

# OBSERVATOIRE STATISTIQUES

1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2019

En vertu des dispositions de la loi L/2015/018/AN relative à la réglementation générale des Télécommunications, l'Autorité de régulation des Postes et Télécommunications (ARPT) est chargée, entre autres de suivre l'évolution du marché et de mettre à la disposition des Autorités Gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des Opérateurs. C'est dans ce cadre que l'ARPT a en son sein, un Observatoire de marché des Télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées dans le secteur des Télécommunications en Guinée. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence et autorisation selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARPT procède à une publication trimestrielle sur son site internet ([www.arpt.gov.gn](http://www.arpt.gov.gn)) de l'observatoire statistiques, afin d'assurer une meilleure visibilité du marché des postes et télécommunications. Ainsi, ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARPT pour suivre les évolutions observées sur les marchés de la téléphonie mobile au 1er trimestre 2019. Ceux-ci concernent le parc des abonnés mobiles, celui des abonnés internet, des utilisateurs mobile money, le taux de pénétration, les parts de marché des opérateurs, le trafic et la couverture en territoire.

**NB :** L'opérateur de téléphonie mobile Intercel a été retiré du marché par une décision de l'Etat Guinéen au courant du 4ème trimestre 2018. Par conséquent ses données ne sont prises en compte que pour le 1er semestre 2018

## Table des matières

<b>I.</b>	<b>REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE .....</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>COUVERTURE .....</b>	<b>4</b>
<b>III.</b>	<b>NOMBRE D'UTILISATEURS.....</b>	<b>5</b>
<b>IV.</b>	<b>TRAFIC .....</b>	<b>9</b>

## I. REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE

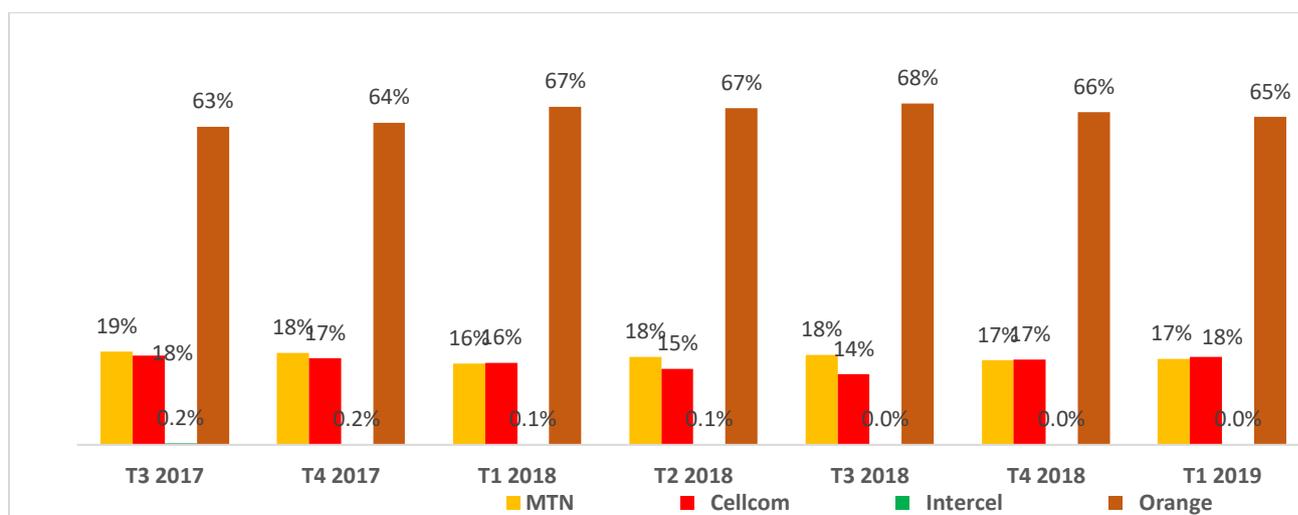
### 1. Revenu Global déclaré

Tableau 1: Revenu global déclaré

Période	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	Croissance
CA en milliard GNF	1 072,1	1 058,5	1 093,0	1 125,3	1 122,7	1 133,2	1 309,1	11%

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, le revenu global déclaré est de 1 309,1 milliards contre 1 133,2 milliards au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018, soit une hausse de 16%.

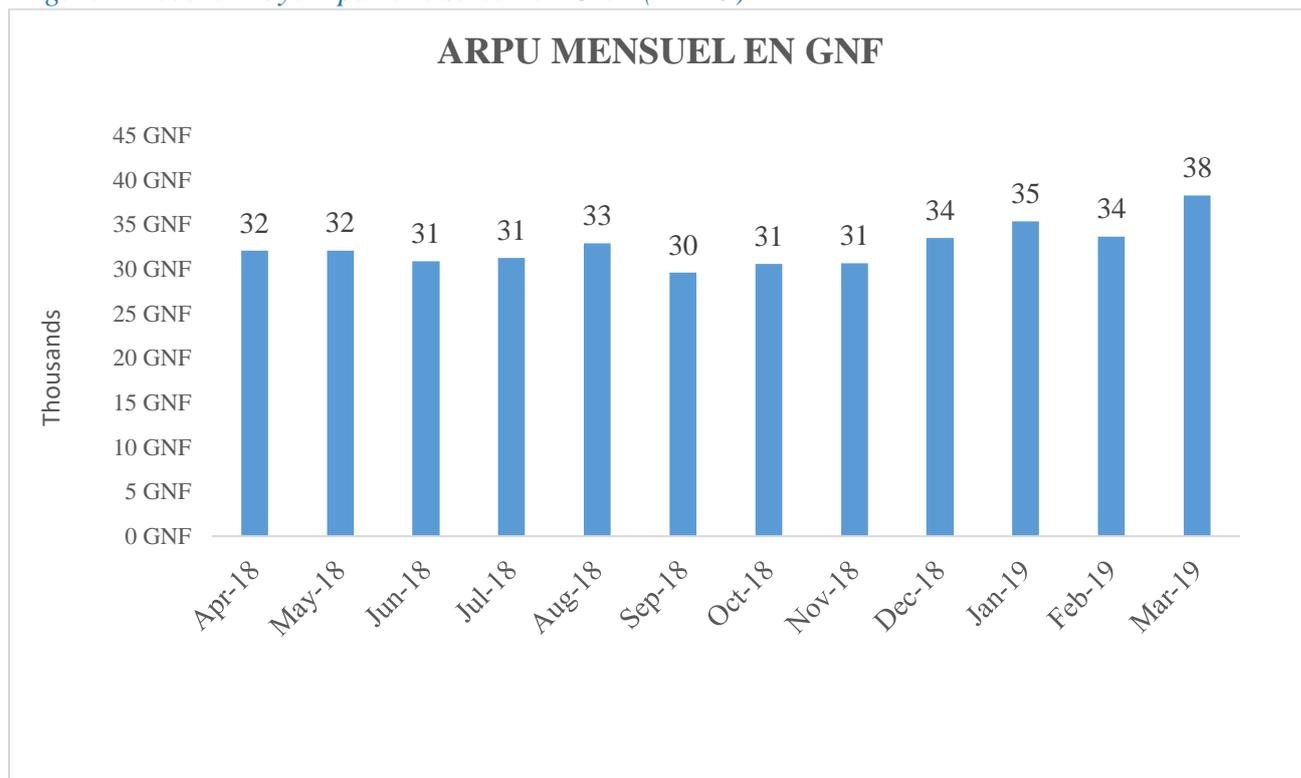
Figure 1 : Part de marché revenu déclaré par opérateur et par trimestre



En termes de part de marché revenu déclarés, l'Opérateur Orange perd un (01) point entre le 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 et le 1<sup>er</sup> trimestre 2019 en passant de 66% à 65%. Sur la même période, l'opérateur Cellcom enregistre une hausse d'un (1) point en passant de 17 à 18% ; l'opérateur MTN est resté constant.

## 2. Revenu moyen par utilisateur (ARPU)

Figure 2 Revenu moyen par utilisateur en GNF (ARPU)



L'ARPU a atteint 38 000 GNF au mois de mars 2019. A noter que c'est la 1<sup>ère</sup> fois que cet indicateur atteint un tel niveau.

## II. COUVERTURE

Tableau 2 : Nombre de chefs-lieux de préfectures et sous-préfectures couverts par opérateur

Opérateurs	T2 2017	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019
Orange	338	338	338	338	338	338	338	338
MTN	262	262	262	262	262	262	262	313
Intercel	55	55	3	1	1	1	0	0
Cellcom	88	88	88	88	88	88	88	88

Le nombre de chefs-lieux de préfectures et sous-préfectures à couvrir par chaque opérateur est de 338. Depuis le 2<sup>ème</sup> trimestre 2017, l'Opérateur Orange a atteint cet objectif. Au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, l'Opérateur MTN en a couverts 313 contre 262 au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 soit une hausse de 19%. Sur les mêmes périodes, le nombre de chefs-lieux de préfectures et sous-préfectures couvert par Cellcom est resté constant.

Tableau 3 : Taux de couverture mobile des quartiers et districts par région administrative

Région	Couvert	Non Couvert	Couvert par endroit	Réseau étranger	Total à Couvrir
<b>Boké</b>	86%	1%	12%	1%	100%
<b>Conakry</b>	100%	0%	0%	0%	100%
<b>Faranah</b>	80%	5%	15%	0%	100%
<b>Kankan</b>	77%	6%	18%	0%	100%
<b>Kindia</b>	93%	0%	7%	0%	100%
<b>Labé</b>	95%	0%	4%	0%	100%
<b>Mamou</b>	92%	2%	5%	0%	100%
<b>N'Zérékoré</b>	81%	2%	17%	0%	100%
<b>Total général</b>	86%	2%	12%	1%	100%

Le taux de couverture au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 est de 86% contre 79% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018, soit une hausse de 7%. Cette hausse est essentiellement due à l'amélioration des taux de couverture dans les régions de Faranah, Kankan et Nzérékoré.

### III. NOMBRE D'UTILISATEURS

#### 1. Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile

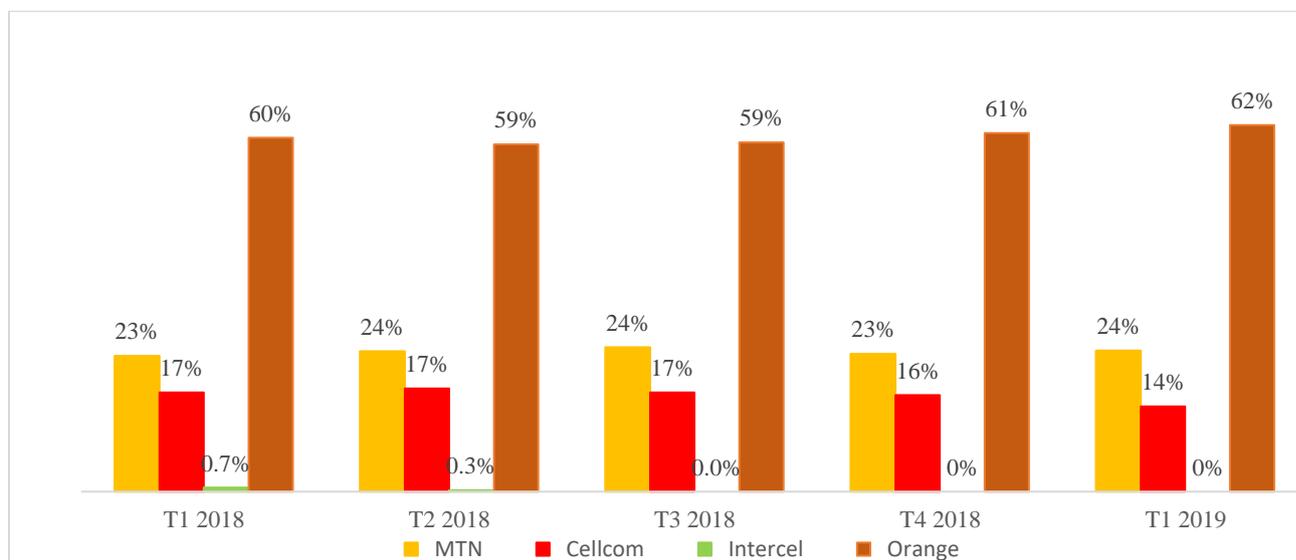
Tableau 4 : Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile en milliers et taux de pénétration mobile

Période	T2 2017	T3 2017	T4 2018	T1 2018	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	Croissance
<b>Nombre d'abonnement en milliers</b>	11 060	11 222	11 287	11 573	11 932	12 009	12 013	12 394	3%
<b>Taux de Pénétration mobile</b>	98%	99%	98%	99%	101%	101,2%	101%	102,4 %	1%

Le nombre d'abonnements en téléphonie mobile au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 est de 12,394 millions contre 12,013 millions au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018. Il enregistre ainsi une hausse de 3%.

Le taux de pénétration de la téléphonie mobile est de 102,4% au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, contre 101% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018, enregistrant ainsi une progression d'un peu plus de 1%.

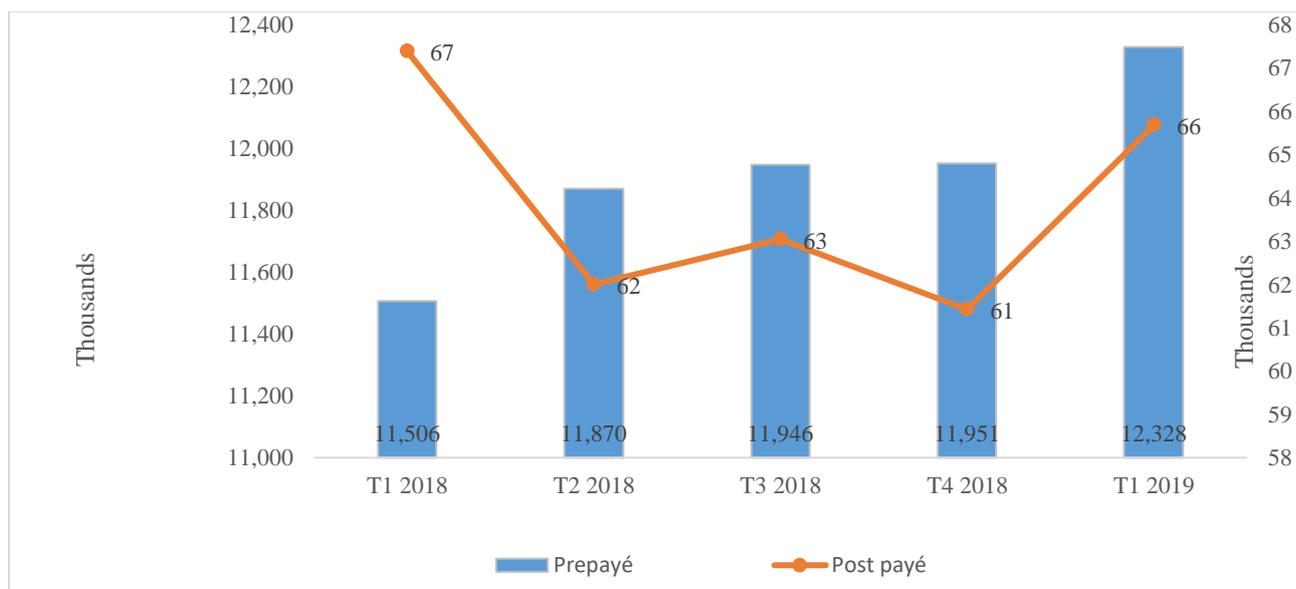
Figure 1: Evolution des parts de marché utilisateurs par opérateur



Les parts de marché utilisateurs des opérateurs ORANGE et MTN ont augmenté chacun d'un point par rapport au trimestre précédent tandis que celle de Cellcom a baissé de deux point.

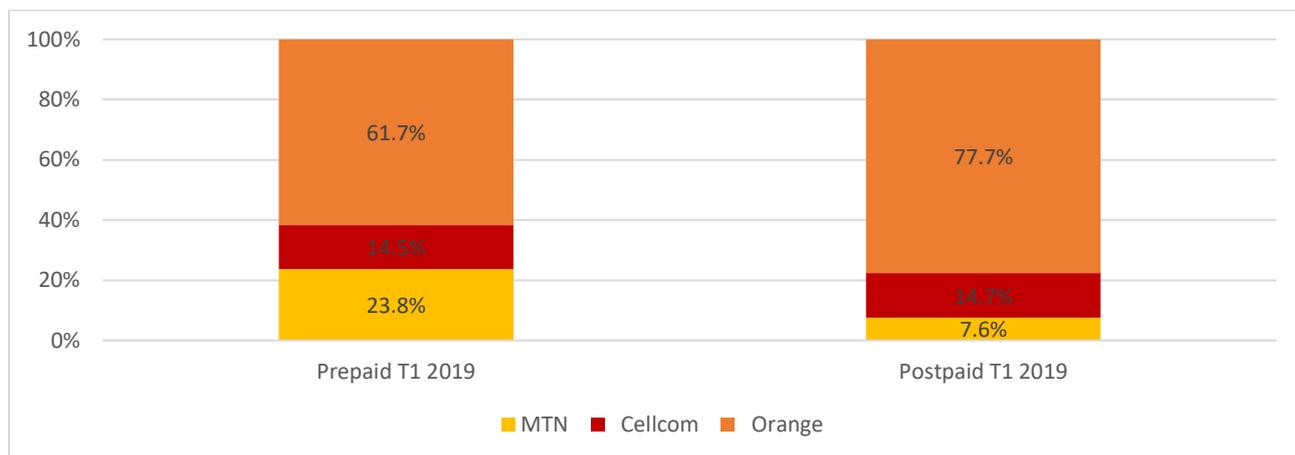
## 2. Nombre d'abonnements en téléphonie mobile Prépayé et Post payé

Figure 2: Nombre d'abonnements en téléphonie mobile Prépayé et Post payé



Le nombre d'abonnements en téléphonie mobile prépayé et post payé sont respectivement de 12,328 millions et 66 millions au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 contre 11,951 millions et 61 millions au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018. Entre les deux trimestres, on constate une légère progression de 3% pour le nombre d'abonnements prépayés et de 8% pour le nombre d'abonnements post payé.

Figure 3: part de marché abonnement prépayé et post payé des Opérateurs



L'Opérateur Orange a les plus grandes parts des marchés d'abonnements post-payé et prépayé.

### 1. Nombre d'utilisateurs de l'Internet

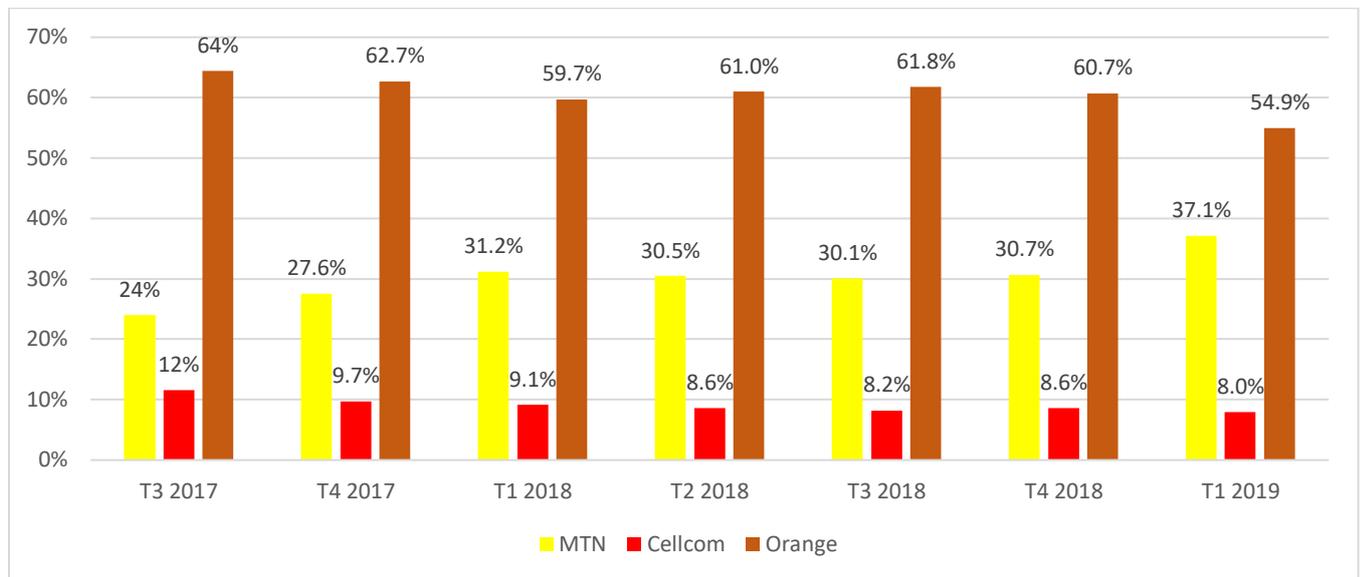
Le nombre d'abonnements Internet mobile continue sa progression. Il a enregistré 4,563 millions d'utilisateurs au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 contre 3,944 millions au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018, soit une hausse de 16%. Le taux de pénétration de l'internet mobile passe également de 33% à 38% entre les deux trimestres.

Tableau 2: Nombre d'utilisateurs de l'Internet mobile en milliers et taux de pénétration Internet

PERIODE	T2 2017	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	Croissance
Utilisateurs Internet en milliers	2 657	2 913	3 131	3 553	3 688	3 772	3 944	4 563*	16%
Taux de Pénétration Internet	23,6%	25,7%	27,1%	30,4%	31,3%	31,8%	33%	38%	

\* Le nombre d'utilisateurs de l'internet mobile a connu un retraitement au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2019.

Figure 4 : Part de marché utilisateurs internet par opérateur

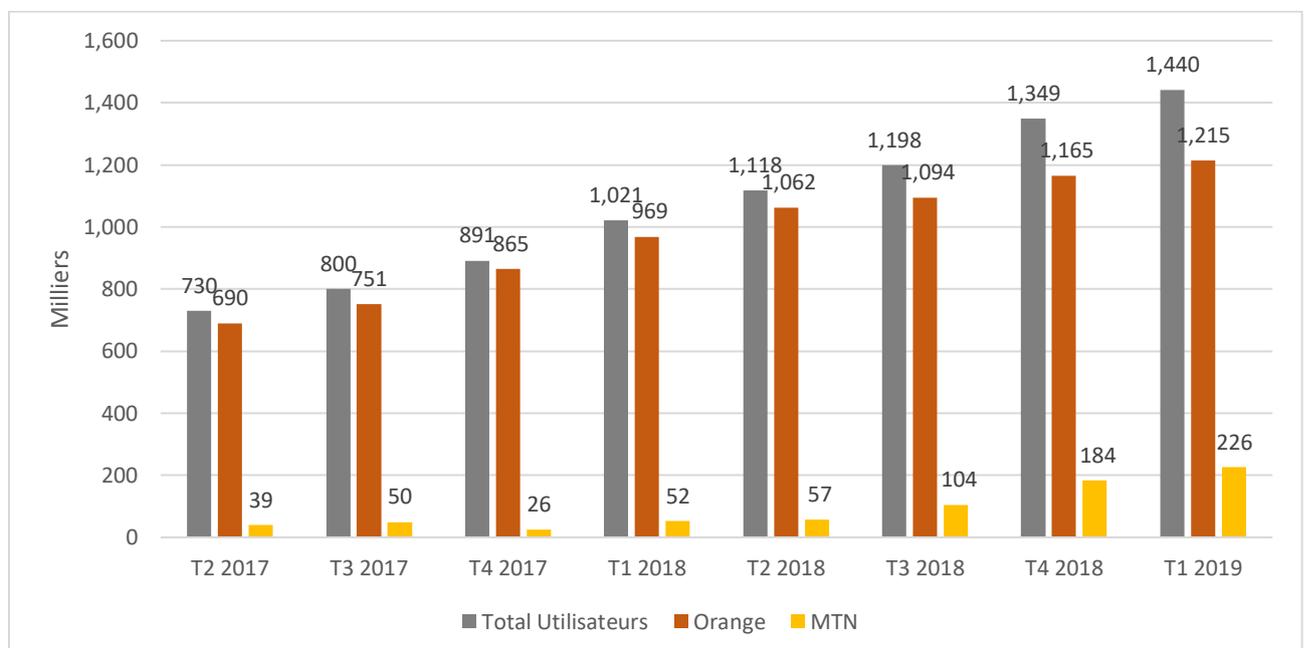


Orange garde toujours la part de marché internet la plus élevée avec 54,9% suivi de MTN à 37,1% et enfin Cellcom 0,6%

## 2. Utilisateurs Mobile Money

Le service Mobile money est disponible avec les Opérateurs MTN et Orange. Le nombre global d'utilisateurs de ce service ayant des comptes actifs en janvier 2019 a atteint 1.440 405 avec 84% d'utilisateurs pour Orange et seulement 16% pour MTN.

Figure 4: Nombre d'Utilisateurs du service Mobile Money par Opérateur



## IV. TRAFIC

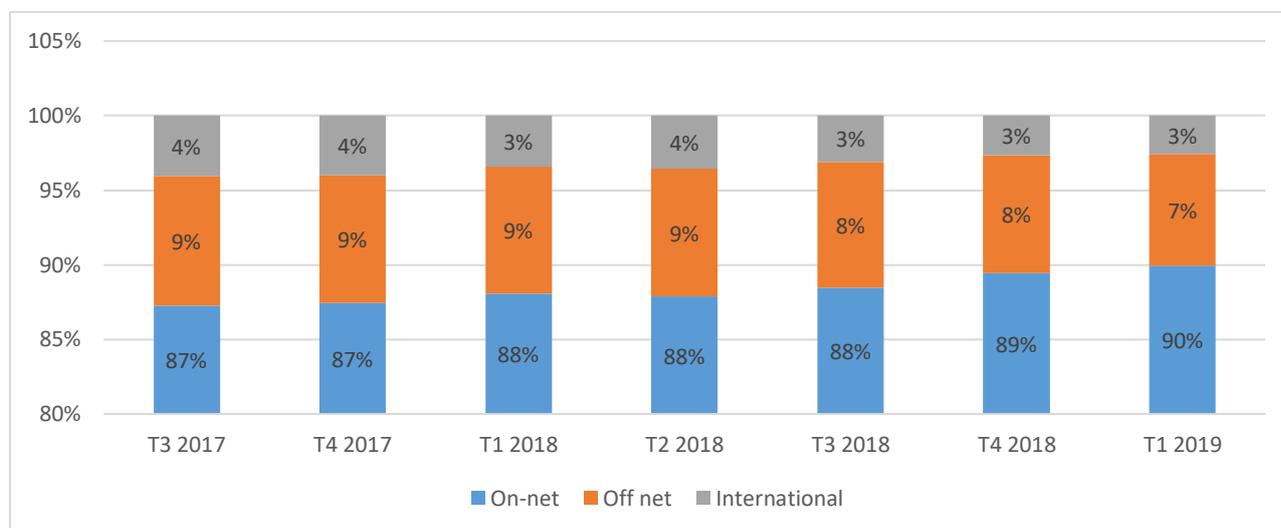
### 1. Trafic Voix

Le total du trafic voix enregistré au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 est de 2,999 milliards de minutes contre 2,772 milliards de minutes au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018, soit une hausse de 8%. Sur la même période, le trafic intra réseau (on-net) a progressé de 9%, les trafics inter réseau (off-net local) et international ont respectivement diminué de 3% et 4%.

Tableau 3: Trafic on-net, off-net et international en millions de minutes

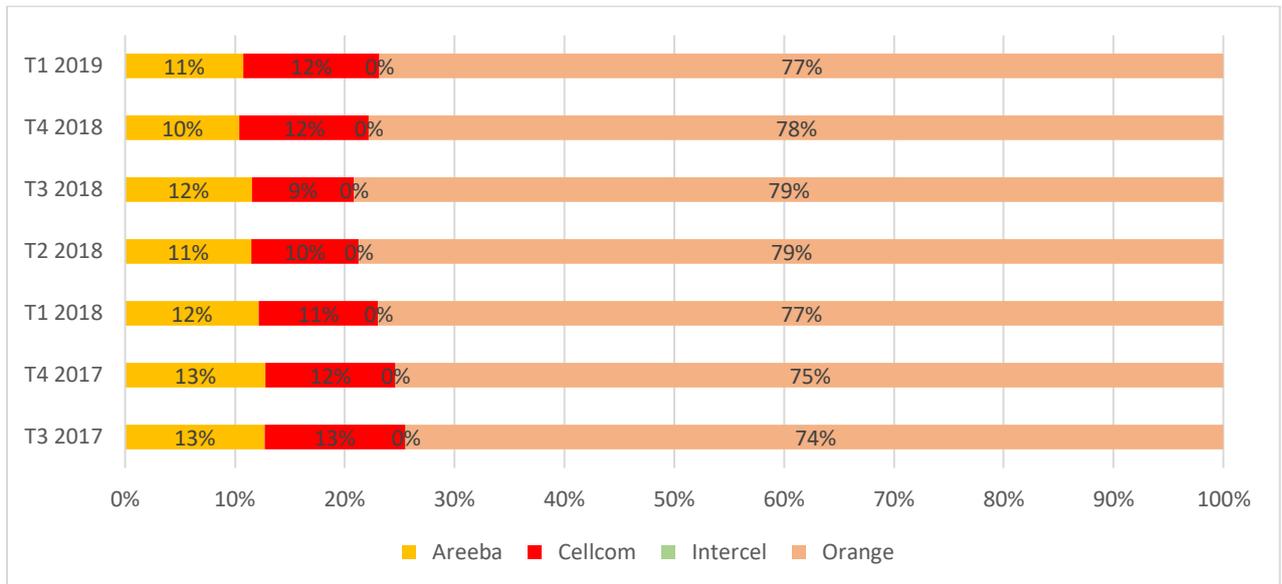
Période	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	Croissance
On-net en millions de mn	2 100	2 196	2 309	2 344	2 307	2 479	2 698	9%
Off-net en millions de mn	210	216	224	228	219	218	224	3%
International en millions de mn	97	100	90	95	81	74	77	4%
Total en millions de mn	2 406	2 512	2 623	2 668	2 607	2 772	2 999	8%

Figure 5: Proportion du Trafic voix on-net, off-net et international



La part du trafic On-net reste toujours de loin la plus élevée, soit 90% du trafic global, suivi du trafic off-net local avec 7% et du trafic international avec 3%.

Figure 6: Proportion du Trafic voix par opérateur



L'opérateur Orange détient 77 % du trafic voix au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, MTN 11 % et Cellcom 12 %.

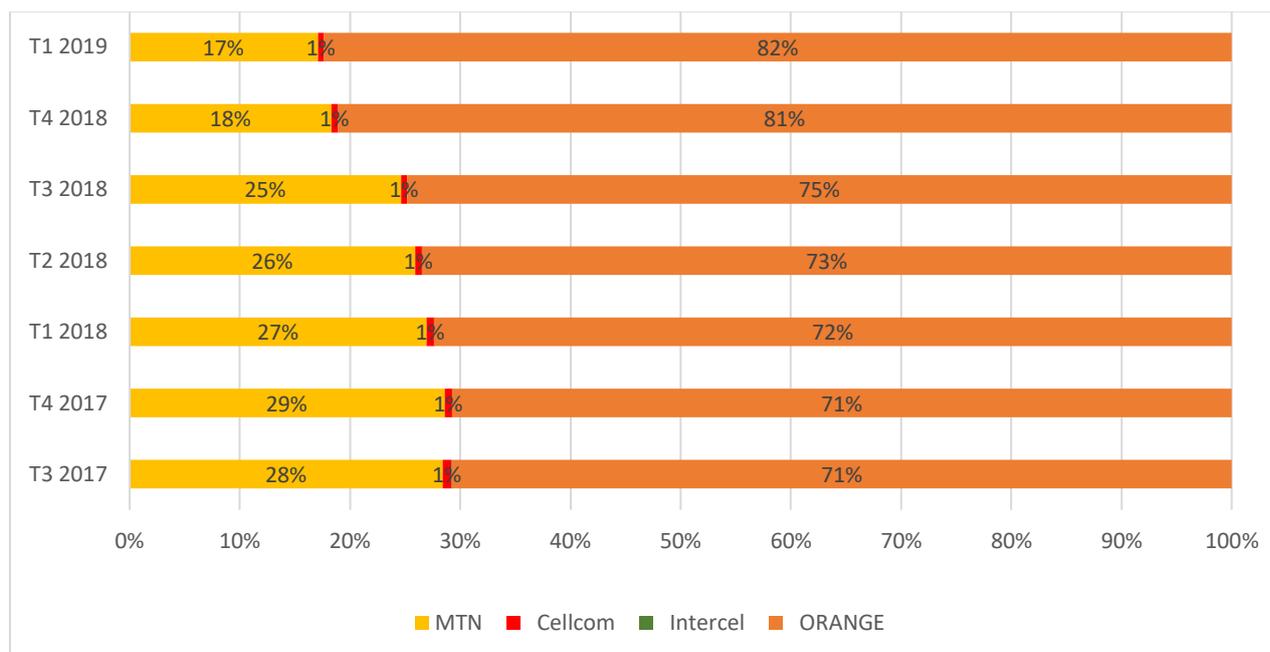
## 2. Trafic SMS

Avec 990,6 millions au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 contre 989,5 millions au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018, le trafic SMS a enregistré une légère hausse de 0,1%.

Tableau 4: Trafic SMS Total en millions

Période	T2 2017	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	Variation
<b>Trafic SMS Total en millions</b>	841,3	892,0	908,0	961,9	987,0	1026,7	989,5	990,6	0,1%

Figure 7: Evolution part de marché SMS par operateur



L'opérateur Orange a 82% du trafic SMS, suivi de MTN 17% et Cellcom 1%.

Tableau 5: proportion d'utilisation des SMS en on-net, off-net et international

SMS	T3 2013	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019
<b>Trafic SMS On-Net</b>	97,8%	97,9%	97,7%	97,5%	97,9%	97,9%	97,8%
<b>Trafic SMS Off - Net</b>	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	1,3%
<b>Trafic SMS International</b>	0,8%	0,7%	1,0%	1,1%	0,8%	0,7%	0,9%
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%