



OBSERVATOIRE STATISTIQUES

4^{ème} TRIMESTRE 2020

En vertu des dispositions de la Loi N°/2015/018/AN relative aux Télécommunications et aux Technologies de l'Information en République de Guinée, l'Autorité de Régulation des Postes et Télécommunications (ARPT) est chargée, entre autres de contrôler, de suivre l'évolution du marché et de mettre à la disposition des Autorités Gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des Opérateurs. C'est dans ce cadre que l'ARPT a, en son sein, un Observatoire de marché des Télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées dans le secteur des Télécommunications en Guinée. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence et autorisation selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARPT procède à une publication trimestrielle sur son site Internet (www.arpt.gov.gn) de l'observatoire statistiques, afin d'assurer une meilleure visibilité du marché des postes et télécommunications. Ainsi, ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARPT pour suivre les évolutions observées sur les marchés de la téléphonie mobile au 4^{ème} trimestre de l'année 2020. Ceux-ci concernent le revenu, la couverture, le parc des abonnés mobiles, les utilisateurs de mobile money et le trafic.

Dans l'optique d'une amélioration continue de l'observatoire, de nouvelles données ont été introduites, notamment des informations sur le chiffre d'affaires Internet des Fournisseurs d'Accès à Internet, de la GUILAB, ainsi que le nombre d'abonnés de ces acteurs. A cela s'ajoutent l'évolution du taux de pénétration prépayé comparativement à son nombre d'utilisateurs mais aussi l'évolution du taux de pénétration du post payé avec son nombre d'utilisateurs également afin d'avoir une visibilité sur le taux de pénétration de la téléphonie mobile selon le mode de facturation. En outre, la répartition du nombre de transaction mobile money par activités a été intégrée, ainsi que la répartition du montant associé à ces transactions et la répartition des recettes qu'elles génèrent par activités. Ensuite, la répartition du trafic voix par technologie (2G et 3G), l'évolution du trafic globale de l'Internet mobile et celle du trafic Internet mobile par opérateur ont été pris en compte dans ce rapport.

Table des matières

I.	TELEPHONIE MOBILE.....	1
I.1	REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE	1
1.	Revenu Global déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile	1
2.	Part de marché du revenu déclaré par opérateur	1
3.	Revenu moyen par utilisateur (ARPU)	2
I.2	COUVERTURE.....	2
1.	Couverture de la téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative	2
2.	Taux de couverture de la téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative	3
I.3	NOMBRE D'UTILISATEURS	4
1.	Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile.....	4
2.	Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile prépayé et post payé.....	5
I.4	TRAFIC	6
1.	Trafic Voix.....	6
2.	Trafic SMS.....	8
II.	INTERNET	9
II.1	CHIFFRE D'AFFAIRES INTERNET.....	9
1.	Chiffre d'affaires Internet déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile, FAI et GUILAB.	9
2.	Répartition du chiffre d'affaires Internet déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile, FAI et GUILAB.....	10
II.2	UTILISATEURS INTERNET.....	10
1.	Nombre d'utilisateurs Internet des opérateurs de téléphonie mobile et FAI	10
2.	Taux d'abonnements Internet des opérateurs de téléphonie mobile et FAI.....	11
3.	Part de marché utilisateurs Internet.....	11
II.3	TRAFIC INTERNET MOBILE.....	12
1.	Volume du trafic Internet.....	12
2.	Part de marché du trafic Internet par opérateur de téléphonie mobile	13
III.	MOBILE MONEY	13
III.1	CHIFFRE D'AFFAIRES MOBILE MONEY	13
1.	Chiffre d'affaires mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile	13
2.	Nombre des transactions mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile.....	14
3.	Montant des transactions mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile	14
III.2	UTILISATEURS MOBILE MONEY	15
1.	Utilisateurs et taux de pénétration du mobile money.....	15
2.	Part de marché utilisateurs du mobile money par opérateur	15

Tableaux

Tableau 1: Revenu global déclaré	1
Tableau 2: Nombre de quartiers et districts par région administrative au T4 2020	2
Tableau 3: Taux de couverture en téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative au T4 2020	3
Tableau 4: Trafic On-net, Off-net et International en millions de minutes	6
Tableau 5: Trafic SMS Total en millions.....	8
Tableau 6: Proportion d'utilisation des SMS en On-net, Off-net et International.....	9
Tableau 7: Chiffre d'affaires Internet en milliards GNF.....	9
Tableau 8: Nombre d'abonnés FAI.....	12
Tableau 9: Trafic Internet mobile en GB	12
Tableau 10: Chiffre d'affaires mobile money en milliards GNF	13
Tableau 11: Nombre des transactions mobile money	14
Tableau 12: Montant des transactions mobile money en milliards GNF.....	14

Figures

Figure 1: Evolution trimestrielle du Revenu global déclaré en milliards GNF	1
Figure 2: Part de marché du revenu déclaré par opérateur.....	1
Figure 3: Revenu moyen par utilisateur en GNF (ARPU)	2
Figure 4: Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile en milliers et taux de pénétration mobile	4
Figure 5: Evolution des parts de marché utilisateurs par opérateur	4
Figure 6: Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements de la téléphonie prépayé et post payé ..	5
Figure 7: Répartition du nombre d'abonnements de la téléphonie mobile selon le mode de facturation	5
Figure 8: Répartition du Trafic voix On-net, Off-net et International	6
Figure 9: Répartition du trafic voix par opérateur	7
Figure 10: Répartition du Trafic voix On-net, Off-net et International en 2G	7
Figure 11: Répartition du Trafic voix On-net, Off-net et International en 3G	8
Figure 12: Evolution part de marché SMS par Opérateur.....	8
Figure 13: Répartition du chiffre d'affaires Internet.....	10
Figure 14: Nombre d'utilisateurs de l'Internet mobile en millions et taux de pénétration Internet....	10
Figure 15: Répartition du nombre d'abonnés Internet des opérateurs de la téléphonie mobile et FAI au T4 2020	11
Figure 16: Part de marché utilisateurs Internet par opérateur de téléphonie mobile	11
Figure 17: Part de marché utilisateurs Internet par FAI.....	12
Figure 18: Evolution du trafic Internet mobile par Opérateur de téléphonie	13
Figure 19: Nombre d'utilisateurs du mobile money et taux de pénétration mobile money	15
Figure 20: Part de marché utilisateurs mobile money par opérateur	15

I. TELEPHONIE MOBILE

I.1 REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE

1. Revenu Global déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile

Tableau 1: Revenu global déclaré

PERIODE	T4 2018	T1 2019	T2 2019	T3 2019	T4 2019	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020
CA en Milliards GNF	1 133,2	1 309,1	1 338,4	1 335,7	1 351,8	1 154,2	1 340,9	1 437,8	1 525,1
Taux de croissance trimestrielle	4,8%	11,3%	2,2%	-0,2%	1,2%	-14,6%	16,2%	7,2%	6,1%

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au 4^{ème} trimestre 2020, le revenu global déclaré est de 1 525,1 milliards GNF. Sur une base trimestrielle, cet indicateur a enregistré une hausse de 6% par rapport au troisième trimestre de 2020 et une progression de 12,8% par rapport à la même période en 2019.

Figure 1: Evolution trimestrielle du Revenu global déclaré en milliards GNF



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

2. Part de marché du revenu déclaré par opérateur

Figure 2: Part de marché du revenu déclaré par opérateur

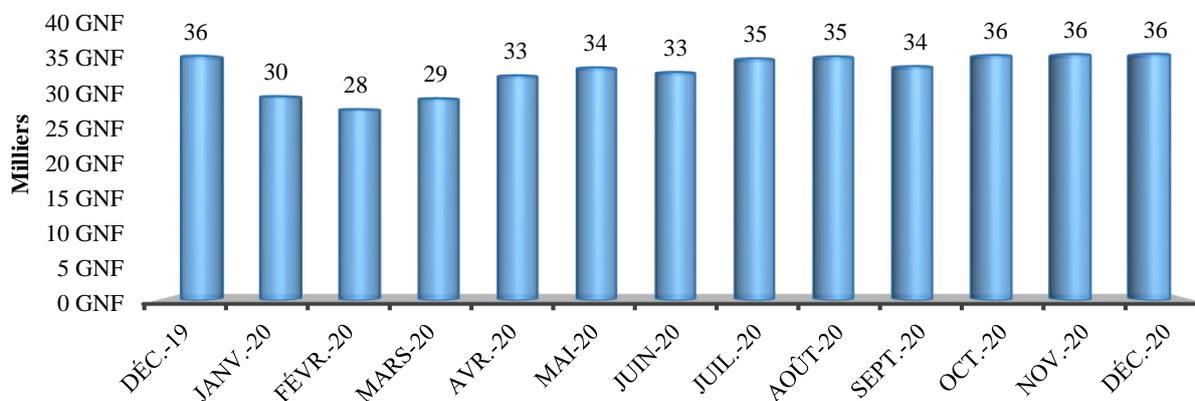


Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

En termes de part de marché du revenu déclaré, Orange enregistre 74%, MTN est à 20% et Cellcom à 6% au T4 2020. Ainsi et comparativement au T3 2020, Orange gagne près d'un point et cumulativement MTN et Cellcom perdent près d'un point.

3. Revenu moyen par utilisateur (ARPU)

Figure 3: Revenu moyen par utilisateur en GNF (ARPU)



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

En Décembre 2020, le revenu moyen par utilisateur s'élève à 35 812 GNF. Comparativement à Décembre 2019 où il était à 35 528 GNF, cet indicateur enregistre une progression de 1% sur un an.

I.2 COUVERTURE

1. Couverture de la téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative

Tableau 2: Nombre de quartiers et districts par région administrative au T4 2020

Régions	Couvert	Total Non couvert	Zone blanche	Couvert par endroit	Réseaux étrangers
Boké	360	37	4	30	3
Conakry	140	0	0	0	-
Faranah	374	72	13	58	1
Kankan	676	102	27	75	-
Kindia	546	37	1	36	-
Labé	428	22	2	20	-
Mamou	308	24	7	17	-
Nzérékoré	566	93	10	83	-
Global	3 398	387	64	319	4

Source : ARPT

NB : Zone blanche : aucune présence du réseau dans la zone

Couvert par endroit : zone partiellement couverte

Réseaux étrangers : présence d'un réseau étranger

Non couvert = zone blanche + couvert par endroit + réseaux étrangers

2. Taux de couverture de la téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative

Tableau 3: Taux de couverture en téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative au T4 2020

Régions	Couvert	Total Non Couvert	Zone Blanche	Zone Grise	Réseaux Etrangers
Boké	90,68%	9,32%	1,01%	7,56%	0,76%
Conakry	100%	0%	0%	0%	
Faranah	83,86%	16,14%	2,91%	13,00%	0,22%
Kankan	86,89%	13,11%	3,47%	9,64%	
Kindia	93,65%	6,35%	0,17%	6,17%	
Labé	95,11%	4,89%	0,44%	4,44%	
Mamou	92,77%	7,23%	2,11%	5,12%	
Nzérékoré	85,89%	14,11%	1,52%	12,59%	
TOTAL	89,78%	10,22%	1,69%	8,43%	0,11%

Source : ARPT

NB : Zone blanche : aucune présence du réseau dans la zone

Couvert par endroit : zone partiellement couverte

Réseaux étrangers : présence d'un réseau étranger

Non couvert = zone blanche + couvert par endroit + réseaux étrangers

L'objectif global de couverture sur l'ensemble du territoire est de 3 748 quartiers et districts. Au 4^{ème} trimestre 2020, le taux de couverture global sur l'ensemble du territoire est de 89,78%. Cet indicateur a enregistré une croissance de 0,84% par rapport au 3^{ème} trimestre 2020, soit 3 398 quartiers et districts couverts.

I.3 NOMBRE D'UTILISATEURS

1. Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile

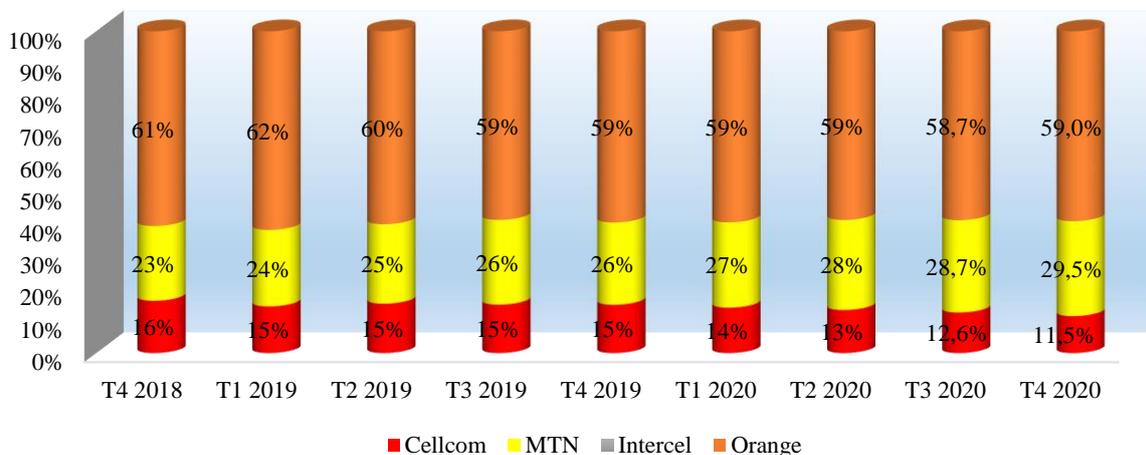
Figure 4: Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile en milliers et taux de pénétration mobile



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au titre du 4^{ème} trimestre 2020, le nombre d'abonnements en téléphonie mobile est de 14,411 millions avec un taux de pénétration globale de 114%. Comparativement au 3^{ème} trimestre 2020, le nombre d'abonnements affiche une progression de 3,5% ainsi que le taux de pénétration qui a aussi enregistré une hausse de 3 points tiré principalement par celui du prépayé.

Figure 5: Evolution des parts de marché utilisateurs par opérateur

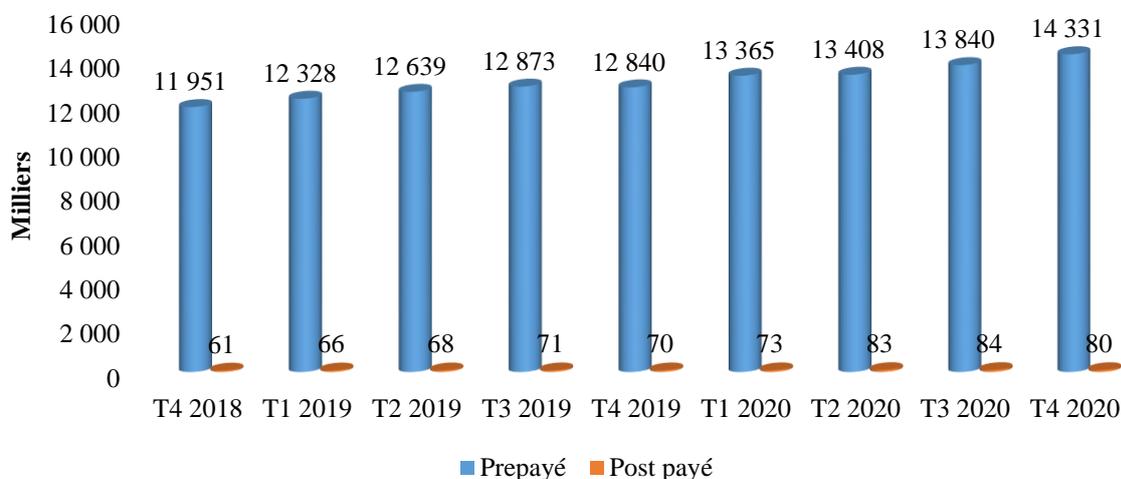


Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au 4^{ème} trimestre 2020, la part de marché utilisateurs de l'opérateur Orange est à 59%, 29,5% pour MTN et 11,5% pour Cellcom. MTN et Orange a connu cumulativement une hausse de près d'un point par rapport au trimestre précédent et inversement Cellcom a perdu près d'un point.

2. Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile prépayé et post payé

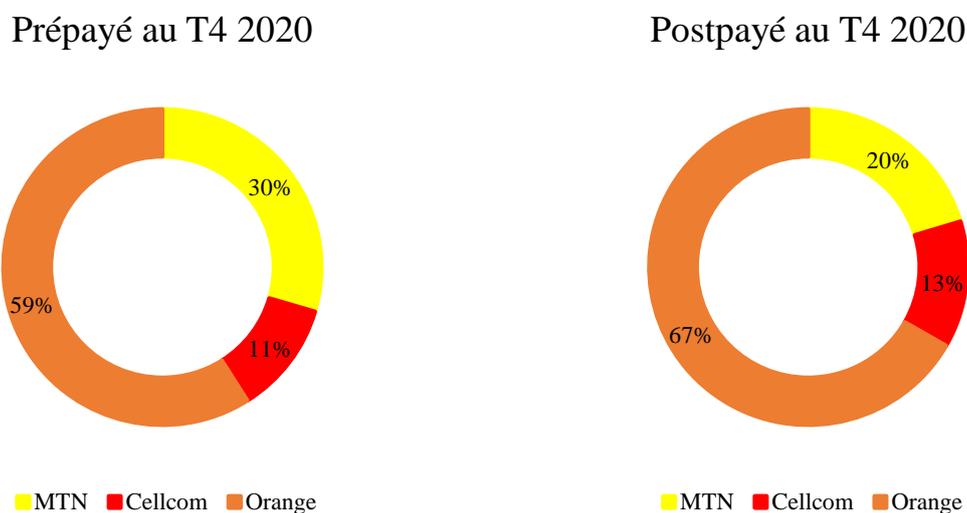
Figure 6: Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements de la téléphonie prépayé et post payé



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Les nombres d'abonnements de la téléphonie mobile prépayé et post payé sont respectivement de 14,331 millions et 80 000 au 4^{ème} trimestre 2020. Une hausse de 3,6% est enregistrée au compte du nombre d'abonnements prépayés et inversement une baisse de 5,1% pour le nombre d'abonnements post payés par rapport au trimestre précédent.

Figure 7: Répartition du nombre d'abonnements de la téléphonie mobile selon le mode de facturation



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au 4^{ème} trimestre 2020, l'opérateur Orange a 59% de part de marché prépayé, suivi de MTN avec 30% et Cellcom 11%. En ce qui concerne le post payé Orange a enregistré 67% de part de marché, suivi de MTN avec 20% et Cellcom avec 13%.

I.4 TRAFIC

1. Trafic Voix

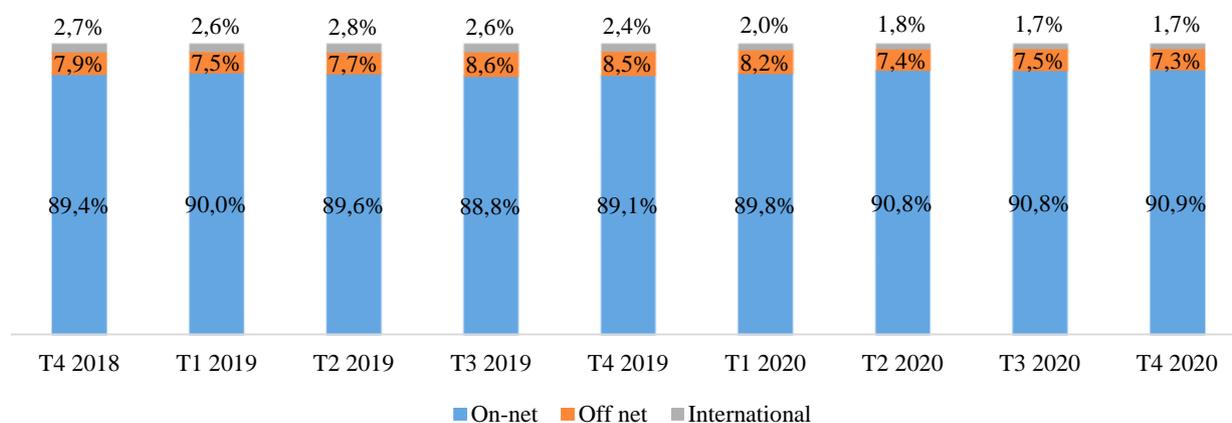
Tableau 4: Trafic On-net, Off-net et International en millions de minutes

PERIODE	T4 2018	T1 2019	T2 2019	T3 2019	T4 2019	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	Variation T4/T3
On-net en millions de mn	2 479	2 698	2 748	2 720	2 789	2 935	3 003	3 222	3 382	4,98%
Off-net en millions de mn	218	224	235	263	265	267	245	267	273	2,18%
International en millions de mn	74	77	85	81	76	65	59	60	64	7,78%
Total en millions de mn	2 772	2 999	3 068	3 064	3 130	3 267	3 307	3 549	3 720	4,82%

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Le total du trafic voix enregistré au 4^{ème} trimestre 2020 est de 3,720 milliards de minutes dont 3,382 milliards pour le On-net, 273 millions pour le Off-net et 64 millions pour l'International. Comparativement au trimestre précédent, le total trafic voix a connu une hausse de 4,82%. Sur la même période, le trafic intra réseau (On-net), inter réseau (Off-net) et International ont enregistré des progressions respectives de 4,98%, 2,18% et 7,78%.

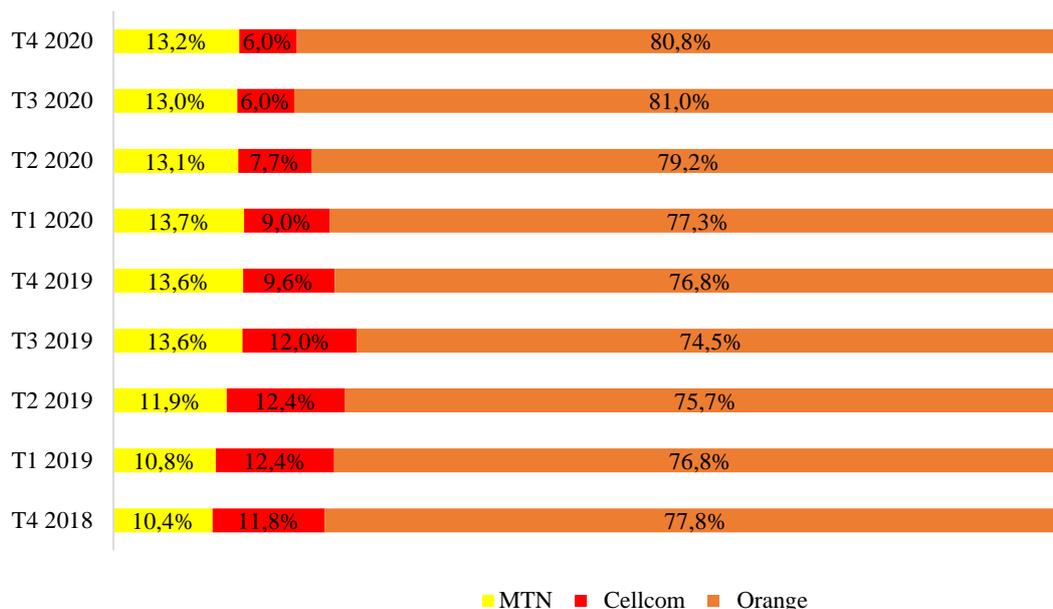
Figure 8: Répartition du Trafic voix On-net, Off-net et International



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

La part du trafic On-net est à 90,9% au T4 2020, celle du Off-net à 7,3% et l'International à 1,7%. Le trafic On-net a connu une hausse, contrairement au trafic Off-net qui a subi une légère baisse et le trafic International est quasiment resté stable comparativement au T3 2020.

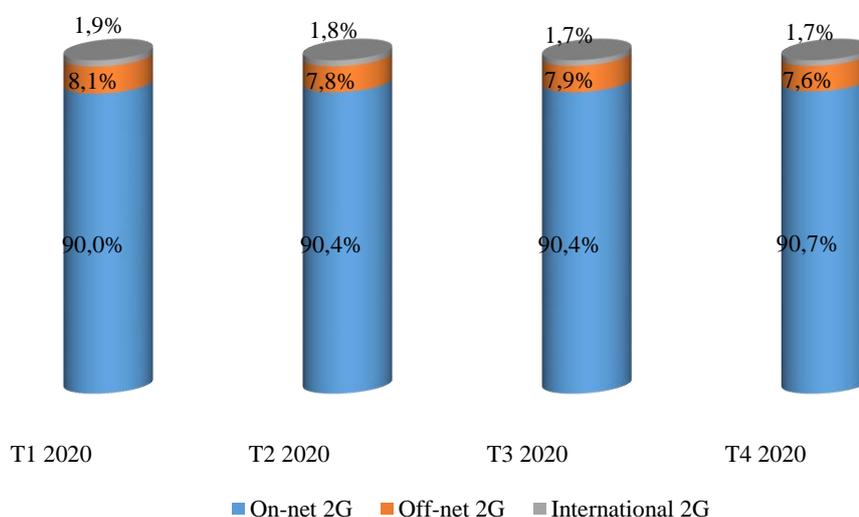
Figure 9: Répartition du trafic voix par opérateur



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

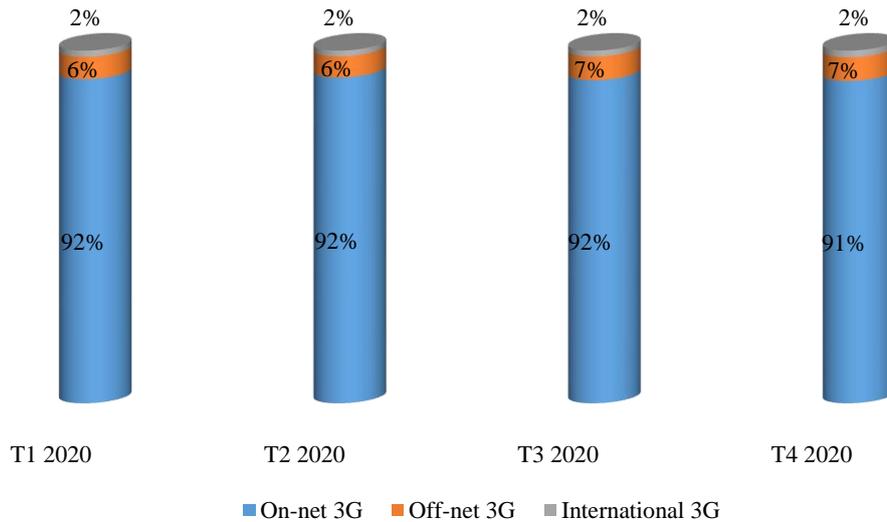
Au 4^{ème} trimestre 2020, Orange détient 80,8% du trafic, MTN 13,2% et Cellcom 6%. Le trafic de l'opérateur Orange enregistre une légère baisse par rapport au trimestre précédent. Par contre sur la même période MTN enregistre une légère hausse et Cellcom quasiment reste stable.

Figure 10: Répartition du Trafic voix On-net, Off-net et International en 2G



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Figure 11: Répartition du Trafic voix On-net, Off-net et International en 3G



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

2. Trafic SMS

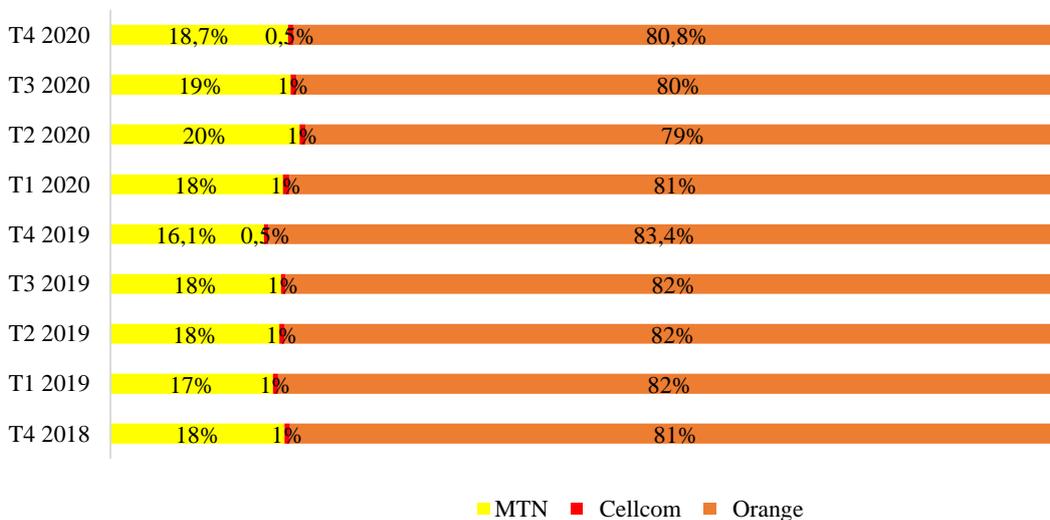
Tableau 5: Trafic SMS Total en millions

PERIODE	T4 2018	T1 2019	T2 2019	T3 2019	T4 2019	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	Variation T4/T3
Trafic SMS Total en millions	989,5	990,6	1009	1047,6	990,2	1164,1	1152,5	1193,4	1291,5	8,2%

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Le trafic SMS est à 1 291,5 millions au 4^{ème} trimestre 2020. Comparativement au 3^{ème} trimestre de la même année, cet indicateur a enregistré une hausse de 8,2%.

Figure 12: Evolution part de marché SMS par Opérateur



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au 4^{ème} trimestre 2020, Orange détient 80,8% de part de marché SMS, MTN 18,7% et Cellcom 0,5%. L'opérateur Orange enregistre une progression de près d'un (1) point par rapport au trimestre précédent, suivi de MTN qui enregistre une baisse à son tour en passant de 19% à 18,7%.

Tableau 6: Proportion d'utilisation des SMS en On-net, Off-net et International

SMS	T4 2018	T1 2019	T2 2019	T3 2019	T4 2019	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020
Trafic SMS On-Net (%)	97,9	97,8	97,3	97,3	97,4	98,2	97,3	97,5	97,6
Trafic SMS Off-Net (%)	1,4	1	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2	1,3	1,2
Trafic SMS International (%)	0,7	1	1,4	1,4	1,2	0,6	1,5	1,2	1,2

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

II. INTERNET

II.1 CHIFFRE D'AFFAIRES INTERNET

1. Chiffre d'affaires Internet déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile, FAI et GUILAB

Tableau 7: Chiffre d'affaires Internet en milliards GNF

PERIODE	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	Variation T4/T3
CA Internet en milliards GNF	282	304	328	321	-2,2%

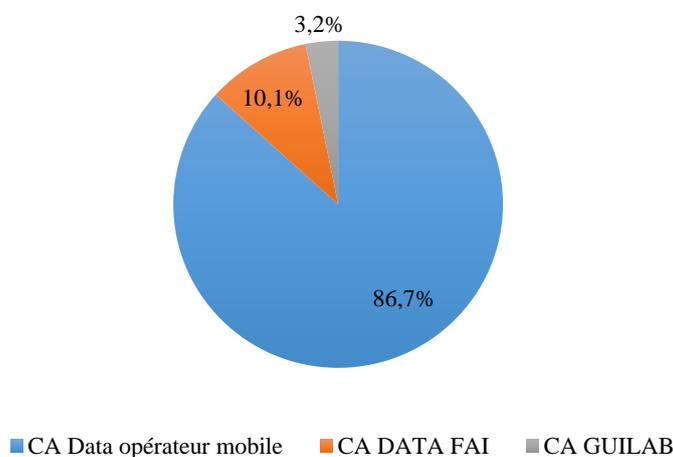
Source : Opérateurs de la téléphonie mobile, FAI et GUILAB

Les données du T1 2020 au T3 2020 ont été retraitées en intégrant le CA de SKYVISION

Au titre du T4 2020, le chiffre d'affaires Internet déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile, les Fournisseurs d'Accès à Internet et la GUILAB s'élève à 321 milliards, soit une baisse de 2,2% par rapport au T3 2020.

2. Répartition du chiffre d'affaires Internet déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile, FAI et GUILAB

Figure 13: Répartition du chiffre d'affaires Internet



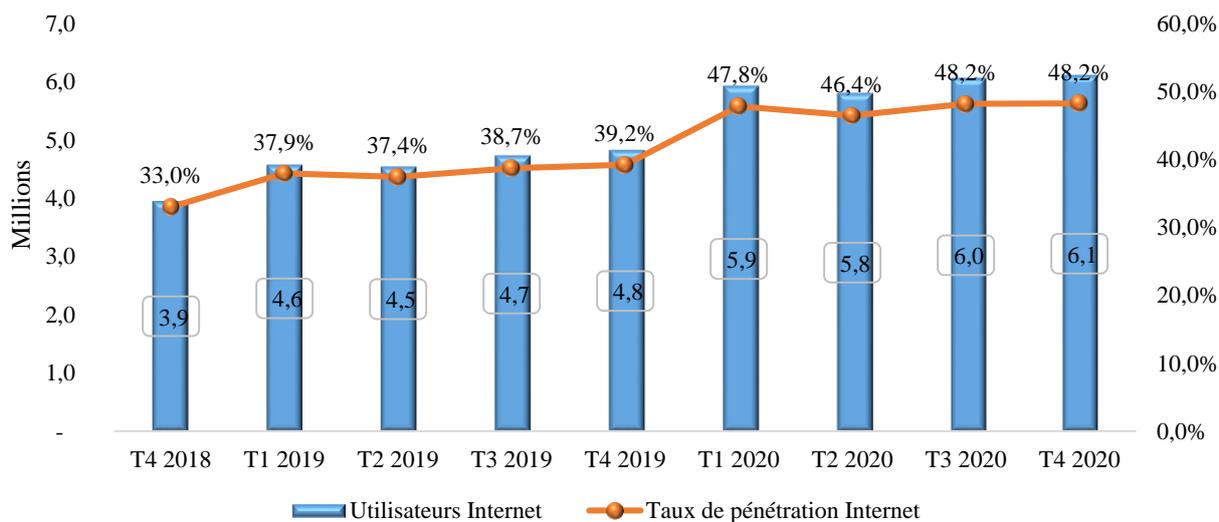
Source : Opérateurs de la téléphonie mobile, FAI et GUILAB

Relativement à la répartition du chiffre d'affaires Internet déclaré au T4 2020, les opérateurs de téléphonie mobile représentent 86,7% du marché, les FAI 10,1% et la GUILAB 3,2%.

II.2 UTILISATEURS INTERNET

1. Nombre d'utilisateurs Internet des opérateurs de téléphonie mobile et FAI

Figure 14: Nombre d'utilisateurs de l'Internet mobile en millions et taux de pénétration Internet



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile et FAI

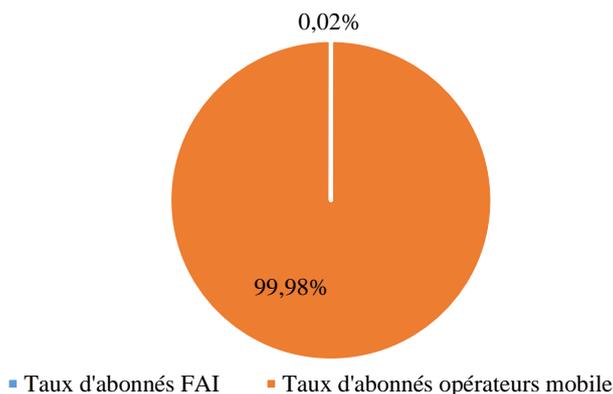
*Le nombre d'utilisateurs FAI a été intégré à partir du T1 2020

Le nombre d'abonnements Internet mobile est de 6,093 millions au 4^{ème} trimestre 2020. Comparativement au 3^{ème} trimestre 2020, cet indicateur a connu une progression de 0,8%.

Le taux de pénétration de l'Internet mobile est à 48,2% au 4^{ème} trimestre 2020. Cet indicateur est resté quasiment stable entre les deux trimestres.

2. Taux d'abonnements Internet des opérateurs de téléphonie mobile et FAI

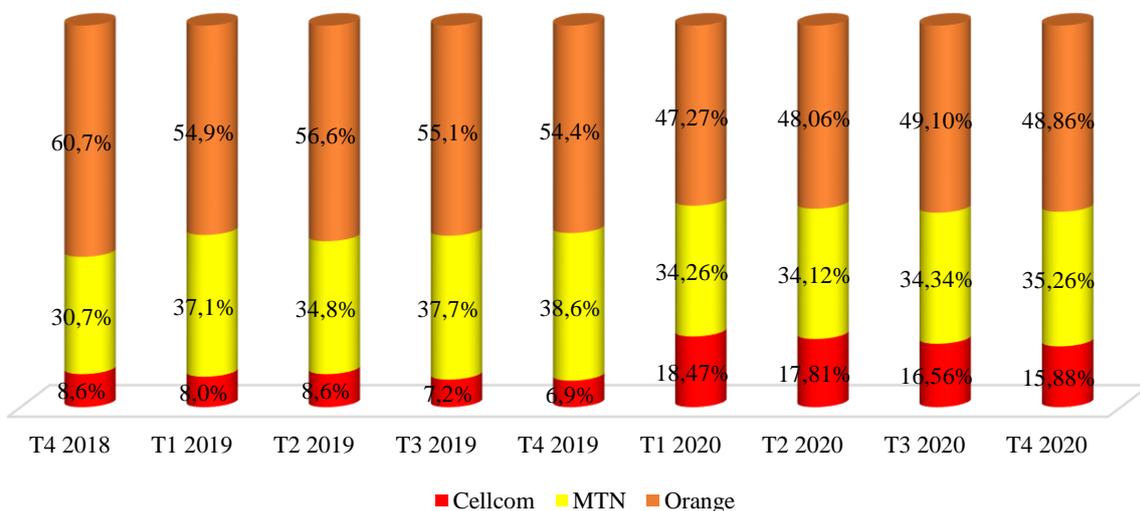
Figure 15: Répartition du nombre d'abonnés Internet des opérateurs de la téléphonie mobile et FAI au T4 2020



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile et FAI

3. Part de marché utilisateurs Internet

Figure 16: Part de marché utilisateurs Internet par opérateur de téléphonie mobile



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

L'opérateur de téléphonie mobile Orange garde toujours la part de marché Internet mobile la plus élevée avec 48,86% suivi de MTN avec 35,26% et de Cellcom avec 15,88% au quatrième trimestre 2020. Comparativement au trimestre précédent, la part de MTN a connu une hausse de près d'un point tandis que celles de Cellcom et de Orange montrent cumulativement une baisse de près d'un point.

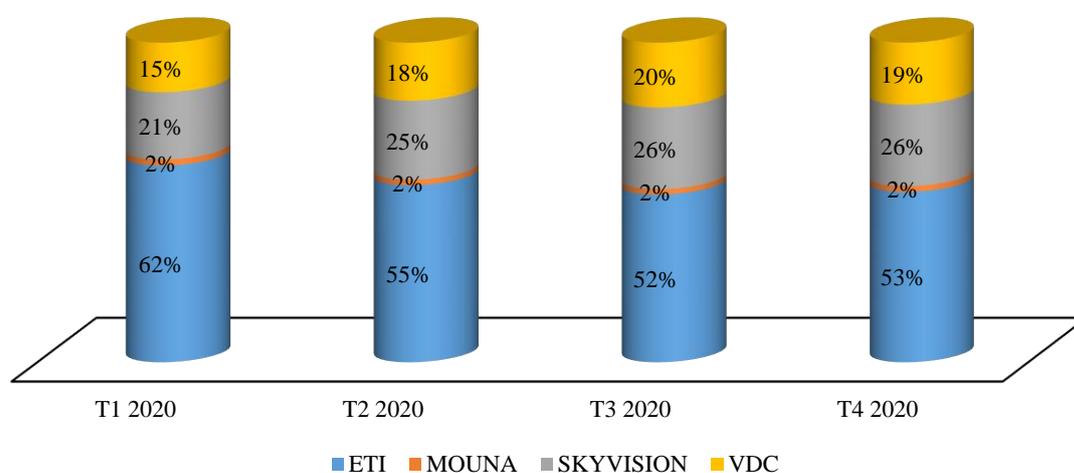
Tableau 8: Nombre d'abonnés FAI

Nombre d'abonnés FAI	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020
ETI	743	687	715	793
MOUNA	23	21	23	26
SKYVISION*	254	307	348	380
VDC	187	225	276	288
Total	1207	1240	1362	1487

Source : FAI

*La méthode de calcul du nombre d'utilisateurs internet de SKYVISION a été revue.

Figure 17: Part de marché utilisateurs Internet par FAI



Source : FAI

Au titre du T4 2020, 53% de part de marché utilisateurs Internet est détenue par ETI, suivi de SYVISION avec 26%, puis VDC avec 19% et MOUNA avec 2%.

II.3 TRAFIC INTERNET MOBILE

1. Volume du trafic Internet

Tableau 9: Trafic Internet mobile en GB

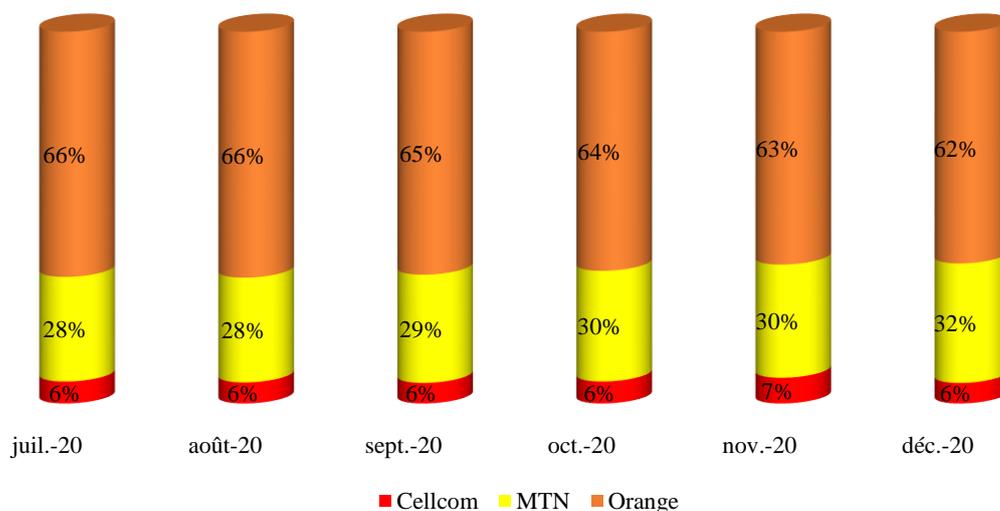
PERIODE	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20
Bas débit en GB	127 422	134 085	124 168	111 500	115 710	80 620
Haut débit en GB	6 473 863	6 883 687	6 787 618	6 578 497	5 921 534	6 790 072
Total en GB	6 601 284	7 017 772	6 911 786	6 689 997	6 037 244	6 870 692

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

NB : Le volume du trafic Internet mobile 3G et 4G représentent le haut débit et celui du trafic bas débit est illustré par le trafic 2G.

2. Part de marché du trafic Internet par opérateur de téléphonie mobile

Figure 18: Evolution du trafic Internet mobile par Opérateur de téléphonie



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

En décembre 2020, Orange détient 62% de part de marché du trafic Internet, MTN 32% et Cellcom 6%.

III. MOBILE MONEY

III.1 CHIFFRE D'AFFAIRES MOBILE MONEY

1. Chiffre d'affaires mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile

Tableau 10: Chiffre d'affaires mobile money en milliards GNF

PERIODE	T2 2020	T3 2020	T4 2020	Variation T4/T3
Retrait	148,3	171	169	-1,2%
Transfert	2,3	2,7	3	11,1%
Autres transactions	11,4	13,3	14	5,3%
Total	162	187	186	-0,5%

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

NB : le service mobile money est effectué uniquement par les opérateurs Orange et MTN

Comparativement au T3 2020, les recettes issues des transferts du mobile money ont connu une croissance de 11,1% au T4 2020, contrairement celles des retraits qui ont enregistré une baisse de 1,2%.

2. Nombre des transactions mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile

Tableau 11: Nombre des transactions mobile money

PERIODE	T2 2020	T3 2020	T4 2020	Variation T4/T3
Dépôt	24 678 946	27 921 852	27 333 994	-2%
Retrait	24 712 232	28 777 671	28 370 868	-1%
Transfert	4 734 182	5 453 531	5 544 534	2%
Autres transactions	42 194 565	45 628 563	46 612 665	2%
Total	96 319 925	107 781 617	107 862 061	0,1%

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au titre du T4 2020, le nombre de transfert a connu une tendance haussière par rapport au T3 2020, contrairement aux dépôts et aux retraits qui ont enregistré des tendances baissières sur la même période.

3. Montant des transactions mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile

Tableau 12: Montant des transactions mobile money en milliards GNF

PERIODE	T2 2020	T3 2020	T4 2020	Variation T4/T3
Dépôt	7 391	8 272	8 331	0,7%
Retrait	6 824	7 629	7 634	0,1%
Transfert	2 402	2 799	3 072	9,8%
Autres transactions	583	678	769	13,5%
Total	17 200	19 377	19 806	2,2%

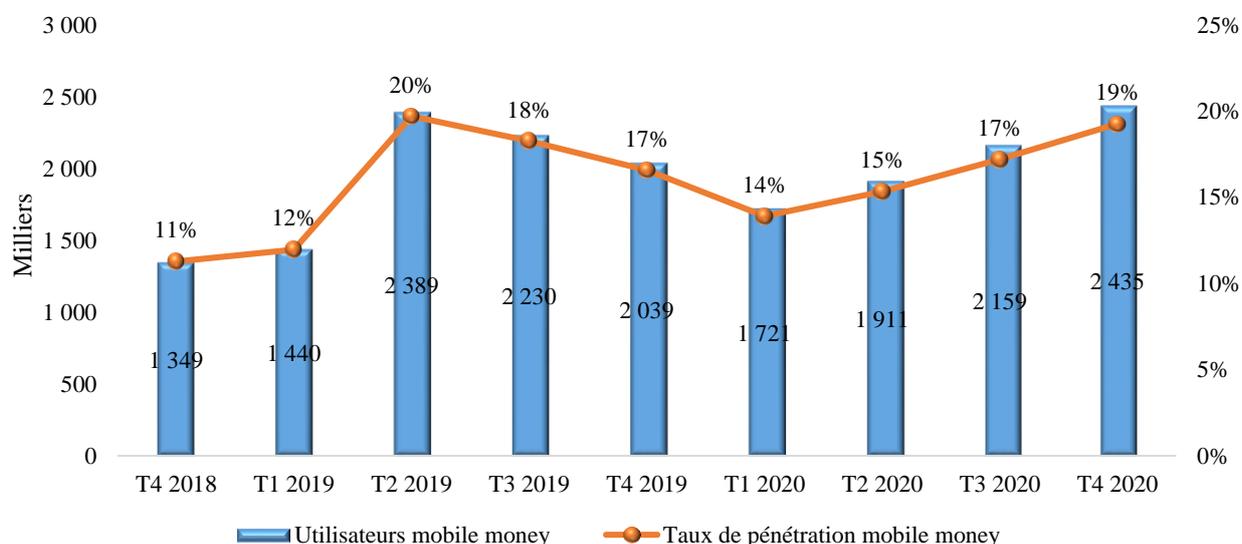
Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

En termes de montant des transactions au T4 2020, les dépôts ont enregistré une hausse de 0,7% par rapport au T3 2020, les retraits et les transferts s'inscrivent dans la même tendance avec des progressions respectives de 0,1% et de 9,8%.

III.2 UTILISATEURS MOBILE MONEY

1. Utilisateurs et taux de pénétration du mobile money

Figure 19: Nombre d'utilisateurs du mobile money et taux de pénétration mobile money

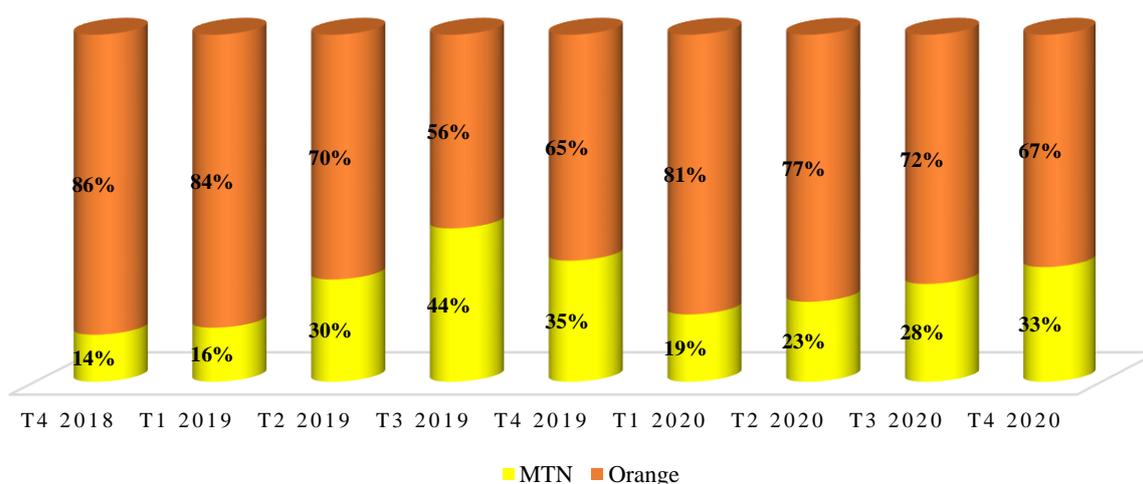


Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Le service Mobile money est disponible avec les opérateurs MTN et Orange. Globalement, le nombre d'utilisateurs de ce service ayant un compte actif en Décembre 2020 est d'environ 2,435 millions avec un taux de pénétration de 19%. Cet indicateur a enregistré une progression de 2 points par rapport au trimestre précédent et une toujours une hausse annuelle de 2 points par rapport au T4 2019.

2. Part de marché utilisateurs du mobile money par opérateur

Figure 20: Part de marché utilisateurs mobile money par opérateur



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au titre du T4 2020, Orange dispose de 67% de part de marché et les 33% sont détenus par MTN. Entre le T3 2020 et le T4 2020, Orange a perdu 5 points en termes de part de marché et inversement son homologue MTN en a gagné autant sur la même période.