécommunications. Ainsi, ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARPT pour suivre les évolutions observées sur les marchés de la téléphonie mobile au 2^{ème} trimestre de l'année 2019. Ceux-ci concernent le revenu, la couverture, le parc des abonnés mobiles, les utilisateurs de mobile money et le trafic.

NB : Actuellement trois (3) opérateurs de téléphonie mobile évoluent dans le secteur des télécommunications et sont : Cellcom, MTN-Areeba et Orange. L'opérateur de téléphonie mobile Intercel a été retiré du marché par une décision de l'Etat Guinéen au courant du 4^{ème} trimestre 2018. Par conséquent ses données ne sont plus prises en compte depuis cette date.

Table des matières

I. REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE3

II. COUVERTURE4

III. NOMBRE D’UTILISATEURS5

IV. TRAFIC9

I. REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE

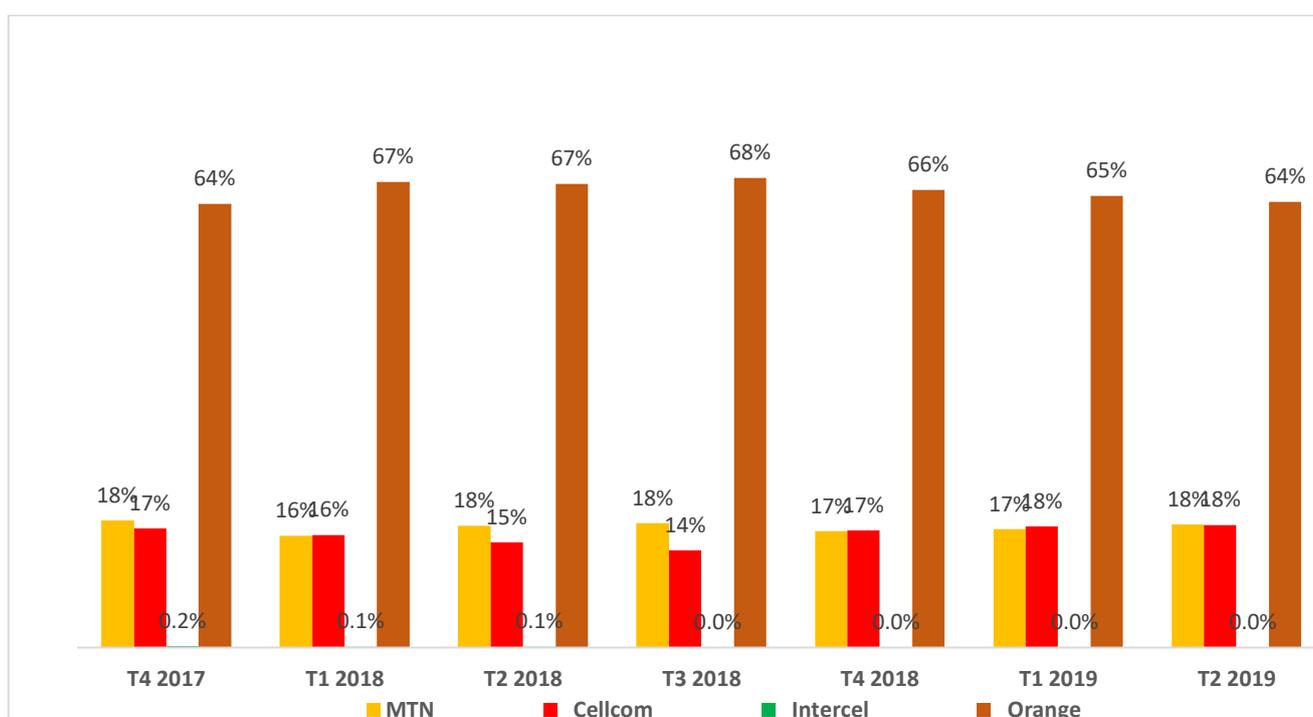
1. Revenu Global déclaré

Tableau 1: Revenu global déclaré

Période	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019	Variation
CA en Milliards GNF	1 058,5	1 093	1 125,3	1 122,7	1 133,2	1 309,1	1 338,4	2,24%

Au 2ème trimestre 2019, le revenu global déclaré est de 1 338,4 milliards contre 1 309,1 milliards au 1^{er} trimestre 2019, soit environ une hausse de 2,24% du chiffre d'affaires total du secteur des télécommunications. Cette augmentation des revenus est le résultat de l'augmentation du nombre d'abonnés et du trafic des différents services de télécommunications.

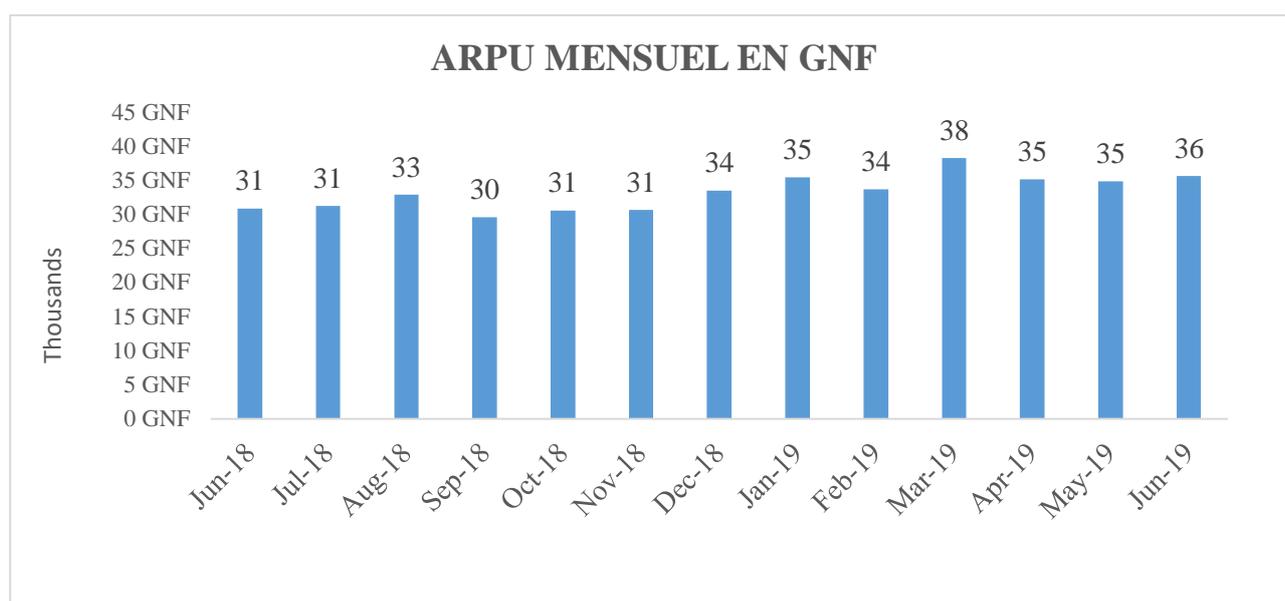
Figure 1 : Part de marché du revenu déclaré par opérateur et par trimestre



En termes de part de marché du revenu déclaré, l'Opérateur Orange perd encore un (01) point entre le 1^{er} trimestre 2019 et le 2ème trimestre 2019 en passant de 65% à 64% tandis que l'opérateur MTN enregistre une hausse d'un (01) point en passant de 17 à 18% pour la même période. Quant à l'opérateur Cellcom, il reste constant sur les deux (2) périodes (18%).

2. Revenu moyen par utilisateur (ARPU)

Figure 2 Revenu moyen par utilisateur en GNF (ARPU)



Le revenu moyen par utilisateur (ARPU) est passé à 36 000 GNF au mois de juin 2019, contrairement au mois de mars 2019 où il avait atteint un niveau sans précédent de 38 000 GNF.

II. COUVERTURE

Tableau 2 : Nombre de chefs-lieux de préfectures et sous-préfectures couverts par opérateur

Opérateurs	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019
Orange	338	338	338	338	338	338	338
MTN	262	262	262	262	262	313	313
Intercel	3	1	1	1	0	0	0
Cellcom	88	88	88	88	88	88	88

Le nombre de chefs-lieux de préfectures et sous-préfectures à couvrir par opérateur est de 338. Depuis le 2^{ème} trimestre 2017, l'Opérateur Orange a atteint cet objectif. L'Opérateur MTN en a couverts au total 313, mais il n'y a pas eu d'évolution entre les deux (2) trimestres. L'opérateur Cellcom est resté toujours le même c'est-à-dire 88.

Tableau 3 : Taux de couverture mobile des quartiers et districts par région administrative

Région	Couvert	Non Couvert	Couvert par endroit	Réseau étranger	Total à Couvrir
Boké	86%	1%	12%	1%	100%
Conakry	100%	0%	0%	0%	100%
Faranah	80%	5%	15%	0%	100%
Kankan	77%	6%	18%	0%	100%
Kindia	93%	0%	7%	0%	100%
Labé	95%	0%	4%	0%	100%
Mamou	92%	2%	5%	0%	100%
N'Zérékoré	81%	2%	17%	0%	100%
Total général	87%	2%	11%	1%	100%

Le taux de couverture au 2^{ème} trimestre 2019 est de 87% contre 86% au 1^{er} trimestre 2019, soit une hausse de 1%.

III. NOMBRE D'UTILISATEURS

1. Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile

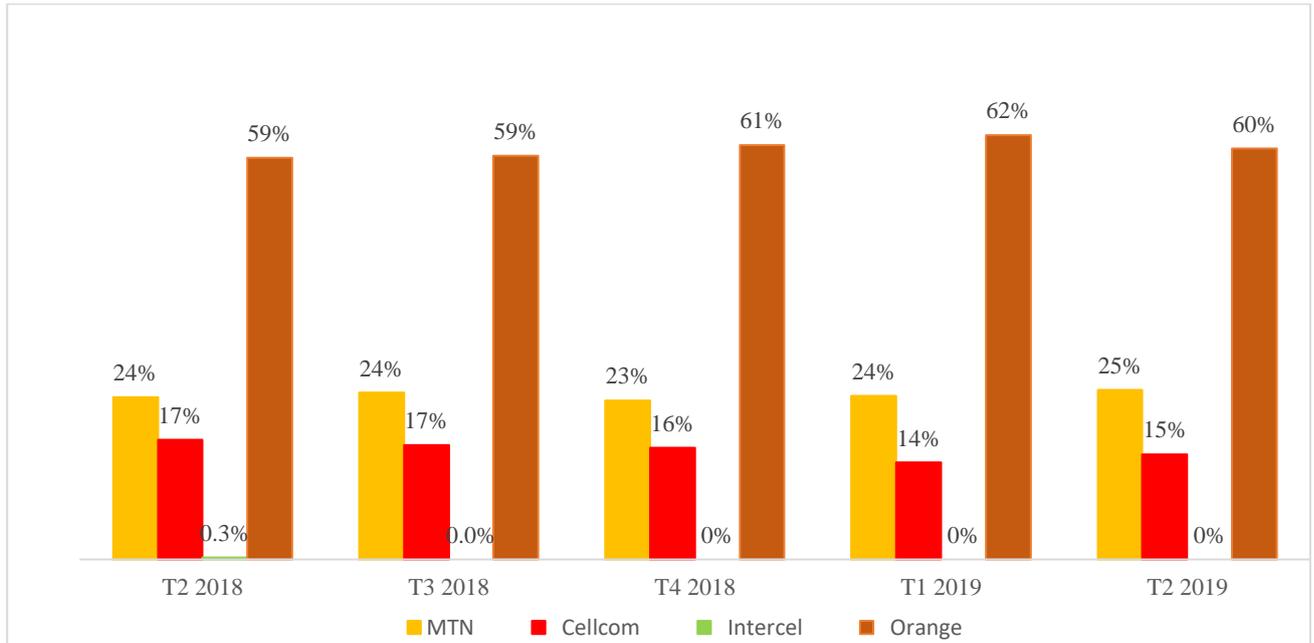
Tableau 4 : Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile en milliers et taux de pénétration mobile

Période	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019	Variation
Nombre d'abonnements, En milliers	11 287	11 573	11 932	12 009	12 013	12 394	12 706	2,52%
Taux Pénétration mobile	98%	99%	101%	101,20%	101%	102,40%	104,90%	

Au titre du 2^{ème} trimestre 2019, le nombre d'abonnements en téléphonie mobile a enregistré une hausse de 2,52% en passant de 12,394 millions au 1^{er} trimestre 2019 à 12,706 millions.

Quant au taux de pénétration de la téléphonie mobile, il est passé de 102.4% au 1^{er} trimestre à 104.9% au 2^{ème} trimestre 2019.

Figure 3: Evolution des parts de marché utilisateurs par opérateur



Au 2^{ème} trimestre 2019, la part de marché utilisateurs de l’opérateur ORANGE a diminué de près de 2 points par rapport au trimestre précédent. Tandis que les Opérateurs MTN et de CELLCOM ont connu chacun une hausse de 1% de part par rapport au 2^{ème} trimestre 2019.

2. Nombre d’abonnements en téléphonie mobile Prépayé et Post payé

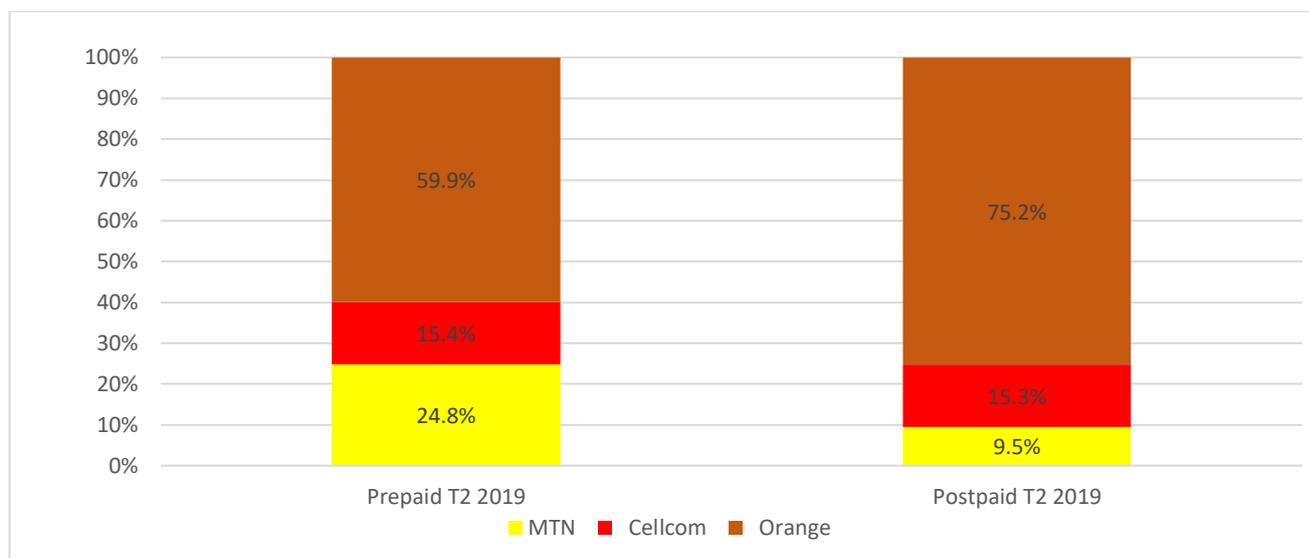
Figure 4 : Nombre d’abonnements en téléphonie mobile Prépayé et Poste payé



Le nombre d’abonnements en téléphonie mobile prépayé et post payé sont respectivement de 12,639 millions et 68 000 au 2^{ème} trimestre 2019 contre 12,328 millions et 66 000 au 1^{er} trimestre 2019. Entre

les deux trimestres, on constate une légère progression de 2,52% pour le nombre d'abonnements prépayés et 3% pour le nombre d'abonnements post payé.

Figure 5: part de marché abonnement prépayé et post payé des Opérateurs



L'Opérateur Orange garde les plus grandes parts des marchés d'abonnements post-payé et prépayé.

1. Nombre d'utilisateurs de l'Internet

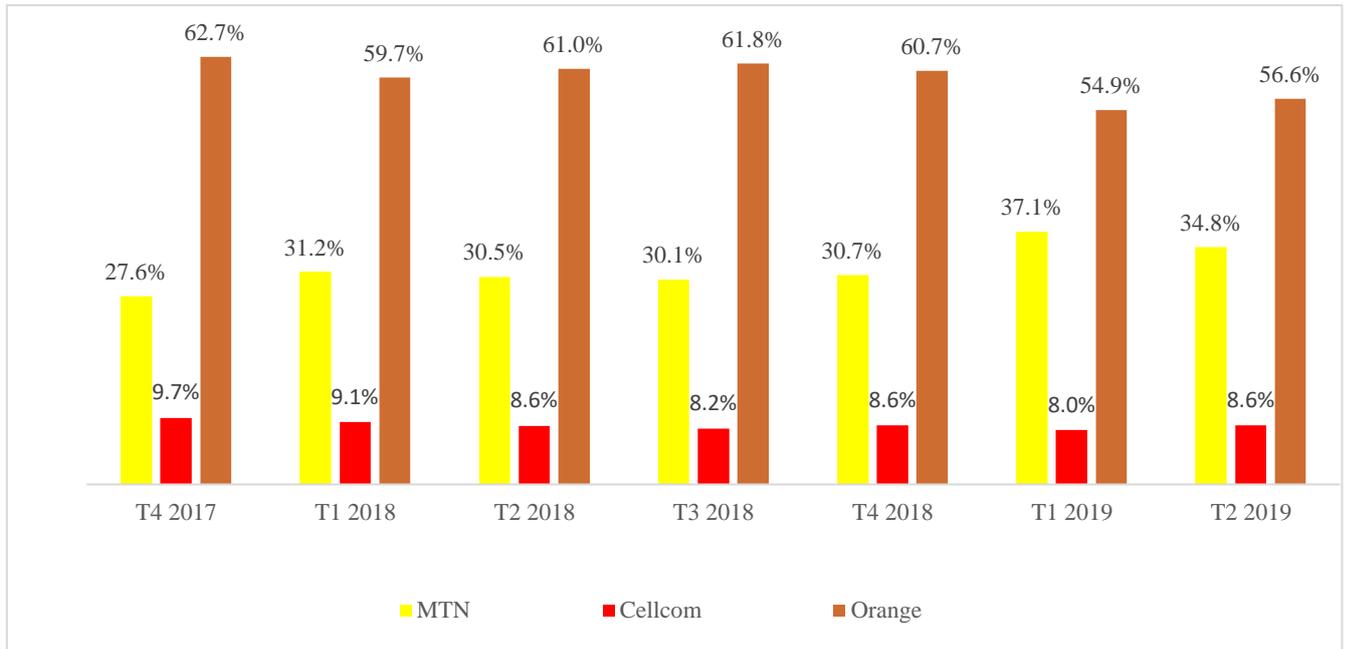
Le nombre d'abonnements Internet mobile a connu un ralentissement au 2^{ème} trimestre 2019. Il a enregistré 4,534 millions d'utilisateurs au 2^{ème} trimestre 2019 contre 4,563 millions au 1^{er} trimestre 2019, soit une décroissance de 0,64%. Le taux de pénétration de l'internet mobile passe également de 38% à 37% entre les deux trimestres soit une diminution de 2,63%.

Tableau 5: Nombre d'utilisateurs de l'Internet mobile en milliers et taux de pénétration Internet

PERIODE	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019	Variation
Utilisateur Internet en milliers	3 131	3 553	3 688	3 772	3 944	4 563*	4 534	-0,64%
Taux de Pénétration Internet	27,10%	30,4%	31,3%	31,8%	33%	38%	37%	-2,63%

* Le nombre d'utilisateurs de l'internet mobile a connu un retraitement au cours du 1^{er} trimestre 2019.

Figure 6 *Part de marché utilisateurs internet par opérateur*

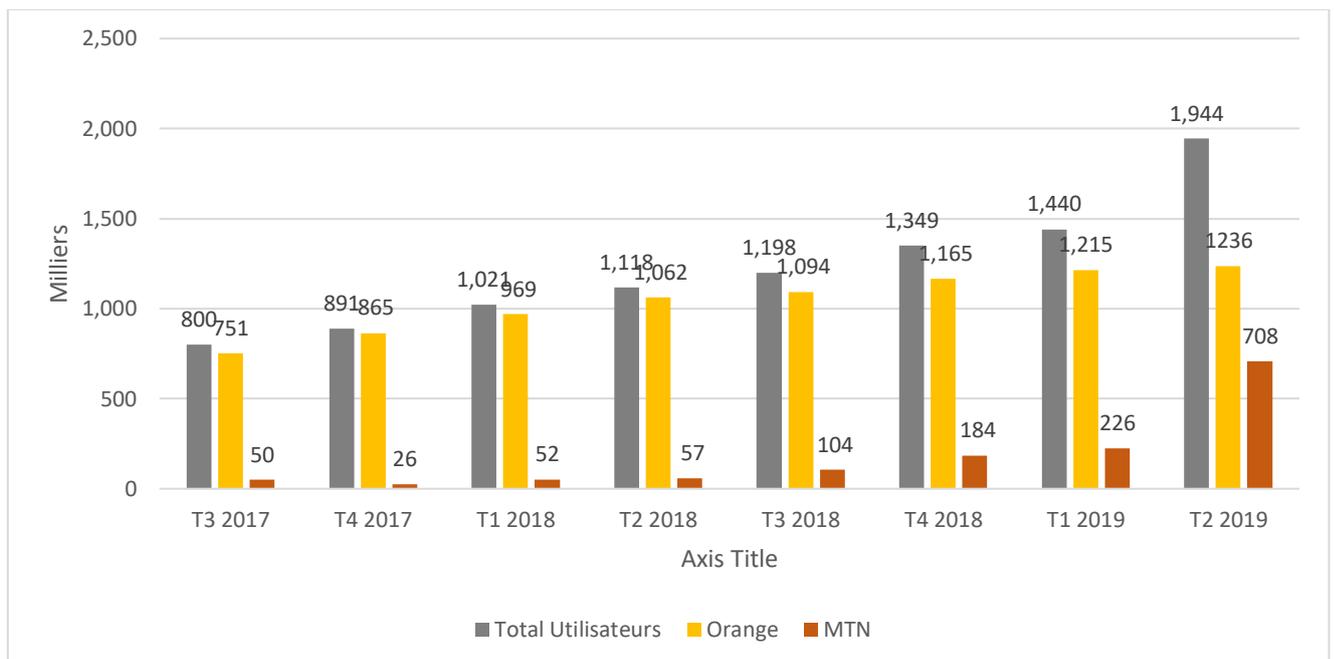


L'opérateur de téléphonie mobile Orange garde toujours la part de marché internet la plus élevée avec 56,6% suivi de MTN à 34,8% et enfin Cellcom 8.6%

2. Utilisateurs Mobile Money

Le service Mobile money est disponible avec les Opérateurs MTN et Orange. Le nombre global d'utilisateurs de ce service ayant des comptes actifs en juin 2019 a atteint 1 944 359 avec 63% d'utilisateurs pour Orange et seulement 37% pour MTN.

Figure 7 *Utilisateurs du service Mobile Money par Opérateur*



IV. TRAFIC

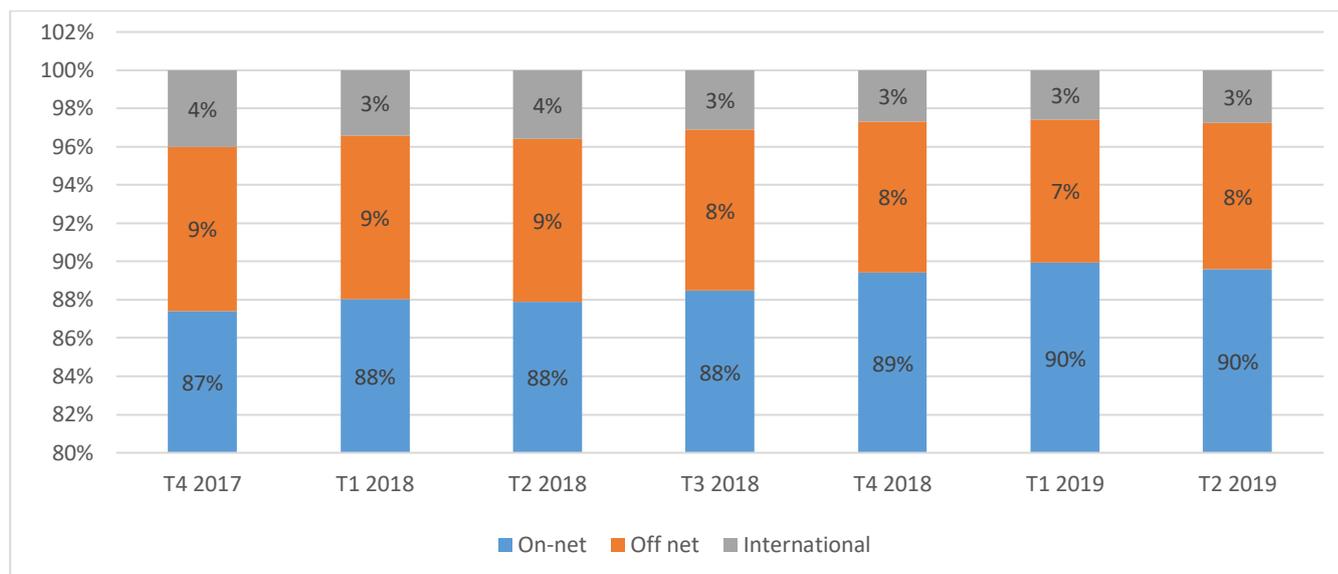
1. Trafic Voix

Le total du trafic voix enregistré au 2ème trimestre 2019 est de 3,068 milliards de minutes contre 2,999 milliards de minutes au 1er trimestre 2019, soit une hausse de 2,30%. Sur la même période, le trafic intra réseau (on-net) a progressé de 1,85%, les trafics inter réseau (off-net local) et international ont respectivement augmenté de 4,91% et 10,39%.

Tableau 6: Trafic on-net, off-net et international en millions de minutes

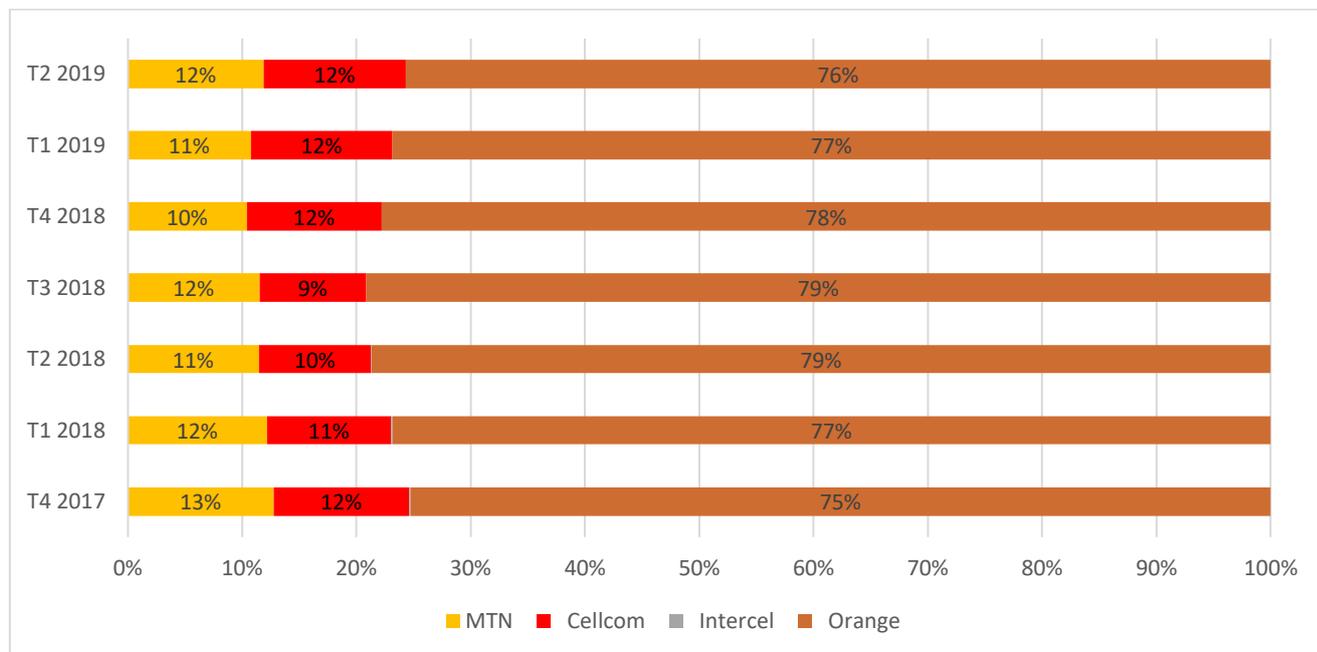
Période	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019	Variation
On-net en millions de mn	2 196	2 309	2 344	2 307	2 479	2 698	2 748	1,85%
Off-net en millions de mn	216	224	228	219	218	224	235	4,91%
International en millions de mn	100	90	95	81	74	77	85	10,39%
Total en millions de mn	2 512	2 623	2 668	2 607	2 772	2 999	3 068	2,30%

Figure 8: Proportion du Trafic voix on-net, off-net et international



Comparé au 1^{er} trimestre 2019, il n'y a pas eu de changement. La part du trafic On-net reste toujours de loin la plus élevée, elle est de 89,6% soit près de 90% du trafic global, suivi du trafic off-net local avec 7,7% soit environ 8% et du trafic international avec 2,8% soit près de 3%.

Figure 9 Proportion du trafic voix par opérateur



Au 2^{ème} trimestre 2019, MTN progresse d'un point et garde la même proportion que Cellcom à 12%. Par contre sur la même période, Orange perd un point par rapport au 1^{er} trimestre en gardant 76% du trafic Voix.

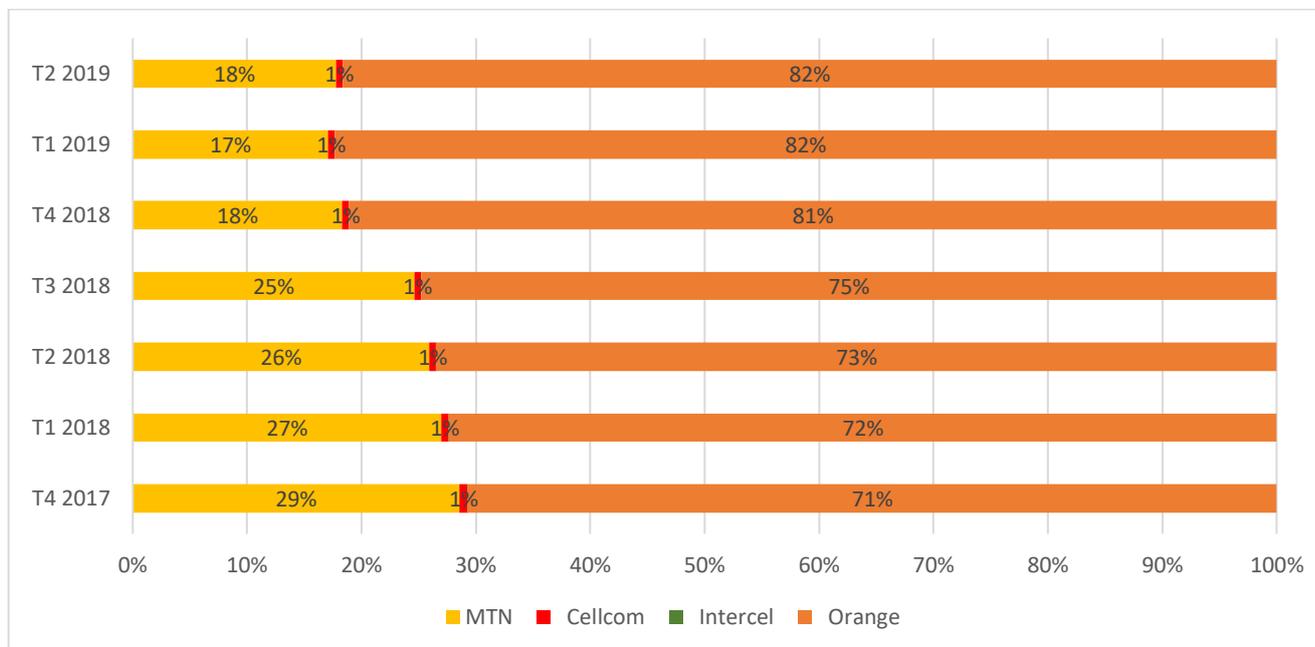
2. Trafic SMS

Avec 1 009 millions au 2^{ème} trimestre 2019 contre 990,6 millions au 1^{er} trimestre 2019, le trafic SMS a enregistré une légère hausse de 1,9%.

Tableau 7: Trafic SMS Total en millions

Période	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019	Variation
Trafic SMS Total en millions	908	961,9	987	1026,7	989,5	990,6	1 009	1,90%

Figure 10 Evolution part de marché SMS par Opérateur



Au 2^{ème} trimestre 2019, l'opérateur Orange conserve toujours sa position avec 82% du trafic SMS, suivi de MTN qui a obtenu 1 point, soit 18% et Cellcom reste à moins de 1%.

Tableau 8: Proportion d'utilisation des SMS en on-net, off-net et international

SMS	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019
Trafic SMS On-Net	97,90%	97,70%	97,50%	97,90%	97,90%	97,80%	97,30%
Trafic SMS Off - Net	1,40%	1,40%	1,40%	1,40%	1,40%	1,30%	1,30%
Trafic SMS International	0,70%	1,00%	1,10%	0,80%	0,70%	0,90%	1,40%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

