



OBSERVATOIRE STATISTIQUES

2^{ème} TRIMESTRE 2021

En vertu des dispositions de la Loi N°/2015/018/AN relative aux Télécommunications et aux Technologies de l'Information en République de Guinée, l'Autorité de Régulation des Postes et Télécommunications (ARPT) est chargée, entre autres de contrôler, de suivre l'évolution du marché et de mettre à la disposition des Autorités Gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des Opérateurs. C'est dans ce cadre que l'ARPT a, en son sein, un Observatoire de marché des Télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées dans le secteur des Télécommunications en Guinée. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence et autorisation selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARPT procède à une publication trimestrielle sur son site Internet (www.arpt.gov.gn) de l'observatoire statistiques, afin d'assurer une meilleure visibilité du marché des postes et télécommunications. Ainsi, ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARPT pour suivre les évolutions observées sur les marchés de la téléphonie mobile au 2^{ème} trimestre de l'année 2021. Ceux-ci concernent le revenu, la couverture, le parc des abonnés mobiles, les utilisateurs de mobile money et le trafic.

Dans l'optique d'une amélioration continue de l'observatoire, de nouvelles données ont été introduites, notamment des informations sur le chiffre d'affaires de la SOGEB, ainsi que le nombre d'abonnés de cet acteur. A cela s'ajoutent l'évolution du taux de pénétration prépayé comparativement à son nombre d'utilisateurs mais aussi l'évolution du taux de pénétration du post payé avec son nombre d'utilisateurs également afin d'avoir une visibilité sur le taux de pénétration de la téléphonie mobile selon le mode de facturation. En outre, la répartition du nombre de transaction mobile money par activités a été intégrée, ainsi que la répartition du montant associé à ces transactions et la répartition des recettes qu'elles génèrent par activités. Ensuite, la répartition du trafic voix par technologie (2G et 3G), l'évolution du trafic globale de l'Internet mobile et celle du trafic Internet mobile par opérateur ont été pris en compte dans ce rapport.

Table des matières

I.	TELEPHONIE MOBILE	1
I.1	REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE	1
1.	Revenu Global déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile	1
2.	Part de marché du revenu déclaré par opérateur	1
3.	Revenu moyen par utilisateur (ARPU)	2
I.2	COUVERTURE.....	2
1.	Couverture de la téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative	2
2.	Taux de couverture de la téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative	3
I.3	NOMBRE D'UTILISATEURS	3
1.	Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile.....	3
2.	Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile prépayé et post payé.....	4
I.4	TRAFIC	5
1.	Trafic Voix.....	5
2.	Trafic SMS.....	8
II.	INTERNET	9
II.1	CHIFFRE D'AFFAIRES INTERNET.....	9
1.	Chiffre d'affaires Internet déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile, FAI et les opérateurs d'infrastructures.....	9
2.	Répartition du chiffre d'affaires Internet déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile, FAI et les opérateurs d'infrastructures	9
II.2	UTILISATEURS INTERNET	10
1.	Nombre d'utilisateurs Internet des opérateurs de téléphonie mobile et FAI	10
2.	Taux d'abonnements Internet des opérateurs de téléphonie mobile et FAI.....	10
3.	Part de marché utilisateurs Internet.....	11
II.3	TRAFIC INTERNET MOBILE.....	12
1.	Volume du trafic Internet.....	12
2.	Part de marché du trafic Internet par opérateur de téléphonie mobile	13
III.	MOBILE MONEY	14
III.1	CHIFFRE D'AFFAIRES MOBILE MONEY	14
1.	Chiffre d'affaires mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile	14
2.	Nombre des transactions mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile.....	14
3.	Montant des transactions mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile	15
III.2	UTILISATEURS MOBILE MONEY	15
1.	Utilisateurs et taux de pénétration du mobile money.....	15
2.	Part de marché utilisateurs du mobile money par opérateur	16

Tableaux

Tableau 1: Revenu global déclaré	1
Tableau 2: Nombre de quartiers et districts par région administrative au T4 2020	2
Tableau 3: Taux de couverture en téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative au T4 2020	3
Tableau 4: Trafic On-net, Off-net et International en millions de minutes	5
Tableau 5: Trafic SMS Total en millions	8
Tableau 6: Proportion d'utilisation des SMS en On-net, Off-net et International	8
Tableau 7: Chiffre d'affaires Internet en milliards GNF	9
Tableau 8: Nombre d'abonnés FAI	11
Tableau 9: Trafic Internet mobile en GB	12
Tableau 10: Chiffre d'affaires mobile money en milliards GNF	14
Tableau 11: Nombre des transactions mobile money	14
Tableau 12: Montant des transactions mobile money en milliards GNF	15

Figures

Figure 1: Evolution trimestrielle du Revenu global déclaré en milliards GNF	1
Figure 2: Part de marché du revenu déclaré par opérateur	1
Figure 3: Revenu moyen par utilisateur en GNF (ARPU)	2
Figure 4: Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile en milliers et taux de pénétration mobile	3
Figure 5: Evolution des parts de marché utilisateurs par opérateur	4
Figure 6: Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements de la téléphonie prépayé et post payé	4
Figure 7: Répartition du nombre d'abonnements de la téléphonie mobile selon le mode de facturation	5
Figure 8: Répartition du Trafic voix On-net, Off-net et International	6
Figure 9: Répartition du trafic voix par opérateur	6
Figure 10: Répartition du Trafic voix On-net, Off-net et International en 2G	7
Figure 11: Répartition du Trafic voix On-net, Off-net et International en 3G	7
Figure 12: Répartition du Trafic selon la technologie	7
Figure 13: Evolution de la part de marché SMS par Opérateur	8
Figure 14: Répartition du chiffre d'affaires Internet	9
Figure 15: Nombre d'utilisateurs de l'Internet mobile en millions et taux de pénétration Internet	10
Figure 16: Répartition du nombre d'utilisateurs Internet des opérateurs de la téléphonie mobile et FAI	10
Figure 17: Part de marché utilisateurs Internet par opérateur de téléphonie mobile	11
Figure 18: Part de marché d'utilisateurs Internet par FAI	12
Figure 19: Evolution du trafic Internet mobile par Opérateur de téléphonie	13
Figure 20: Nombre d'utilisateurs et taux de pénétration du mobile money	15
Figure 21: Part de marché utilisateurs mobile money par opérateur	16

I. TELEPHONIE MOBILE

I.1 REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE

1. Revenu Global déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile

Tableau 1: Revenu global déclaré

PERIODE	T2 2019	T3 2019	T4 2019	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021
CA en Milliards GNF	1 338,4	1 335,7	1 351,8	1 154,2	1 340,9	1 437,8	1 525,1	1 584,2	1 639,8
Taux de croissance trimestrielle	2,2%	-0,2%	1,2%	-14,6%	16,2%	7,2%	6,1%	3,9%	3,5%

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au 2^{ème} trimestre 2021, le revenu global déclaré est de 1 639,8 milliards GNF. Sur une base trimestrielle, cet indicateur a enregistré une hausse de 3,5% par rapport au premier trimestre de la même année et une progression de 22,3% par rapport à la même période en 2020.

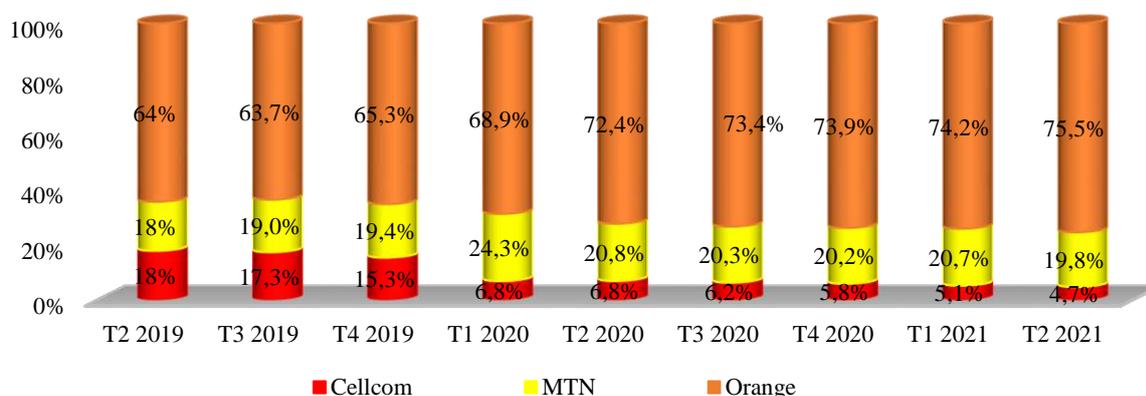
Figure 1: Evolution trimestrielle du Revenu global déclaré en milliards GNF



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

2. Part de marché du revenu déclaré par opérateur

Figure 2: Part de marché du revenu déclaré par opérateur

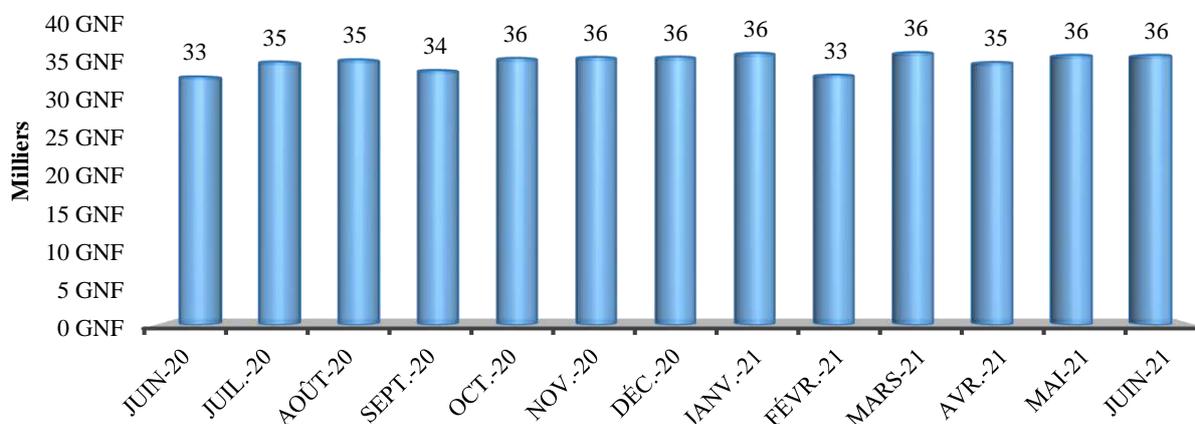


Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

En termes de part de marché du revenu déclaré, Orange détient 75,5%, MTN à 19,8% et Cellcom à 4,7% au T2 2021. Ainsi, Orange gagne plus d'un (1) point et inversement MTN et Cellcom en perdent autant entre le T1 et le T2 2021.

3. Revenu moyen par utilisateur (ARPU)

Figure 3: Revenu moyen par utilisateur en GNF (ARPU)



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

En Juin 2021, le revenu moyen par utilisateur s'élève à 36 047 GNF. Comparativement à Juin 2020 où il était à 33 167 GNF, soit une hausse 8,7% sur un an au compte de cet indicateur.

1.2 COUVERTURE

1. Couverture de la téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative

Tableau 2: Nombre de quartiers et districts par région administrative au T2 2021

Régions	Couvert	Total Non couvert	Zone blanche	Couvert par endroit	Réseaux étrangers
Boké	365	32	4	26	2
Conakry	140	-	-	-	-
Faranah	374	72	13	58	1
Kankan	678	100	27	73	-
Kindia	547	36	1	35	-
Labé	428	22	2	20	-
Mamou	309	23	7	16	-
Nzérékoré	579	80	9	71	-
Global	3 420	365	63	299	3

Source : ARPT

NB : Zone blanche : aucune présence du réseau dans la zone

Couvert par endroit : zone partiellement couverte

Réseaux étrangers : présence d'un réseau étranger

Non couvert = zone blanche + couvert par endroit + réseaux étrangers

2. Taux de couverture de la téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative

Tableau 3: Taux de couverture en téléphonie mobile des quartiers et districts par région administrative au T2 2021

Régions	Couvert	Total Non Couvert	Zone Blanche	Zone Grise	Réseaux Etrangers
Boké	91,94%	8,06%	1,01%	6,55%	0,50%
Conakry	100%				
Faranah	86,98%	16,74%	3,02%	13,49%	0,23%
Kankan	88,28%	13,02%	3,52%	9,51%	
Kindia	94,15%	6,20%	0,17%	6,02%	
Labé	95,32%	4,90%	0,45%	4,45%	
Mamou	93,92%	6,99%	2,13%	4,86%	
Nzérékoré	88,53%	12,23%	1,38%	10,86%	
TOTAL	91,25%	9,74%	1,68%	7,98%	0,08%

Source : ARPT

NB : Zone blanche : aucune présence du réseau dans la zone

Couvert par endroit : zone partiellement couverte

Réseaux étrangers : présence d'un réseau étranger

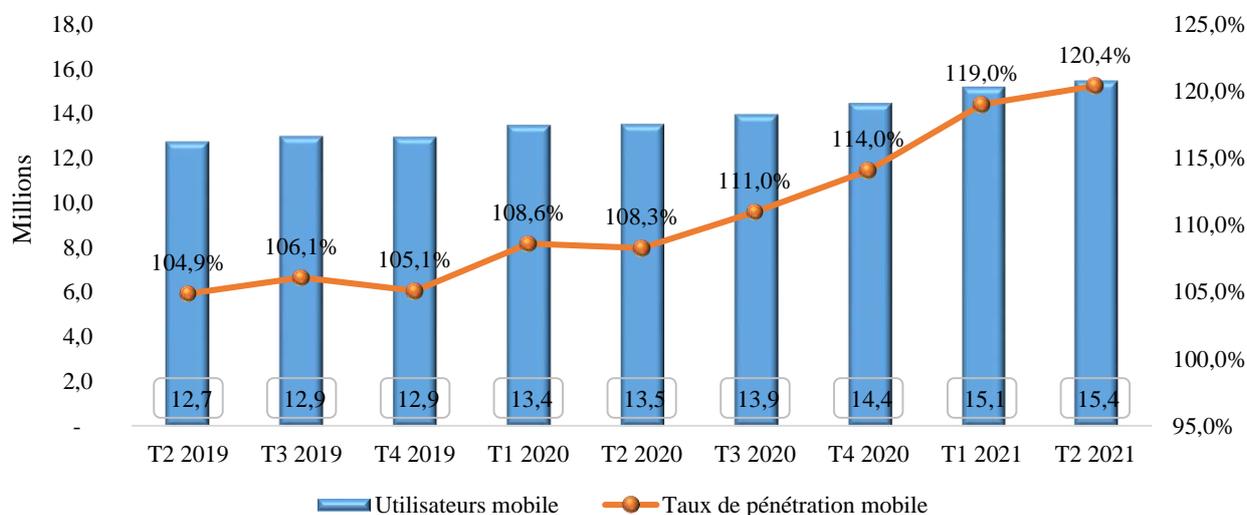
Non couvert = zone blanche + couvert par endroit + réseaux étrangers

L'objectif global de couverture sur l'ensemble du territoire est de 3 748 quartiers et districts. Au 2^{ème} trimestre 2021, le taux de couverture global sur l'ensemble du territoire est de 91,25%, soit 3 420 quartiers et districts couverts.

I.3 NOMBRE D'UTILISATEURS

1. Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile

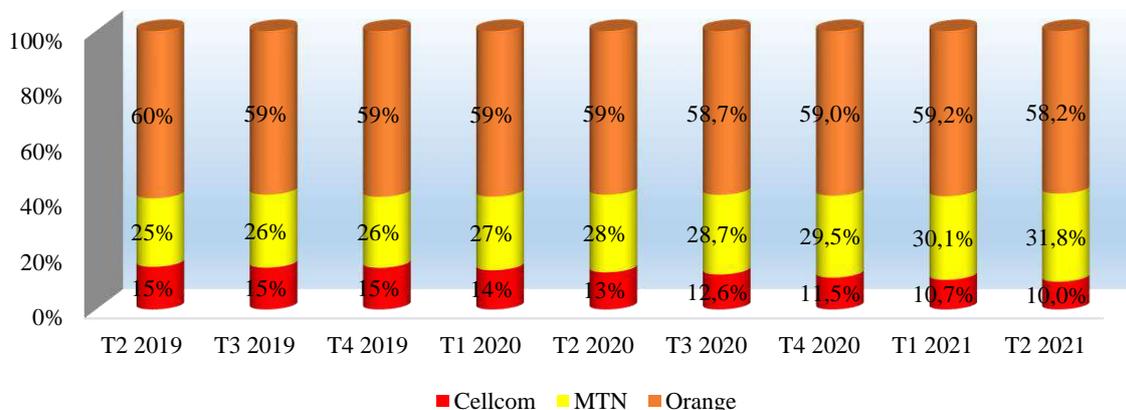
Figure 4: Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile en milliers et taux de pénétration mobile



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au titre du 2^{ème} trimestre 2021, le nombre d'abonnements en téléphonie mobile est de 15,424 millions avec un taux de pénétration globale de 120%. Comparativement au 1^{er} trimestre 2020, le nombre d'abonnements affiche une progression de 1,87% ainsi que le taux de pénétration qui a aussi enregistré une hausse de plus d'un (1) point tiré principalement par celui du prépayé.

Figure 5: Evolution des parts de marché utilisateurs par opérateur

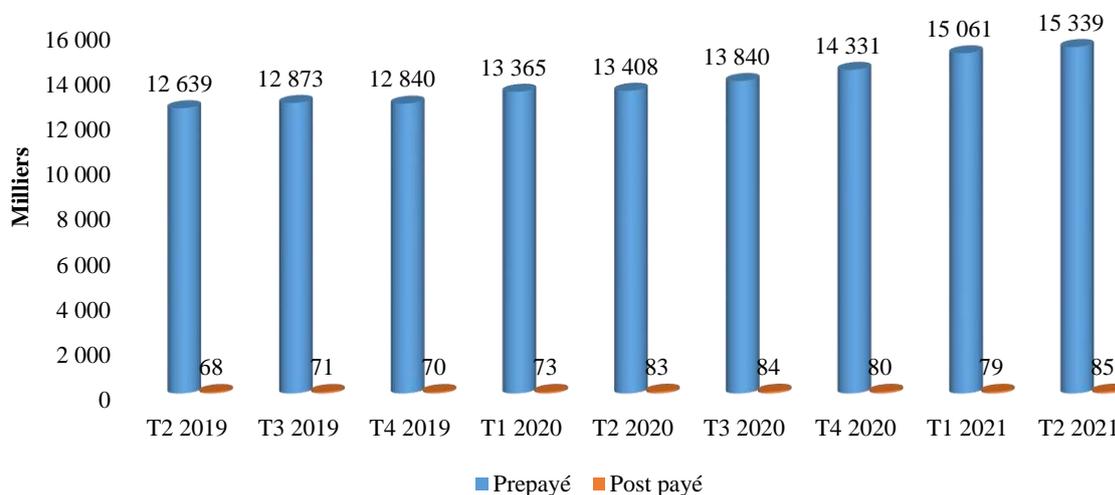


Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au 2^{ème} trimestre 2021, la part de marché utilisateurs de l'opérateur Orange est à 58,2%, 31,8% pour MTN et 10% pour Cellcom. MTN a connu une hausse de plus d'un (1) point, inversement Orange et Cellcom ont perdu cumulativement plus d'un (1) point par rapport au trimestre précédent.

2. Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile prépayé et post payé

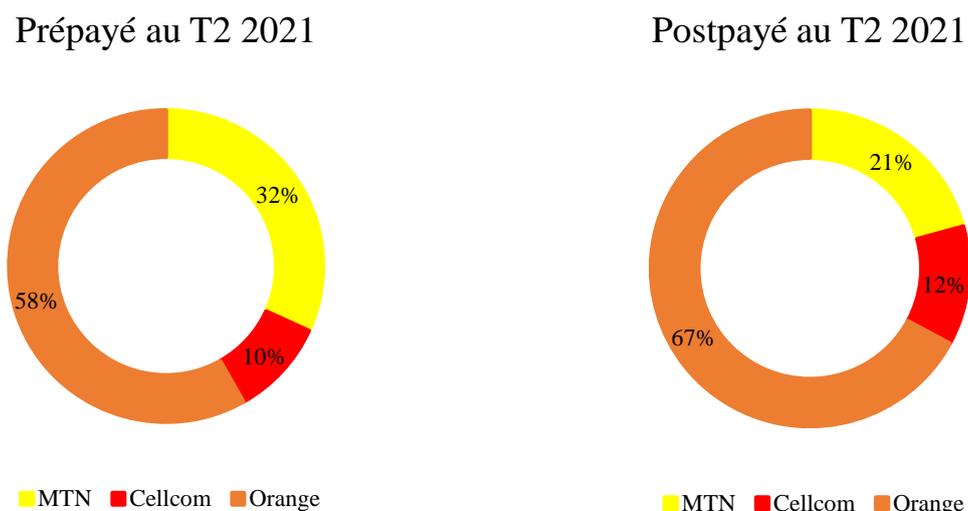
Figure 6: Evolution trimestrielle du nombre d'abonnements de la téléphonie prépayé et post payé



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Les nombres d'abonnements de la téléphonie mobile prépayé et post payé sont respectivement de 15,339 millions et 84 847 au 2^{ème} trimestre 2021. Des hausses respectives 1,8% et 6,9% ont été enregistrées au compte du nombre d'abonnements prépayés et post payés par rapport au trimestre précédent.

Figure 7: Répartition du nombre d'abonnements de la téléphonie mobile selon le mode de facturation



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au 2^{ème} trimestre 2021, l'opérateur Orange a 58% de part de marché prépayé, suivi de MTN avec 32% et Cellcom avec 10%. En ce qui concerne le post payé, Orange a enregistré 67% de part de marché, suivi de MTN avec 21% et Cellcom avec 12%.

I.4 TRAFIC

1. Trafic Voix

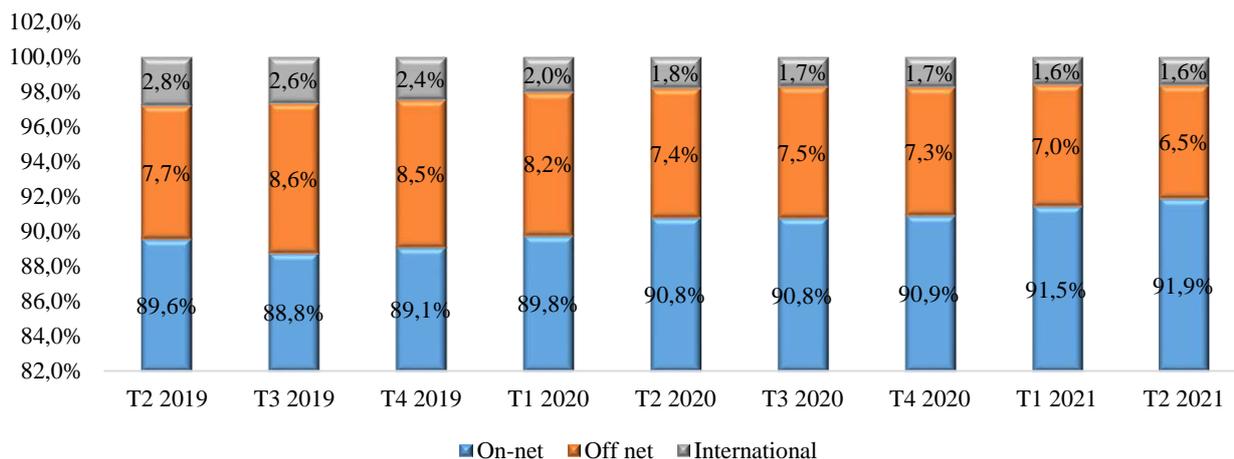
Tableau 4: Trafic On-net, Off-net et International en millions de minutes

PERIODE	T2 2019	T3 2019	T4 2019	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021	Variation T2/T1
On-net en millions de mn	2 748	2 720	2 789	2 935	3 003	3 222	3 382	3 549	3 464	-2,41%
Off-net en millions de mn	235	263	265	267	245	267	273	270	245	-9,33%
International en millions de mn	85	81	76	65	59	60	64	61	61	-0,86%
Total en millions de mn	3 068	3 064	3 130	3 267	3 307	3 549	3 720	3 881	3 770	-2,86%

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Le total du trafic voix enregistré au 2^{ème} trimestre 2021 est de 3,770 milliards de minutes dont 3,464 milliards pour le On-net, 245 millions pour le Off-net et 61 millions pour l'International. Comparativement au trimestre précédent, tous les trafics ont connu des baisses, soit 2,41% pour le On-net, 9,33% pour le Off-net, 0,86% pour l'International et 2,86% pour le total des trafics.

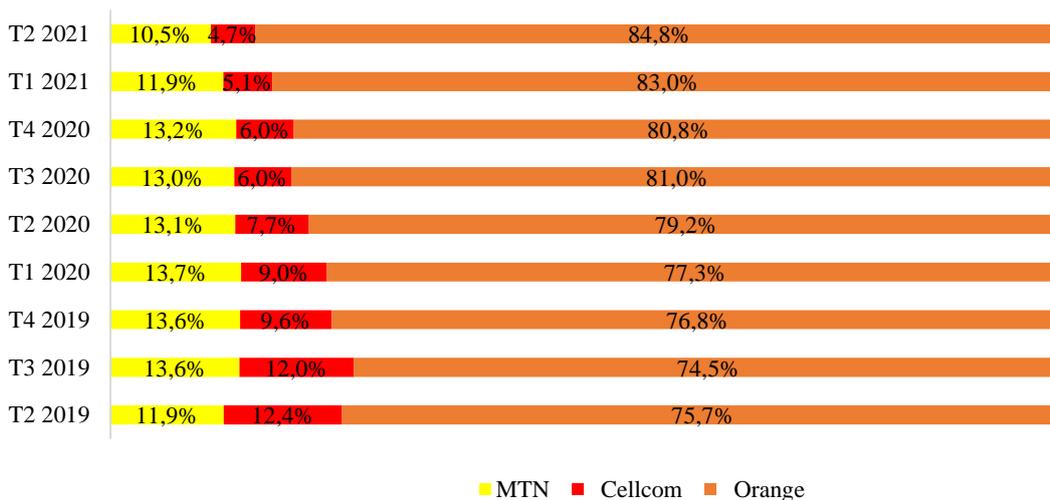
Figure 8: Répartition du Trafic voix On-net, Off-net et International



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

La part du trafic On-net est à 91,9% au T2 2021, celle du trafic Off-net à 6,5% et l’International à 1,6%. La part du trafic On-net a connu une hausse de près d’un demi (0,5) point, contrairement à celle du trafic Off-net qui a subi une baisse de près d’un demi (0,5) point comparativement au T1 2021.

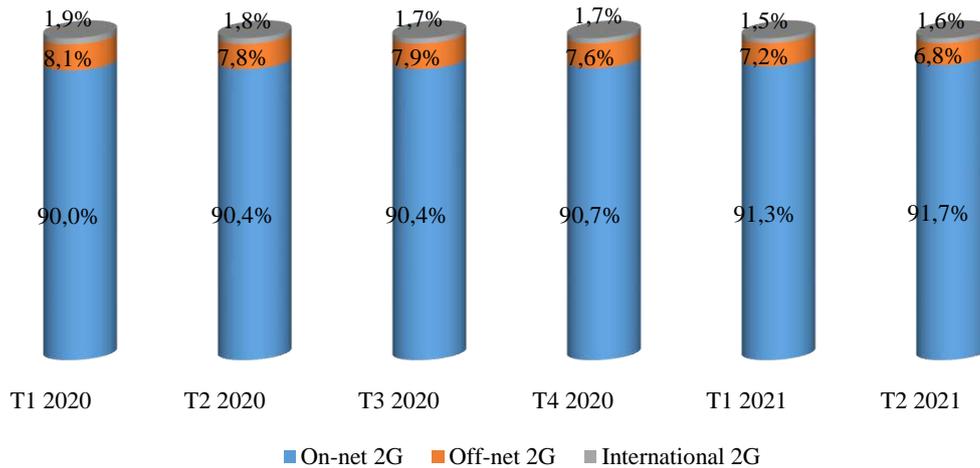
Figure 9: Répartition du trafic voix par opérateur



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

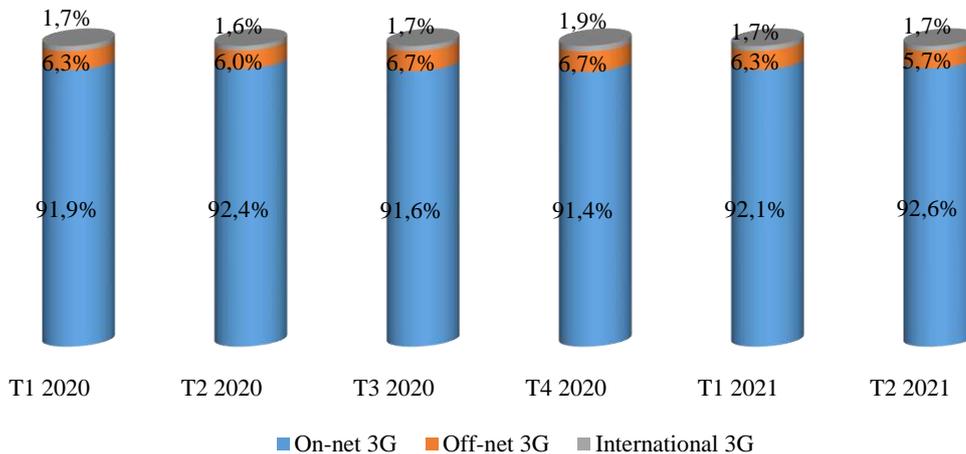
Au 2^{ème} trimestre 2021, Orange détient 84,8% du trafic voix, MTN 10,5% et Cellcom 4,7%. Le trafic de l’opérateur Orange enregistre une hausse de près de 2 points par rapport au trimestre précédent. Par contre sur la même période MTN et Cellcom ont enregistré une baisse cumulative de près de 2 points.

Figure 10: Répartition du Trafic voix On-net, Off-net et International en 2G



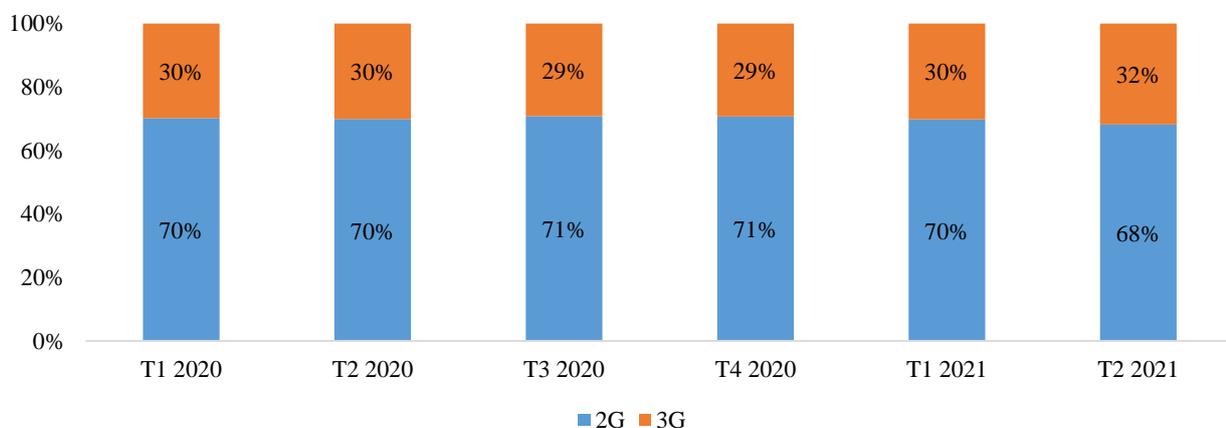
Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Figure 11: Répartition du Trafic voix On-net, Off-net et International en 3G



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Figure 12: Répartition du Trafic voix selon la technologie



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

NB : Les informations sur la 4G ne sont pas intégrées car la voix n'est pas activée pour le moment sur la 4G

2. Trafic SMS

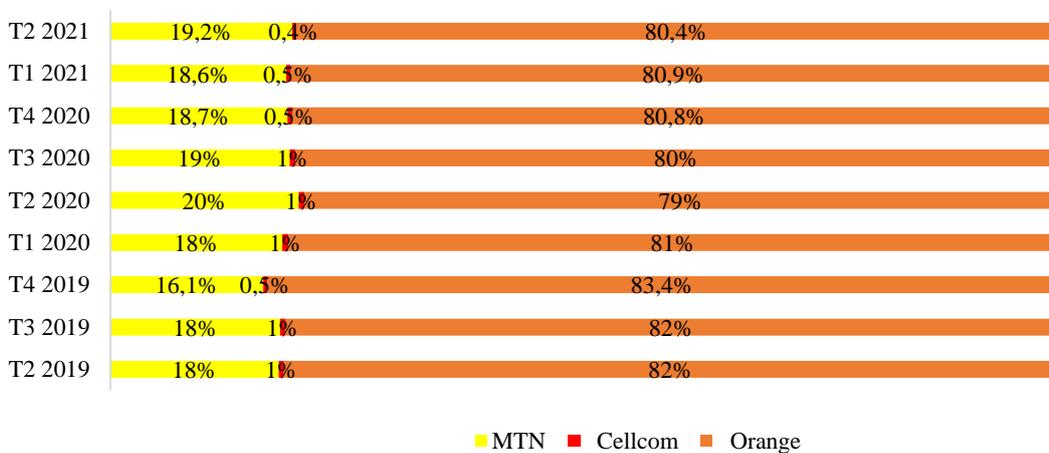
Tableau 5: Trafic SMS Total en millions

PERIODE	T2 2019	T3 2019	T4 2019	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021	Variation T2/T1
Trafic SMS Total en millions	1009	1047,6	990,2	1164,1	1152,5	1193,4	1291,5	1258,7	1348,5	7,13%

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Le trafic SMS est à 1 348,5 millions au 2^{ème} trimestre 2021. Comparativement au 1^{er} trimestre 2020, cet indicateur a enregistré une hausse de 7,13%.

Figure 13: Evolution de la part de marché SMS par Opérateur



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au 2^{ème} trimestre 2021, Orange détient 80,4% de part de marché SMS, MTN 19,2% et Cellcom 0,4%. Comparativement au trimestre précédent, MTN gagne près d'un (1) point et inversement Orange et Cellcom en perdent autant en termes de part de marché du SMS.

Tableau 6: Proportion d'utilisation des SMS en On-net, Off-net et International

SMS	T2 2019	T3 2019	T4 2019	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021
Trafic SMS On-Net (%)	97,3	97,3	97,4	98,2	97,3	97,5	97,6	97,4	97,5
Trafic SMS Off-Net (%)	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2	1,3	1,2	1,2	1,1
Trafic SMS International (%)	1,4	1,4	1,2	0,6	1,5	1,2	1,2	1,4	1,4

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

II. INTERNET

II.1 CHIFFRE D'AFFAIRES INTERNET

1. Chiffre d'affaires Internet déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile, FAI et les opérateurs d'infrastructures

Tableau 7: Chiffre d'affaires Internet en milliards GNF

PERIODE	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021	Variation T2/T1
CA Internet en milliards GNF	282	304	328	321	383	424	10,8%

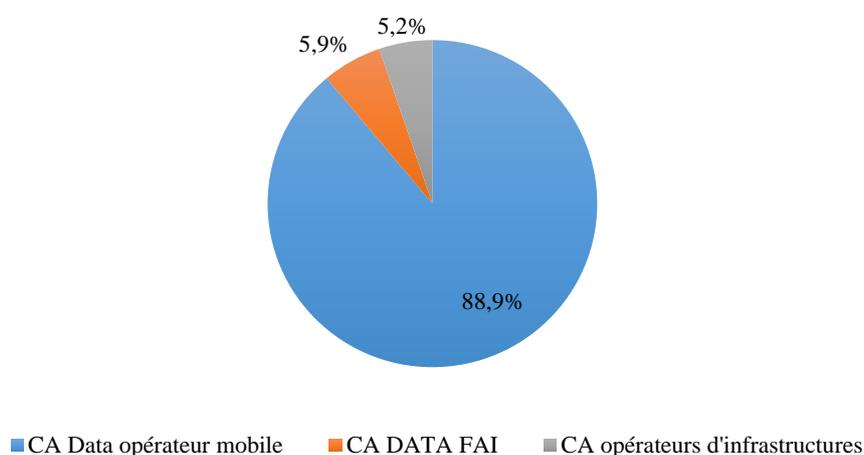
Source : Opérateurs de la téléphonie mobile, FAI et opérateurs d'infrastructures

Les données du T2 2021 ont pris en compte le CA de la SOGEB

Au titre du T2 2021, le chiffre d'affaires Internet déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile, les Fournisseurs d'Accès à Internet et les opérateurs d'infrastructures s'élève à 424 milliards, soit une hausse de 10,8% par rapport au T1 2021.

2. Répartition du chiffre d'affaires Internet déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile, FAI et les opérateurs d'infrastructures

Figure 14: Répartition du chiffre d'affaires Internet



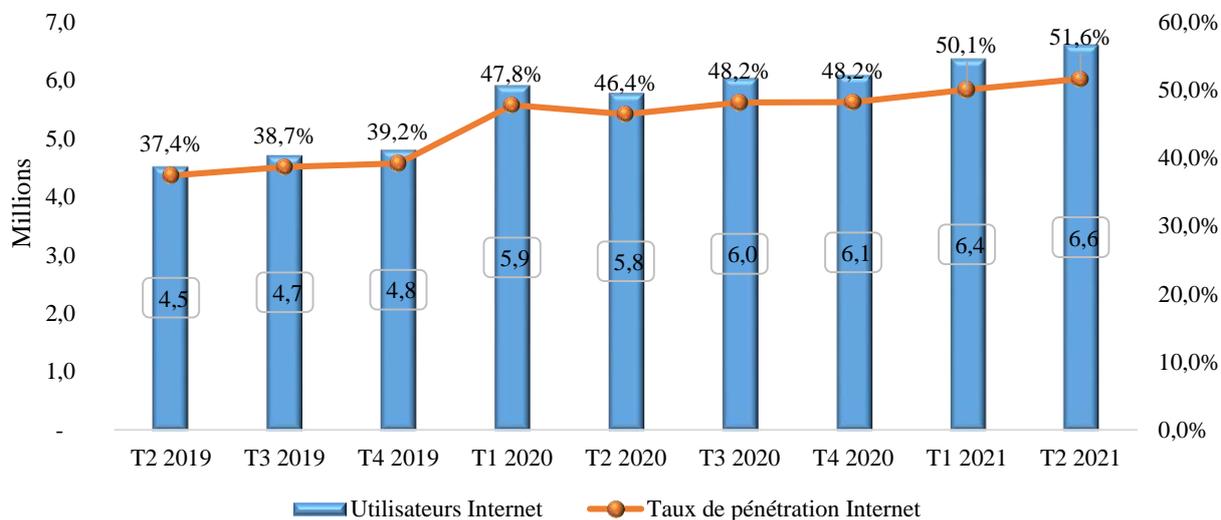
Source : Opérateurs de la téléphonie mobile, FAI et opérateurs d'infrastructures

Relativement à la répartition du chiffre d'affaires Internet déclaré au T2 2021, les opérateurs de téléphonie mobile représentent 88,9% du marché, les FAI 5,9% et les opérateurs d'infrastructures 5,2%.

II.2 UTILISATEURS INTERNET

1. Nombre d'utilisateurs Internet des opérateurs de téléphonie mobile et FAI

Figure 15: Nombre d'utilisateurs de l'Internet mobile en millions et taux de pénétration Internet



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile et FAI

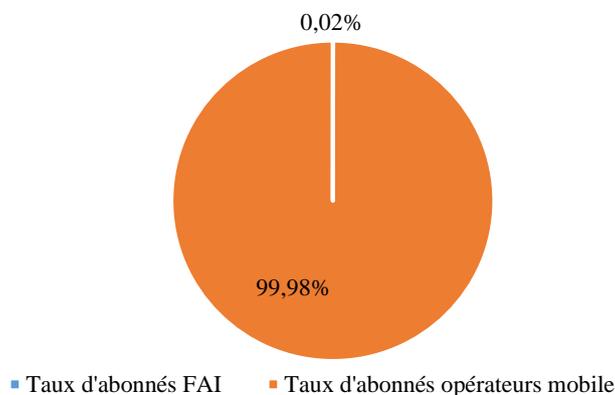
*Le nombre d'utilisateurs FAI a été intégré à partir du T1 2020

Le nombre d'abonnements Internet mobile est de 6,614 millions au 2^{ème} trimestre 2021. Comparativement au 1^{er} trimestre 2021, cet indicateur a connu une progression de 3,8%.

Le taux de pénétration de l'Internet mobile est à 51,6% au 2^{ème} trimestre 2021, ce qui porte cet indicateur à une hausse de 1,5 point entre les deux trimestres.

2. Taux d'abonnements Internet des opérateurs de téléphonie mobile et FAI

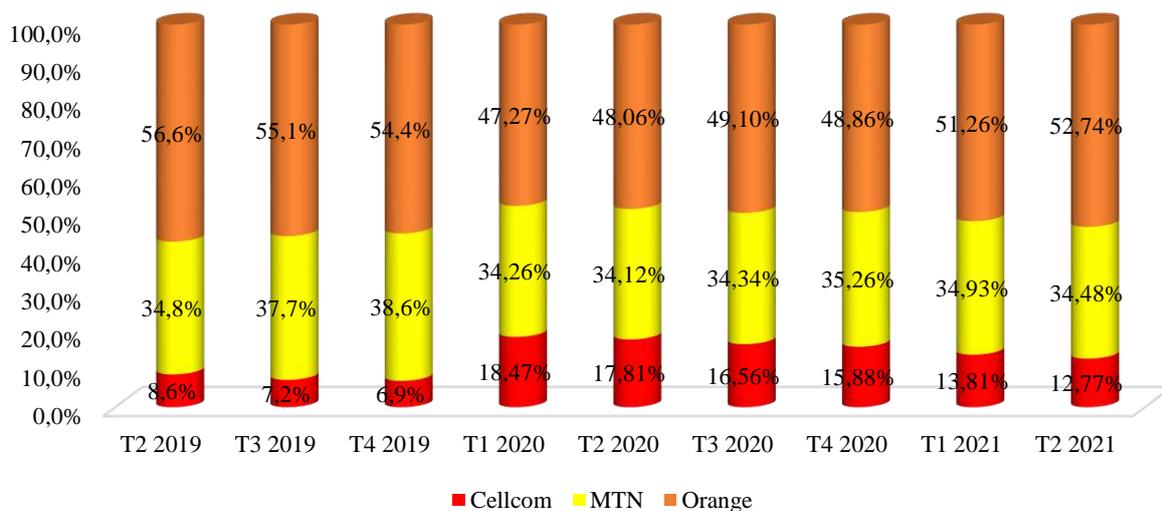
Figure 16: Répartition du nombre d'utilisateurs Internet des opérateurs de la téléphonie mobile et FAI



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile et FAI

3. Part de marché utilisateurs Internet

Figure 17: Part de marché utilisateurs Internet par opérateur de téléphonie mobile



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

L'opérateur de téléphonie mobile Orange garde toujours la part de marché Internet mobile la plus élevée avec 52,74%, suivi de MTN avec 34,48% et de Cellcom avec 12,77% au deuxième trimestre 2021. Comparativement au trimestre précédent, les parts de MTN et Cellcom ont connu une baisse cumulative de moins de 2 points tandis que celle de Orange montre une hausse de moins de 2 points.

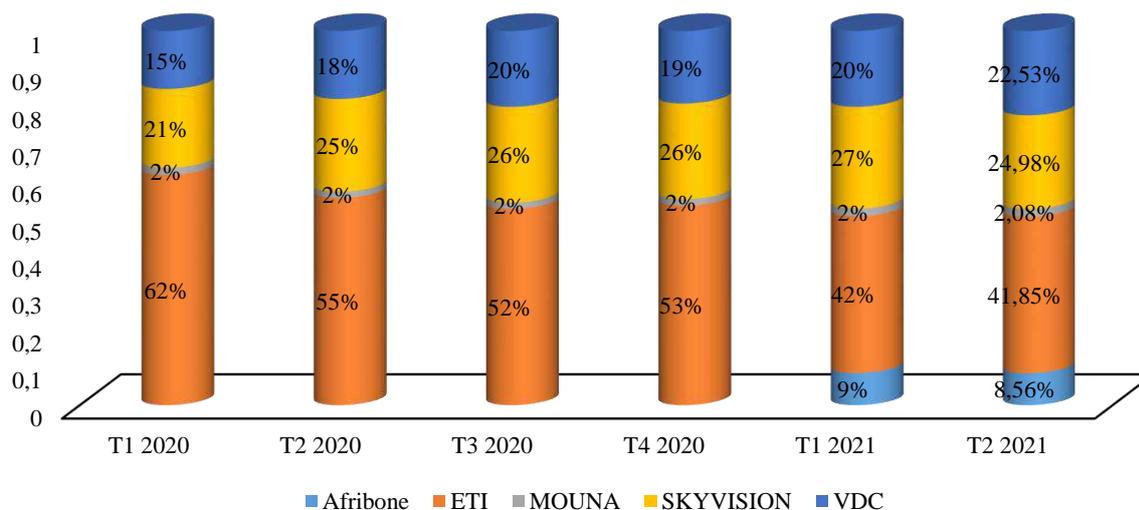
Tableau 8: Nombre d'abonnés FAI

Nombre d'abonnés FAI	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021
AFRIBONE			NA		130	136
ETI	743	687	715	793	633	665
MOUNA	23	21	23	26	32	33
SKYVISION*	254	307	348	380	410	397
VDC	187	225	276	288	306	358
Total	1 207	1 240	1 362	1 487	1 511	1 589

Source : FAI

*La méthode de calcul du nombre d'utilisateurs internet de SKYVISION a été revue.

Figure 18: Part de marché d'utilisateurs Internet par FAI



Source : FAI

NB : les données du T1 2021 ont été retraitées

Au titre du deuxième trimestre 2021, 41,85% de part de marché utilisateurs Internet est détenue par ETI, suivi de SKYVISION avec 24,98%, puis VDC avec 22,53%, ensuite Afribone avec 8,56% et MOUNA avec 2,08%.

II.3 TRAFIC INTERNET MOBILE

1. Volume du trafic Internet

Tableau 9: Trafic Internet mobile en GB

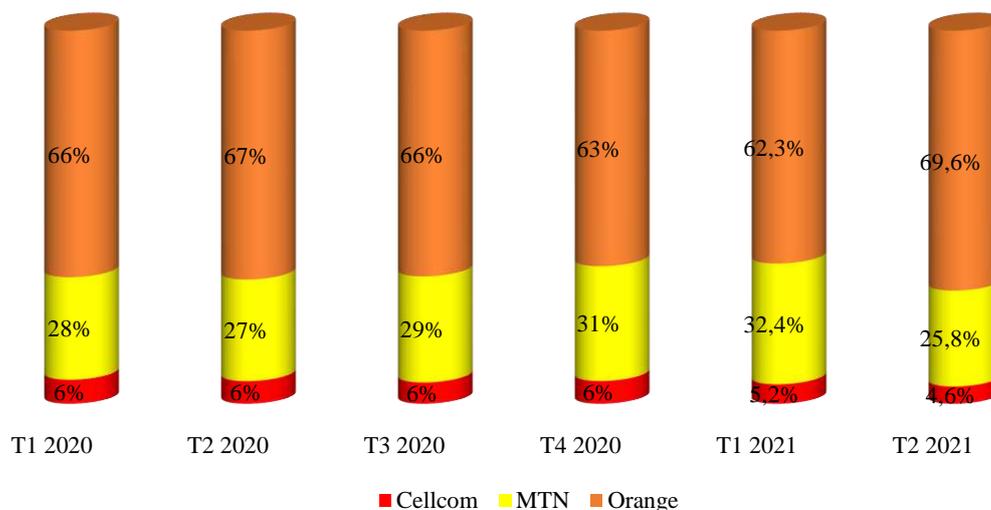
PERIODE	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021	Variation T2/T1
Bas débit en GB	324 853	362 974	385 674	307 830	295 987	290 903	-1,7%
Haut débit en GB	15 970 682	18 280 939	20 145 168	19 290 103	21 190 903	23 688 882	11,8%
Total en GB	16 295 535	18 643 913	20 530 842	19 597 933	21 486 889	23 979 785	11,6%

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

NB : Le volume du trafic Internet mobile 3G et 4G représentent le haut débit et celui du trafic bas débit est illustré par le trafic 2G.

2. Part de marché du trafic Internet par opérateur de téléphonie mobile

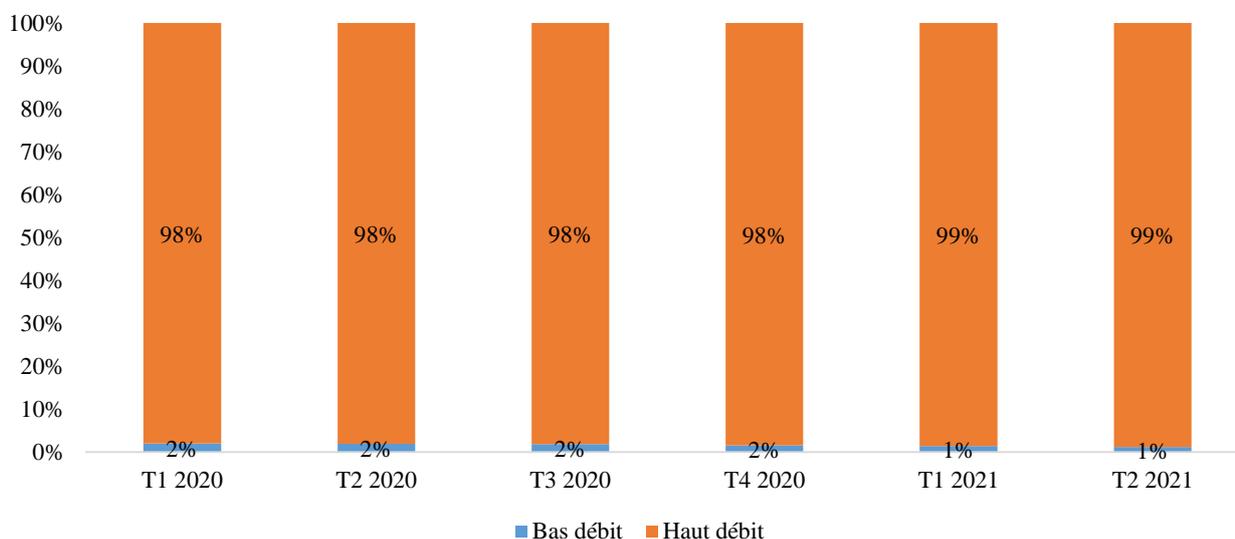
Figure 19: Evolution du trafic Internet mobile par Opérateur de téléphonie



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

En Juin 2021, Orange détient 69,6% de part de marché du trafic Internet, MTN 25,8% et Cellcom 4,6%.

Figure 20: Répartition du Trafic data par type (Bas débit et haut débit)



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

III. MOBILE MONEY

III.1 CHIFFRE D'AFFAIRES MOBILE MONEY

1. Chiffre d'affaires mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile

Tableau 10: Chiffre d'affaires mobile money en milliards GNF

PERIODE	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021	Variation T2/T1
Retrait	148,3	171	169	191,8	211,1	10,1%
Transfert	2,3	2,7	3	5,02	5,24	4,4%
Autres transactions	11,4	13,3	14	15,64	18,17	16,2%
Total	162	187	186	212,46	234,51	10,4%

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

NB : le service mobile money est effectué uniquement par les opérateurs Orange et MTN

Comparativement au T1 2021, le total des recettes issues des transactions du mobile money a connu une croissance de 10,4% au deuxième trimestre 2021.

2. Nombre des transactions mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile

Tableau 11: Nombre des transactions mobile money

PERIODE	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021	Variation T2/T1
Dépôt	24 678 946	27 921 852	27 333 994	30 088 868	30 755 351	2,22%
Retrait	24 712 232	28 777 671	28 370 868	31 511 807	32 927 802	4,49%
Transfert	4 734 182	5 453 531	5 544 534	5 901 682	6 218 149	5,36%
Autres transactions	42 194 565	45 628 563	46 612 665	60 995 480	55 016 681	-9,80%
Total	96 319 925	107 781 617	107 862 061	134 394 460	131 173 049	-2,40%

Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au titre du T2 2021, le nombre de transactions en termes de dépôt, retrait et transfert a connu une tendance haussière par rapport au T1 2021.

3. Montant des transactions mobile money déclaré par les opérateurs de téléphonie mobile

Tableau 12: Montant des transactions mobile money en milliards GNF

PERIODE	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021	Variation T2/T1
Dépôt	7 391	8 272	8 331	9 520	10 512	10,43%
Retrait	6 824	7 629	7 634	8 774	9 876	12,57%
Transfert	2 402	2 799	3 072	3 577	3 935	10%
Autres transactions	583	678	769	980	1 904	94,19%
Total	17 200	19 377	19 806	22 851	26 228	14,78%

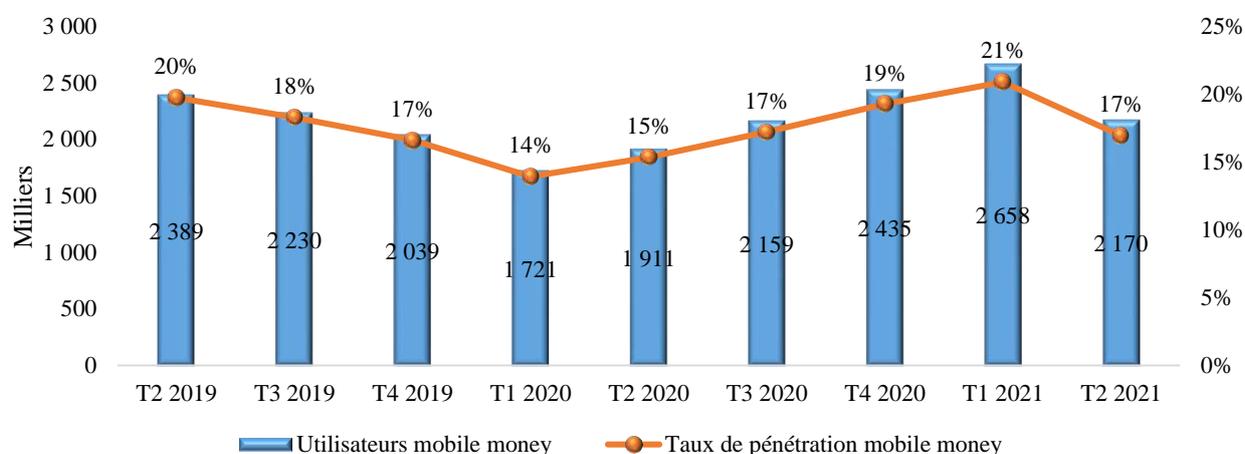
Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

En termes de montant des transactions au T2 2021, les dépôts ont enregistré une hausse de 10,43% par rapport au T1 2020, les retraits et les transferts s'inscrivent dans la même tendance avec des progressions respectives de 12,57% et de 10%.

III.2 UTILISATEURS MOBILE MONEY

1. Utilisateurs et taux de pénétration du mobile money

Figure 20: Nombre d'utilisateurs et taux de pénétration du mobile money

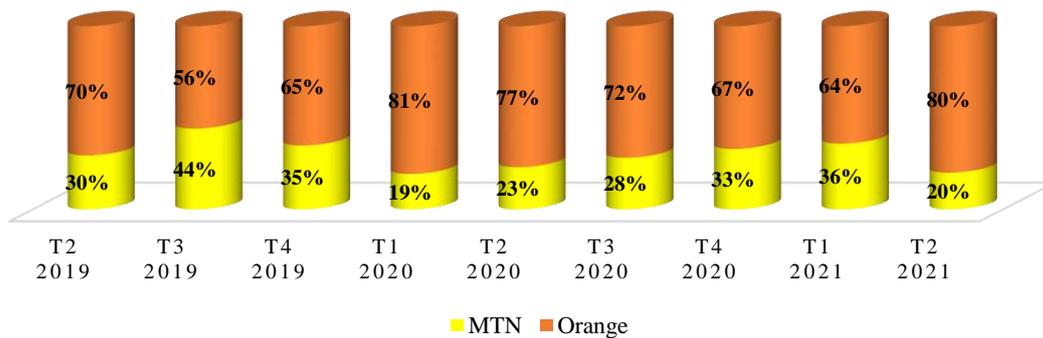


Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Le service Mobile money est disponible avec les opérateurs MTN et Orange. Globalement, le nombre d'utilisateurs de ce service ayant un compte actif en Juin 2021 est d'environ 2,170 millions avec un taux de pénétration de 17%. Cet indicateur a enregistré une baisse de 4 points par rapport au trimestre précédent et une hausse annuelle de 2 points par rapport au T2 2020. Cette baisse s'explique principalement par un nettoyage de la base de données mobile money de MTN.

2. Part de marché utilisateurs du mobile money par opérateur

Figure 21: Part de marché utilisateurs mobile money par opérateur



Source : Opérateurs de la téléphonie mobile

Au titre du T2 2021, Orange dispose de 80% de part de marché et les 20% sont détenus par MTN. Entre le T1 2021 et le T2 2021, Orange a gagné 16 points en termes de part de marché et inversement son homologue MTN en a perdu autant sur la même période.